

Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 2/2016



SỐNG
THƯỢNG
LƯU



Du lịch rộn rã, nhận quà cực đã

Tặng **300.000 VNĐ** khi chi tiêu
từ 3.000.000 VNĐ và cơ hội nhận
gói du lịch cao cấp miễn phí

Áp dụng cho chủ thẻ
Vietcombank mua VNA Holidays
(vé máy bay & phòng khách sạn)
tại website **www.vietnamairlines.com**
Từ **20/06/2016** đến hết **19/09/2016**

Áp dụng theo Thể lệ của chương trình.
Chi tiết vui lòng liên hệ Trung tâm DVKH 1900 54 54 13
hoặc Chi nhánh Vietcombank gần nhất hoặc truy cập website
www.vietcombank.com.vn



Người DẪN ĐẦU

Đặc san của
Ngân hàng Thương mại Cổ phần
Ngoại thương Việt Nam
(Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản:

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG
Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP
Ngoại thương Việt Nam

Biên tập:

PHAN KHÁNH NGỌC
NGUYỄN HỮU KIÊN
NGUYỄN MINH HIỀN
VŨ THU HƯƠNG
TRẦN LIỄU
LÊ HƯNG

Thiết kế & Sáng tạo

NGHIÊM HOÀNG ANH
ADMIXSTUDIO.COM



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: (84-4) 3824 8919
Fax: (84-4) 3936 5402
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn
Hotline: 0912 469 904

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Nhà máy In Bản Đồ
số 14 Phố Pháo Đài Láng, Quận Đống Đa, Hà Nội.

Giấy phép xuất bản Đặc san số 68/GP-XBDS
do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 10/5/2016.

Trong số này

Số 2/2016

Tiêu điểm

- 08** Lối ra nào cho các DNNN trong và sau quá trình cổ phần hoá?
- 12** “BREXIT” & Hệ lụy toàn cầu...

Ngân hàng

- 16** Thẻ Đồng Thương Hiệu - Phương thức thanh toán vượt trội trên toàn cầu



12

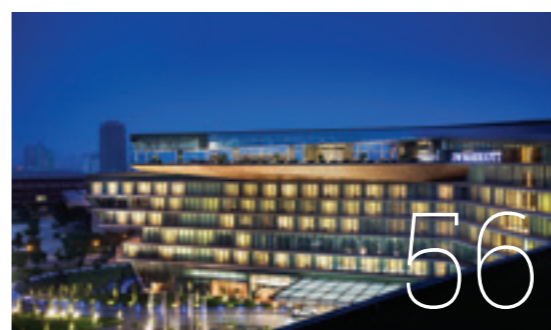
Sống thượng lưu

- 22** “Ngôi nhà thứ hai, thứ ba...” - Xu thế tất yếu của cuộc sống hiện đại
- 26** Giấc mơ có thật về ngôi nhà cuối tuần
- 28** Villa A - Beachfront Villa Naman Residences - Cảm hứng từ gió biển



DÉCOR

- 32** Núi giữ nét hoài cổ
- 36** Đồ Décor biết hát
- 40** Trút bỏ bộn bề
- 42** Lãng mạn tiệc trong vườn
- 44** Đưa bếp ra ngoài trời đón thiên nhiên



Văn hóa

- 47** Những con rối của vở tuồng hư danh
- 50** Tin văn hóa
- 52** Vì Paris không chỉ là Paris...
- 56** JW MARRIOTT HANOI - Khách sạn "Con rồng huyền thoại"

Thời trang

- 64** Jessica Minh Anh - Thành công chỉ có ý nghĩa khi bạn là Người Dẫn Đầu
- 68** Stefanni - Cảm hứng từ lụa & ngọc trai
- 72** Rực rỡ sắc cam
- 73** Ảnh bạc kiêu sa



Nhịp sống

- 74** Khỏe đẹp từ gốc với Detox thải độc
- 76** Vì đâu người trẻ hay quên
- 78** Phụ nữ quá vội vàng
- 80** Tôi là người... nông dân

Bất động sản

- 82** Cơ hội cho nhà đầu tư BĐS Châu Á Thái Bình Dương từ BREXIT
- 86** Ngôi nhà thứ 3 mơ ước nơi đảo ngọc Phú Quốc

Công nghệ

- 88** Âm thanh cuộc sống tuyệt diệu trong lòng bàn tay
- 90** Lexus GS 350 2016 - Vận hành bởi niềm đam mê

Phỏng vấn

- 93** Họa sĩ Trần Đạt - Vẽ để bày tỏ tấm lòng

NẾU FED TĂNG LÃI SUẤT, ĐIỀU GÌ SẼ XẢY RA?



Các chuyên gia nhận định khả năng FED sẽ tăng lãi suất trong tháng 7.2016 là khá lớn. Về ngắn hạn, việc nâng lãi suất của FED có thể dẫn tới giá đô la Mỹ tăng, khiến dấy sóng đầu cơ vào đồng tiền này, làm tăng tình trạng đô la hóa trong nền kinh tế. Điều này cũng sẽ buộc các ngân hàng Việt Nam nâng lãi suất huy động đồng đô la để giảm thiểu tình trạng đồng đô la Mỹ di chuyển từ Việt Nam sang các nước khác trong đó có Hoa Kỳ để thu lợi do chênh lệch lãi suất. Không loại bỏ được khả năng vốn đầu tư của Việt nam di chuyển ra nước ngoài không phải để đầu tư mà chỉ để hưởng chênh lệch lãi suất ngắn hạn. Đây là một vấn đề đòi hỏi phải

có cơ chế quản lý phù hợp và hiệu quả để đón đầu. Về dài hạn, việc nâng lãi suất của FED có thể gây ra tình trạng đồng Việt Nam trở nên yếu hơn so với đồng đô la Mỹ; đồng nghĩa với việc xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Hoa Kỳ có thể tăng lên đáng kể.

CẢNH BÁO VỀ MỘT CUỘC KHỦNG HOẢNG TÀI CHÍNH MỚI

Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) dự báo những rủi ro có thể dẫn tới khủng hoảng tài chính toàn cầu trong vòng 5 năm tới, bao gồm: nguy cơ đóng cửa của rất nhiều ngân hàng trong khu vực đồng euro; việc chuyển đổi mô hình kinh tế từ xuất khẩu sang chú trọng vào tiêu dùng nội địa của Trung Quốc; Việt Anh - một trong những trung tâm tài chính lớn trên thế giới, rời khỏi EU. Riêng nguy cơ từ lĩnh vực ngân hàng Châu Âu, theo IMF, 900 tỉ euro nợ xấu đang nằm trong sổ sách của các ngân hàng này. Nhiều ngân hàng ở Hy Lạp, Italia, Bồ Đào Nha, Đức đã chịu thiệt hại lớn do những vấn đề cơ cấu hay năng lực ngân hàng quá tải, tỉ lệ nợ xấu cao và các mô hình kinh doanh ít được điều chỉnh. Sự vững chắc tài chính có thể bị xói mòn đến mức có thể gây ảnh hưởng đến cả tăng trưởng kinh tế và ổn định tài chính. Nếu điều đó xảy ra, sản lượng toàn thế giới có thể giảm 3,9% vào năm 2020 so với mức dự báo hiện nay của IMF.



CÁC NGÂN HÀNG CHÂU ÂU TẠI ANH CẦN BỔ SUNG 30-40 TỶ EURO TIỀN VỐN

Theo báo cáo của Tập đoàn tư vấn tài chính Boston Consulting Group (BCG, Mỹ), các ngân hàng Châu Âu có thể sẽ phải bổ sung lượng vốn trị giá 30-40 tỷ euro cho các chi nhánh ngân hàng của họ tại Anh, sau khi người dân Anh bỏ phiếu rời Liên minh châu Âu. Trong đó, riêng chi nhánh của các ngân hàng Đức tại Anh ước tính sẽ cần thêm một lượng vốn trị giá khoảng 10 tỷ euro. Báo cáo của BCG cho rằng Brexit sẽ đẩy chi phí hoạt động của các ngân hàng châu Âu tại Anh trong lĩnh vực thị trường vốn tăng 8-22%. Nhiều khả năng một số ngân hàng châu Âu sẽ tiến hành thành lập các công ty cổ phần ở Anh. Báo cáo của JPMorgan cũng cho hay Brexit có khiến các ngân hàng đầu tư mất khoảng 1,5 tỷ USD/năm. Thị trường London quan trọng đối với các ngân hàng châu Âu hơn so với vai trò của thị trường châu Âu đối với các ngân hàng Mỹ. Ước tính, thị trường châu Âu chi phối 20-30% lợi nhuận của thị trường vốn của các ngân hàng Mỹ, trong khi thị trường London đóng góp khoảng 70% lợi nhuận của các ngân hàng châu Âu từ mảng này.

Thư Tòa Soạn

Những không gian đẹp, đẳng cấp lựa chọn cho số này như một gợi ý thú vị, sự đầu tư khôn ngoan cho Quý độc giả, giúp Quý vị có thêm nhiều những trải nghiệm trong từng khoảng khắc sống.

Một không gian sống mơ ước, không chỉ là một ngôi nhà với vị trí đẹp, tầm view thoáng, nội thất tiện nghi mà nó còn được trang bị đầy đủ những thiết bị công nghệ hiện đại nhất để phục vụ cho nhu cầu thưởng thức cuộc sống ngày càng cao. Có khi chỉ là một dàn âm thanh cao cấp, tinh tế như một món đồ trang trí, một chiếc bếp nướng thông minh ngoài trời, một chiếc bồn massage tiện nghi... cũng đủ khiến chủ nhân như được nuông chiều hơn, yêu thương hơn.

Bên cạnh đó, **Người Dẫn Đầu** số 2/2016 vẫn đầy ắp các thông tin, hình ảnh đặc sắc về tài chính, ngân hàng, doanh nghiệp, văn hóa, xã hội, thời trang, du lịch... Số này cũng càng đặc biệt hơn khi bạn được đi du lịch Paris với những hình ảnh ngọt ngào nhưng trái ngược với bài "*Vi Paris không chỉ là Paris*". Bạn

cũng được biết đến Người mẫu - Nhà sản xuất các chương trình thời trang ấn tượng - Jessica Minh Anh với những hình ảnh chụp tại Kinh đô ánh sáng của Thế giới và những chương trình thời trang "có một không hai" của cô gái gốc Việt phi thường này. Bạn cũng được "một lần làm tổng thống" khi ghé thăm căn phòng mà Tổng thống Mỹ Barack Obama đã lưu lại trong chuyến thăm Việt Nam vừa rồi tại Khách sạn JW Marriott Hà Nội.

Chúc Quý độc giả một mùa thu ngập tràn yêu thương!

Trân trọng cảm ơn! ♥

Ban Biên Tập



Quý độc giả thân mến!

Người Dẫn Đầu số 2/2016 đang hiện diện thật đặc biệt trên tay Quý độc giả. Với chủ đề **Không gian đẹp** hướng đến *Sống thượng lưu*, số 2/2016 với những thông tin, hình ảnh hấp dẫn về một cuộc sống với những trải nghiệm đa sắc màu, nhiều cảm xúc trong những không gian sống đẳng cấp.

Con người ngày càng có nhu cầu được hít thở bầu không khí trong lành mỗi sớm mai, dạo bộ trong khu vườn xinh xắn mỗi buổi chiều, "chạm" thật nhiều vào thiên nhiên như một cách để cân bằng cuộc sống hối hả. Nếu như *Ngôi nhà thứ nhất* là nơi ấm cúng, thuận tiện cho việc làm việc, học tập hàng tuần, thì *Ngôi nhà thứ 2* vùng ven đô, chỉ mất 1, 2 giờ lái xe để trở về, là một không gian mở chan hoà với thiên nhiên, nơi gia đình bạn tận hưởng vào mỗi cuối tuần. *Ngôi nhà thứ 3* mà xu hướng đang là biệt thự ven biển lại là nơi riêng tư, sang trọng và thư giãn tuyệt đối cho những kì nghỉ của gia đình. Quan trọng hơn nữa, những ngôi nhà thứ hai, thứ ba đó, về bản chất còn là một sự đầu tư vững chắc và sinh lời cho chủ nhân trong dài hạn.

TÍN DỤNG 6 THÁNG ĐẦU NĂM VÀ ĐỊNH HƯỚNG TĂNG TRƯỞNG CẢ NĂM 2016

Theo số liệu công bố của Ngân hàng Nhà nước (NHNN), tính đến ngày 24/6/2016, tín dụng nền kinh tế tăng 6,82% so với cuối năm 2015 và tăng cao hơn so với mức 6,37% cùng kỳ năm 2015. Tín dụng bằng VND tăng 8,11% so với cuối năm 2015, tăng 22,95% so với cùng kỳ năm trước và chiếm 90,8% tổng tín dụng nền kinh tế. Tín dụng bằng ngoại tệ giảm 4,64% so với cuối năm 2015.

Cơ cấu tín dụng đang chuyển dịch theo hướng tích cực, tập trung vốn cho lĩnh vực sản xuất - kinh doanh, nhất là 5 lĩnh vực ưu tiên, hỗ trợ tích cực quá trình tái cơ cấu ngành nông nghiệp, phát triển thủy sản, công nghiệp hỗ trợ, doanh nghiệp xuất khẩu, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao, đặc biệt hỗ trợ cho doanh nghiệp vừa và nhỏ. Cho vay doanh nghiệp nhỏ và vừa 6 tháng đầu năm đạt 1.029.792 tỷ đồng, tăng 2,62%, chiếm tỷ trọng 20,1% tổng dư nợ nền kinh tế.

Dư nợ cho vay đối với các lĩnh vực ưu tiên: Lĩnh vực xuất khẩu đạt 183.418 tỷ đồng, tăng 5,53%, chiếm tỷ trọng 3,41% tổng dư nợ nền kinh tế; Lĩnh vực công nghiệp ưu tiên phát triển đạt 121.527 tỷ đồng, tăng 2,37%, chiếm tỷ trọng 2,26% tổng dư nợ nền kinh tế; Lĩnh vực doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao đạt 28.617 tỷ đồng, tăng 1,45%, chiếm tỷ trọng 0,53% tổng dư nợ nền kinh tế.

Năm 2016, NHNN định hướng dư nợ tín dụng tăng khoảng 18-20% và có điều chỉnh phù hợp với diễn biến, tình hình thực tế phục vụ cho tăng trưởng kinh tế theo chỉ tiêu Quốc hội đã đề ra.



DỰ BÁO XU HƯỚNG LÃI SUẤT HUY ĐỘNG TRONG 6 THÁNG CUỐI NĂM 2016



Lãi suất huy động vừa được một vài ngân hàng điều chỉnh tăng ở một số kỳ hạn, mức tăng từ 0,1-0,4%, tuy nhiên có nhiều lý do để dự báo lãi suất này khó có khả năng tăng cao trong những tháng cuối năm 2016.

Việc tăng lãi suất vừa qua chỉ là do thiếu hụt thanh khoản tạm thời của một vài ngân hàng. Khi một ngân hàng nâng lãi suất, một số ngân hàng khác buộc phải nâng theo để giữ khách. Các chuyên gia tài chính - ngân hàng nhận định: đây không phải xu hướng của hệ thống, nên không là dấu hiệu đáng lo ngại.

Việc một số ngân hàng tăng lãi suất ở các kỳ hạn trên 6 tháng còn để hút khách gửi kỳ hạn dài hơn, giúp ngân hàng cơ cấu lại nguồn vốn, nhất là khi Thông tư 06 của NHNN sửa đổi Thông tư 36 quy định từ 1/1/2017 các ngân hàng phải giảm tỷ lệ vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn từ 60% xuống 50%.

Mới đây, HSBC dự báo lạm phát có thể tăng do cầu nội địa dồi dào và tăng trưởng tín dụng tốt, tuy nhiên Ngân hàng này cho rằng NHNN sẽ giữ lãi suất cho đến tận quý 3 năm tới.

TỶ GIÁ DỰ BÁO TĂNG TỐI ĐA KHÔNG QUÁ 3% TRONG NĂM NAY

Báo cáo của Ủy ban Giám sát tài chính Quốc gia dự báo, trong 6 tháng cuối năm 2016, các yếu tố hỗ trợ tỷ giá sẽ gặp bất lợi do: thứ nhất, theo yếu tố mùa vụ, cân đối cung cầu ngoại tệ sẽ tăng cao vào cuối năm do nhu cầu nhập khẩu tăng; thứ hai, khả năng Fed sẽ tăng lãi suất một lần vào cuối năm, khi lãi suất được điều chỉnh, đồng USD sẽ tăng giá trên thị trường quốc tế, gây ảnh hưởng tới tỷ giá VND/USD; thứ ba, đồng nhân dân tệ có nguy cơ tiếp tục mất giá trong 6 tháng cuối năm, một mặt do các yếu tố nội tại của Trung Quốc thiếu tích cực, mặt khác do ảnh hưởng từ việc tăng lãi suất của Mỹ và tỷ giá các đồng tiền trong rổ tiền tệ của quốc gia này. Theo các chuyên gia trong lĩnh vực tiền tệ, tác động của các yếu tố quốc tế có sự thay đổi đáng kể. Hậu Brexit, Ngân hàng Trung ương Trung Quốc đã giảm giá đồng nhân dân tệ xuống mức thấp nhất gần 6 năm qua, còn các nước láng giềng của Việt Nam với cơ chế tỷ giá thả nổi hơn cũng đã giảm giá đồng nội tệ của mình. Chính sách tài khóa của nhiều quốc gia, bao gồm Anh, cũng phải có sự điều chỉnh nhất định. Tất cả các yếu tố này sẽ gây áp lực lên tỷ giá USD/VND trong thời gian tới với dự báo trong quý III/2016, VND có khả năng chỉ mất giá nhẹ và dự báo tỷ giá USD/VND tăng tối đa không quá 3% trong năm nay.

NÊN MUA HAY BÁN VÀNG LÚC NÀY?

Đây là câu hỏi đang được rất nhiều người quan tâm trong bối cảnh giá vàng trong nước nhảy múa, không đúng với quy luật hội nhập quốc tế trong thời gian ngắn vừa qua.

Theo chủ tịch Hiệp hội Kinh doanh vàng VN, việc không nhập vàng trong thời gian dài dẫn đến giá vàng trong nước có sự "thoát ly" với giá vàng thế giới trong ngắn hạn. Tuy nhiên, sau đó giá vàng trong nước cũng tiệm cận với sự tăng-giảm của giá vàng thế giới. Hiện nay, giá vàng thế giới đều công khai từng giờ, người dân có thể theo dõi dễ dàng để chọn thời điểm hợp lý cho việc mua-bán của mình, không nên mua lúc giá vàng đang quá cao để tránh những thiệt hại cho mình.

Hiện có nhiều dự báo theo hướng giá vàng còn tăng nữa. Tuy nhiên, theo chuyên gia Nguyễn Chí Hiếu, người đầu tư nên thận trọng, cần có sự phân tích kỹ lưỡng chứ không nên chạy theo phong trào, tâm lý bầy đàn. Bên cạnh đó, nên phân bổ nguồn vốn hợp lý theo hướng "bỏ trứng nhiều giỏ", chứ không nên tập trung hết vào vàng với kỳ vọng giá tăng, sẽ dẫn đến rủi ro, thậm chí thua lỗ nếu giá vàng không như dự đoán.



LƯỢNG VỐN FDI QUÝ 2/2016 TĂNG 105% SO VỚI CÙNG KÌ NĂM NGOÀI.

Trong Quý 2/2016, Việt Nam tiếp tục nhận được một lượng lớn nguồn vốn FDI cho những dự án mới được cấp phép và những dự án được tăng vốn. Trong 6 tháng đầu năm, có 1.145 dự án mới được cấp phép với lượng vốn FDI đăng ký lên đến 11,3 tỷ USD, tăng lên 105% so với cùng kỳ năm ngoái. Tương tự như trong Quý 1/2016, phần lớn nguồn vốn FDI được sử dụng trong lĩnh vực sản xuất (chiếm 71% tổng nguồn vốn FDI) trong khi lĩnh vực bất động sản đứng thứ 2, chiếm 5% tổng nguồn vốn FDI. Về phía chủ đầu tư, Hàn Quốc tiếp tục dẫn đầu với tổng vốn đầu tư 3 tỷ USD trong 6 tháng đầu năm.



TRIỂN VỌNG MÔI TRƯỜNG KINH DOANH NĂM 2016

Theo kết quả điều tra mới nhất của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) về xu hướng kinh doanh của các Tổ chức tín dụng (TCTD), môi trường kinh doanh và kết quả hoạt động kinh doanh của ngành ngân hàng đã có sự cải thiện trong Quý II/2016 so với Quý I/2016 và kỳ vọng tiếp tục cải thiện tốt hơn trong Quý III/2016 và cả năm 2016

Trong số các nhân tố khách quan, "Chính sách tín dụng, lãi suất và tỷ giá của NHNN" và "Cơ chế quản lý và quy định về an toàn hoạt động ngân hàng của NHNN" được các TCTD đánh giá là 2 nhân tố cải thiện mạnh mẽ nhất trong quý II/2016. Trong các nhân tố nội tại, 3 yếu tố được cho là cải thiện tích cực nhất là: "Chính sách và dịch vụ chăm sóc khách hàng của các TCTD", "Khả năng sáng tạo, cải tiến sản phẩm của đơn vị" và "Năng lực tài chính của đơn vị". 100% TCTD nhận định tổng thể các nhân tố nội tại diễn biến tốt hơn hoặc không thay đổi, trong đó 48,2% TCTD đánh giá các nhân tố nội tại của đơn vị mình đang tiến triển tốt hơn, 51,8% nhận định không thay đổi. Nhu cầu của khách hàng về việc sử dụng sản phẩm, dịch vụ tại TCTD tiếp tục xu hướng gia tăng so với quý trước, trong đó nhu cầu vay vốn được đánh giá là tăng cao nhất. Nhận định về rủi ro tổng thể của các nhóm khách hàng tại thời điểm hiện tại: 85,4% TCTD đánh giá rủi ro tổng thể của các nhóm khách hàng ở mức "bình thường"; 7,3% đánh giá rủi ro ở mức "thấp", chỉ có 7,3% TCTD nhận định rủi ro vẫn ở mức "cao". Đặc biệt, không có TCTD nào đánh giá rủi ro của nhóm khách hàng là TCTD khác ở mức "cao". Dự báo cho cả năm 2016, 61-75% TCTD kỳ vọng rủi ro của các nhóm khách hàng tiếp tục ổn định, 19-27% TCTD kỳ vọng rủi ro giảm, mặc dù vẫn có 6-20% TCTD lo ngại rủi ro của khách hàng là cá nhân và TCKT có thể tăng so với cuối năm 2015, và 6% TCTD lo ngại khả năng xảy ra với nhóm khách hàng là "các TCTD khác".

Lối ra nào cho các DNNN

trong và sau quá trình

CỔ PHẦN HOÁ?

TS – NGUYỄN ĐẠI LAI – CHUYÊN GIA TÀI CHÍNH, NGÂN HÀNG



NẾU TÍNH TỪ 1992, SAU QĐ 202 - CT NGÀY 08/6/1992 CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG BỘ TRƯỞNG VỀ CHUYỂN DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC (DNNN) THÀNH CÔNG TY CỔ PHẦN, TÍNH ĐẾN HẾT 2014 ĐÃ CÓ 3.650 DOANH NGHIỆP VÀ 415 BỘ PHẬN DNNN HOÀN TẤT CỔ PHẦN HÓA (CPH). NGOÀI RA CŨNG CÓ HÀNG NGÀN DNNN ĐƯỢC SÁP NHẬP, SẮP XẾP LẠI VÀ KHOẢNG 400 DNNN BỊ GIẢI THỂ HOẶC PHÁ SÀN.

Tuy nhiên, sau quá trình CPH hàng loạt đó, do căn bản chỉ là đổi tên “bình đựng rượu” và mở rộng cửa để bán hàng thô, nhập hàng tinh cùng với nhập khẩu FDI... nên nền kinh tế nước ta lại “đổi mới” theo hướng bị chia cắt thành 3 nền kinh tế khá độc lập nhau, gồm: Nền kinh tế Nhà nước, nền kinh tế tư nhân và nền kinh tế FDI. Ba nền kinh tế này được ví von theo thứ tự như “con đẻ”, “con nuôi” và “con ngoài giá thú”... có thân phận, luật lệ, công nghệ và thị trường riêng, nhưng dựa dẫm vào nhau tạo ra những “luồng lạch”, những mạch ngầm để hút lẫn nhau và kìm hãm sự phát triển tổng thể... làm cho kinh tế Việt Nam sau 30 năm đổi mới mà vẫn căn bản là một nền kinh tế thô ở khu vực thuần nội và “không thô” nhưng giá trị gia tăng rất ít ở khu vực FDI!

Từ 2010 đến nay tốc độ CPH chậm dần, khó dần và đặc biệt là ngày càng vướng phải những khó khăn mới...

Từ 2010 đến nay, tốc độ CPH chậm dần, khó dần và đặc biệt là ngày càng vướng phải những khó khăn mới do số DNNN còn lại đều là những DN loại nhạy cảm, loại rất to, cỡ Tổng Công ty, Tập đoàn trong những lĩnh vực “chủ lực, chủ đạo” và/ hoặc gọi là những “quả đấm thép” của Nhà nước. Hiện nay theo Viện quản lý kinh tế Trung Ương công bố tại Hội Thảo sáng 27/5/2016 thì số vốn bằng tiền và giá trị tài sản của Nhà nước đang nằm tại các DN mà Nhà nước còn sở hữu từ 50% đến 100% vốn điều lệ là 5408,4 ngàn tỷ đồng, lớn hơn 150% GDP 2016 ngay cả khi nếu GDP 2016 tăng trưởng 6,5% theo kế hoạch! Trong khi khu vực kinh tế Nhà nước chỉ tạo ra không nhiều hơn 35% GDP bình quân 5 năm qua. Theo công bố chính thức của Tổng cục Thống kê thì cơ cấu thành phần kinh tế làm ra GDP của Việt Nam năm 2013 là: Khu vực tư nhân: 48,2%; Khu vực Nhà nước: 32,2% và khu vực đầu tư nước ngoài, FDI: 19,6%. Quá trình CPH các đối tượng này đã và đang vướng phải những thách thức rất lớn:



Một là: việc làm sạch và tái cơ cấu các DNNN đó trước khi lên sàn là rất khó khăn!

Hai là: Việc định giá trị DN ròng đến thời điểm CPH phải tính đến giá trị vị thế, thương hiệu, quyền sử dụng đất, giá trị sức lao động của các thể hệ người lao động qua các thời kỳ đã kết tinh vào giá trị của DNNN đó (trước đây ta từng bỏ quên) là rất lớn việc.

Ba là: Quyền và lợi ích cụ thể của người lao động đang ăn lương tại DNNN đó.

Bốn là: Sử dụng tiền mà Nhà nước và người lao động thu về sau CPH như thế nào? Có tránh được vết xe đổ trước đây không, khi CPH rồi mà tiền Nhà nước vẫn luẩn quẩn trong khu vực DN hậu CPH – Vẫn trong cảnh “CEO” xưa, việc cũ và công nghệ lạc hậu?

Năm là: Nếu không bán hết và/hoặc Nhà nước tiếp tục nắm giữ một tỷ lệ cổ phần tại DN hậu CPH thì cơ chế sử dụng người đại diện phần vốn Nhà nước tại DN hậu CPH đó ra sao? Hay vẫn duy trì tình trạng khá phổ biến như lâu nay, là: Nhà nước cử chuyên viên cao cấp, sắp về hưu, nhưng cả đời chưa từng kinh doanh, buôn bán hay sản xuất hàng hoá theo cơ chế thị trường nay được bổ nhiệm vào vừa để “trông coi” vốn Nhà nước, vừa làm CEO và/ hoặc làm ông chủ của HĐQT tại DN hậu CPH đó. Thì mục tiêu CPH là gì?!

Sáu là: Những loại DNNN nào không thể bán được và/hoặc thuộc loại danh mục bí mật liên quan đến an ninh, quốc phòng... không đưa vào

diện CPH thì sẽ vận hành ra sao trong nền kinh tế thị trường hoàn hảo khi mà Việt Nam muốn thế giới phải thừa nhận?

Bảy là: Có nhất thiết mọi DNNN lớn khi CPH đều phải cố tìm được nhà đầu tư chiến lược trong và ngoài nước hay không? Không tìm được thì sao? Có tiếp tục để FDI như là vùng quốc tịch nước ngoài kéo dài, xâm lấn và khép kín trên đất Việt Nam không?

Tám là: Việc đào tạo nhân tài trong các lĩnh vực chế tạo, lắp ráp, phát triển công nghiệp hỗ trợ và cơ chế trọng dụng người tài trong quản trị DN hiện đại, cạnh tranh trong cơ chế thị trường, mở cửa sẽ ra sao? Ai gieo và tìm nguồn tài nguyên trí tuệ này?!

Từ những thách thức trên, chúng ta sẽ cùng chia sẻ các lối ra cho DN hậu CPH, sau đây:

Một là: Về tư duy chiến lược: Nhà nước phải khẳng định thái độ dứt khoát rằng: CPH DNNN tức là Nhà nước bán DNNN cho các cổ đông, thu tiền về, nhập vào Ngân sách để: làm nguồn chi theo Luật Ngân sách Nhà nước (NSNN) của một Nhà nước gọn nhẹ, chuyên nghiệp từ TW đến địa phương và giảm đóng góp của người dân cho NSNN.

Hai là: Về quan điểm hành động: CPH DNNN là việc từng bước chuyển từ Nhà nước kinh doanh sang Nhà nước quản lý bằng Luật, bật đèn xanh cho các hoạt động phát triển kinh tế sáng tạo,

bền vững, minh bạch và văn minh theo thời cuộc; Là việc Nhà nước chỉ hình thành NSNN bằng các nguồn thu từ thuế, từ giá trị quyền sử dụng đất, từ lợi tức ưu đãi (không cần cử người đại diện vốn Nhà nước ở những DN hậu CPH mà Nhà nước chưa thoái hết vốn), từ lợi tức thu về nhờ các Quỹ đầu tư khởi nghiệp hay Quỹ đầu tư mạo hiểm và từ một số dịch vụ hành chính công; Các cơ sở sản xuất quân trang, quân dụng hay vũ khí, khí tài cho quân sự, an ninh thì không được tham gia thị trường... Với quan điểm đó, Nhà nước cần phải sớm xây dựng và ban hành Luật CPH DNNN để tạo lối ra bằng cách Luật pháp hoá những tư duy chiến lược và quan điểm hành động nói trên.

Ba là: Về phương thức CPH các DNNN còn lại cũng như quá trình thoái vốn Nhà nước khỏi các DN hậu CPH: Lối ra chính của quá trình CPH cũng như thoái vốn Nhà nước là:

- Nhất thiết phải tái cấu trúc, làm sạch, làm rõ giá trị ròng của DNNN có phân biệt theo các hình thức và nơi tồn tại tài sản của DNNN, làm rõ phương án trả nợ và tận thu qua kiểm toán trước khi công bố tổng số cổ phiếu được phép phát hành trên sàn chứng khoán.
- Phải lập được công thức phân chia một tỷ lệ cổ phần phổ thông và cổ phần ưu đãi cho các thế hệ người lao động có ít nhất 5 năm làm việc tại DNNN đó. Tỷ lệ cổ phần này không nên thấp hơn 25% và không quá 35% tổng cổ phần được



Nhà nước cần xoá dần và xoá hết các kênh bao cấp, phải chuyển các Ngân hàng chính sách xã hội và Ngân hàng Phát triển sang cơ chế hoạt động bảo lãnh hoặc Quỹ đầu tư khởi nghiệp

phép phát hành. Số cổ phần còn lại sẽ bán trên sàn chứng khoán, thu tiền về để Nhà nước chỉ dùng vào 3 việc: 1. Dành một tỷ lệ (khoảng 15 đến 20%) hỗ trợ cho DN tái cấu trúc sản xuất, kinh doanh theo hướng chiến lược của Nhà nước; 2. Dành một tỷ lệ nhỏ hơn (khoảng 10 đến 15%) để trợ giúp số cán bộ, nhân viên hiện hữu được đào tạo lại để ổn định công việc ở DN hậu CPH và/hoặc tự nguyện chuyển đi tìm việc nơi khác; 3. Phần còn lại sẽ chuyển về để bổ sung nguồn cho NSNN, chi theo Luật NSNN.

- Nếu cổ phần không bán hết thì tổng mệnh giá còn lại là vốn góp của Nhà nước vẫn còn tại DN. Số cổ phần này phải chuyển thành cổ phần ưu đãi để Nhà nước hưởng cổ tức cố định mà không cần cử người đại diện nằm tại DN hậu CPH hoá nữa. Ngay khi DN làm ăn khấm khá, Nhà nước sẽ thoái dần và nhanh chóng thoái hết vốn đó khỏi DN.
- Đối với những DNNN đã căn bản phá sản, không có tương lai phát triển, nếu CPH cũng không có người mua... thì cương quyết thanh lý cho phá sản theo luật phá sản.

Bốn là: Về các lối ra cho hậu CPH:

- Trước hết, cùng với việc khẩn trương xây dựng và ban hành Luật CPH thì Nhà nước phải từng bước hoàn thiện, nhất thể hoá Pháp luật ở mọi ngành, mọi lĩnh vực theo hướng Luật Pháp về

kinh tế thị trường là thống nhất, không phân biệt theo thành phần kinh tế.

- Khuyến khích các Tổ chức và cá nhân hình thành các Quỹ đầu tư khởi nghiệp và/hoặc Quỹ đầu tư mạo hiểm để Quỹ và các đối tượng hưởng lợi từ Quỹ cùng “chia ngọt sẻ buồn” theo một tỷ lệ lời ăn lỗ chịu công khai trong qui chế hoạt động Quỹ.
- Mọi Quỹ của Nhà nước (từ NSNN) dành cho kích hoạt hay đỡ đầu cho nền kinh tế nên chuyển về cho các Ngân hàng thương mại do Nhà nước chỉ định thuê để vận hành Quỹ theo qui chế từng loại Quỹ mà không để rải rác ở các Bộ, ngành, địa phương như hiện nay. Nhà nước ban hành khung qui chế hoạt động cho các Quỹ để biến mọi Quỹ thành nguồn lực nội lực nuôi dưỡng nhân tài, kích thích sáng tạo, khởi nghiệp và tạo niềm tin cho DN tiếp cận các nguồn vốn trên thị trường tài chính.
- Phát triển các mô hình bảo lãnh, liên kết để tạo vốn và vay vốn. Nhà nước cần xoá dần và xoá hết các kênh bao cấp, phải chuyển các Ngân hàng chính sách xã hội và Ngân hàng Phát triển sang cơ chế hoạt động bảo lãnh hoặc Quỹ đầu tư khởi nghiệp và/hoặc mạo hiểm theo qui chế Quỹ để xoá triệt để cơ chế xin – cho trong nền kinh tế. Không trộn lẫn chính sách an sinh xã hội thuộc trách nhiệm của NSNN và cộng đồng với cơ chế thị trường.
- Nhà nước cần sửa Luật FDI 1988 theo hướng bắt buộc sử dụng công nghệ tiên tiến, phải chuyển giao công nghệ, hình thành chuỗi giá trị gia tăng liên thông nội – ngoại; Khẳng định chủ quyền dân tộc và chọn lọc FDI theo chiến lược phát triển kinh tế Việt Nam, tránh trốn lậu thuế, tạo bãi thải công nghệ và gây ô nhiễm môi trường trên đất Việt...

Tóm lại: Lối ra cho DNNN trong và sau quá trình CPH là: Nhà nước khẳng định rõ vị thế là làm quản lý Nhà nước và nhanh chóng rút khỏi chức năng kinh doanh. Theo đó, Nhà nước sẽ hoàn thiện, thống nhất Luật pháp về kinh tế thị trường liên thông của một nền kinh tế thị trường có chủ quyền duy nhất trên đất Việt; Phân biệt rõ chính sách an sinh xã hội với cơ chế thị trường; Nhà nước bật đèn xanh bằng pháp luật để trọng dụng, khuyến khích nhân tài và chi NSNN tạo môi trường hướng nghiệp đào tạo ra người có năng lực khởi nghiệp công nghiệp và/hoặc làm nhạc trưởng cho DN ngày càng tạo ra nhiều giá trị gia tăng để người dân Việt Nam sớm thực sự tiến vững chắc lên văn minh giàu có! ♥





“BREXIT”

& Hệ lụy toàn cầu...

TS. NGUYỄN MINH PHONG

SUỐT THỜI GIAN, CẢ THẾ GIỚI HƯỚNG VỀ NƯỚC ANH DÕI THEO SỰ KIỆN “BREXIT” - TỪ GHÉP CỦA “BRITAIN” (NƯỚC ANH) VÀ “EXIT” (THOÁT RA). KHÁC VỚI CUỘC TRƯNG CẦU DÂN Ý THỰC HIỆN NĂM 1975, VỚI HƠN 67% CỬ TRI ANH ĐÃ BỎ PHIẾU ỦNG HỘ VIỆC Ở LẠI EEC, KẾT QUẢ LẤY Ý KIẾN NGÀY 23-6-2016 VỚI 51,9% CỬ TRI ANH NGHIÊNG VỀ LỰA CHỌN ANH RÚT KHỎI LIÊN MINH CHÂU ÂU (EU) ĐÃ KHỞI ĐỘNG QUÁ TRÌNH RẠN VỠ CỦA ANH VỚI CỘNG ĐỒNG CHÂU ÂU SAU 43 NĂM GẮN KẾT (DÙ HIỆN ANH VẪN ĐỨNG NGOÀI KHU VỰC ĐỒNG TIỀN CHUNG CHÂU ÂU (EUROZONE) VÀ CHƯA THAM GIA KHU VỰC TỰ DO ĐI LẠI (SHENGHEN) CỦA EU. “BREXIT” LÀ MỘT CÚ SỐC THỰC SỰ VỀ TÂM LÝ VÀ THỰC TIỄN ĐÃ, ĐANG VÀ SẼ TIẾP TỤC LAN TỎA VỚI NHIỀU THÔNG ĐIỆP VÀ HỆ LỤY HAI CHIỀU CHO ANH QUỐC, CHO TOÀN CẦU VÀ CHO VIỆT NAM.

Hệ lụy Brexits với nước Anh và thế giới

Anh hiện nay là nền kinh tế lớn thứ 5 trên thế giới (chiếm 4% GDP toàn cầu) và lớn thứ 2 trong EU (chiếm 18% GDP của EU). Anh cũng đứng thứ 5 trên thế giới (chiếm 3% tổng giá trị thương mại toàn cầu) và đứng thứ 2 trong EU, chiếm 1/10 giá trị xuất khẩu của EU tới Anh và EU chiếm 1/2 tổng kim ngạch xuất khẩu của Anh. Hầu hết các quốc gia châu Âu đều có thặng dư thương mại với Anh.

Brexit ảnh hưởng đối với Anh sẽ toàn diện, bao gồm từ giảm giá đồng Bảng, đến sự chuyển hướng dòng vốn của công ty nước ngoài sang các nước Châu Âu khác (như Đức, Pháp...) nhằm đảm bảo quyền tiếp cận tự do vào thị trường chung Châu Âu; sự loại trừ quyền của Anh trong tất cả các Hiệp định thương mại tự do của EU với các đối tác, khiến Anh sẽ phải bắt tay đàm phán từ đầu với hàng loạt các quốc gia và các khối, bao gồm cả Mỹ hiện đang đàm phán với EU về Hiệp định đối tác thương mại và đầu tư xuyên Đại Tây Dương (TTIP) và trong quá trình này, Anh yếu thế hơn khi còn là thành viên EU. Ngoài ra, Anh có thể mất quyền tiếp cận thị trường chung Châu Âu đối với dịch vụ tài chính hiện đang được khai thác trong EU. Điều này đe dọa vị trí thống thị của Luân Đôn và khuyến khích công ty dịch vụ tài chính di chuyển sang các nước Châu Âu khác, đặc biệt trong khu vực EU là Frankfurt và Paris. Đặc biệt, niềm tin doanh nghiệp sẽ bị tổn thương; thất nghiệp tăng, cổ phiếu và bất động sản mất giá làm giảm lòng tin người tiêu dùng; lạm phát tăng trong khi đồng Bảng mất giá làm giảm thu nhập thực tế của người dân, giảm nhu cầu trong nước và ảnh hưởng tới triển vọng tăng trưởng kinh tế của Anh.

Chỉ một ngày sau bỏ phiếu, giá đồng Bảng Anh rớt thẳng đứng khoảng 10% so với đồng USD (so với mức giảm 4,1% trong ngày thứ Tư đen tối năm 1992, đạt mức thấp nhất 31 năm qua) và giảm hơn 11% so với Yên. Theo tính toán của chính phủ Anh, nước này đứng trước nguy cơ GDP sẽ sụt khoảng 100 tỷ GBP (145 tỷ USD) trong năm 2020 và mất khoảng 950.000 việc làm, nâng tỷ lệ thất nghiệp lên 3%; đồng bảng Anh mất giá tới 12% và lạm phát cao sẽ làm tăng chi phí giá thực phẩm, tiền thuê nhà và chi phí du lịch ở châu Âu. Còn theo IMF, GDP của Anh cũng sẽ giảm 1,4-4,5% vào năm 2021. Người tiêu dùng và các doanh nghiệp Anh có thể mất 13,2 tỷ USD tiền thuế nhập khẩu bổ sung mỗi năm. London sẽ đánh mất vị thế là tụ điểm tài chính của châu Âu nói riêng và thế giới nói chung. Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Anh có thể sụt giảm mạnh....

Đồng euro cũng là nạn nhân của cuộc trưng cầu dân ý ngày 23-6, bị giảm từ hơn 1,14 USD/euro xuống còn hơn 1,09 USD/euro- mức thấp nhất kể từ tháng 5-2016. Giá vàng thế giới tăng mạnh trên 8% (giá vàng ngày 25-6 trên sàn Kitco là 1.315,60 USD/ounce; giá vàng giao tháng 8-2016 trên sàn Comex tăng tới 59,30 USD, tương đương 4,7% và đạt 1.322,40 USD/ounce, mức cao nhất kể từ ngày 11/7/2014, theo số liệu của FactSet). Giá vàng tính đến ngày 6.7.2016 đã tăng 25% trong 6 tháng đầu năm.

Thị trường chứng khoán toàn cầu đỏ rực bởi làn sóng bán tháo, tổng cộng mất trên 2 nghìn tỷ USD. Theo Bloomberg, 400 người giàu nhất thế giới đã mất 3,2% tổng giá trị tài sản (tức khoảng 127,4 tỷ USD) chỉ trong 1 ngày thứ Sáu, 24-6. Giá dầu thô tại châu Á cũng mất hơn 5%. Giá dầu thô

Chỉ một ngày sau bỏ phiếu, giá đồng Bảng Anh rớt thẳng đứng khoảng

10%

so với đồng USD



West Texas Intermediate giao hàng trong tháng 8-2016 cũng giảm 2,52 USD/thùng (tương đương 5,03%) ở mức 47,59 USD/thùng.

Việc Anh sẽ tiến hành để rời EU tạo sức ép đối với đồng Bảng, đồng Euro gây ra sự bất ổn tiền tệ toàn cầu. EU sẽ thiếu vắng một người ủng hộ quan trọng đối với tự do hóa thương mại, dịch vụ. Ở cấp độ quốc gia, các nước có liên kết tài chính, thương mại, đầu tư với Anh là Ireland, Hà Lan sẽ bị ảnh hưởng nhiều nhất. Sự ra đi của Anh có thể dẫn đến một hiệu ứng domino, đe dọa toàn EU khi thúc đẩy một số quốc gia thành viên khác, đặc biệt là Ý, Pháp, Hà Lan, Thụy Điển, và Đan Mạch tổ chức các cuộc trưng cầu dân ý tương tự. 47% cử tri Áo đã tỏ ý muốn Áo rời EU khi Thổ Nhĩ Kỳ muốn tham gia EU.

Sự kiện "Brexit" ở mức độ bị quan nhất thậm chí có thể đẩy kinh tế châu Âu rơi vào suy thoái mới sau đợt thoát ra khỏi cuộc khủng hoảng nợ công đầy khó khăn cách đây chưa lâu.

Xuất khẩu sang Anh chiếm 0,7% tổng GDP các nước châu Á. Nếu Anh giảm 25% kim ngạch nhập khẩu từ châu Á, GDP toàn khu vực sẽ giảm khoảng 0,2%.

Hệ lụy của Brexit đối với Việt Nam

Brexit đã, đang và sẽ có tác động tới kinh tế Việt Nam theo cả 3 kênh Thị trường tài chính, Thương mại và đầu tư FDI, cụ thể sau:

Về thị trường tài chính, TTCK và tỷ giá đồng USD đã có biến động rõ rệt ngay sau kết quả bỏ phiếu "Brexit" ngày 23-6 đã khiến giá USD tại Việt Nam tăng thêm 80 đồng, lên mức 22.380 đồng/USD trên cả thị trường liên ngân hàng, cũng như trên thị trường tự do. Trong sáng ngày 24-6,

giá vàng SJC đạt 35 - 35,3 triệu đồng/lượng vào hồi 11 giờ cao hơn khi mở cửa tới 1,5 triệu đồng, là giá cao nhất của thị trường vàng trong nước 10 tháng qua và đạt mức kỷ lục tới 65 lần điều chỉnh giá trên bảng điện tử. Tính chung, vàng trong nước đã tăng giá gần 3 triệu đồng, tới gần 10% chỉ trong hai tuần qua do Brexit.

Đóng cửa phiên giao dịch ngày 24/6, TTCK trong nước có 51 mã tăng và 206 mã giảm, VN-Index giảm 11,5 điểm (-1,82%) xuống 620,77 điểm. Chỉ số VN30-Index giảm 13,81 điểm (-2,2%) xuống 612,69 điểm với 28 mã giảm và 2 mã tăng. Tuy vậy, TTCK Việt Nam đang có dấu hiệu phục hồi, thậm chí VN-Index có lúc tăng vượt cả trần trước khi Brexit nổ ra. Đây là một hiện tượng "lạ" chưa có lời giải thích thỏa đáng...

Về đầu tư, hiện nước Anh có khoảng 222 dự án còn hiệu lực với tổng vốn đăng ký 4,4 tỷ USD, xếp thứ 15 trong 105 quốc gia, vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam. Vốn đầu tư của Anh tập trung vào bất động sản và chế biến. "Hậu Brexit" mà khiến nền kinh tế Anh giảm sút sẽ kéo theo sụt giảm dòng FDI vào Việt Nam trong những lĩnh vực mà nhà đầu tư Anh có khó khăn về tài chính và thị trường tiêu thụ.

Về thương mại, hiện xuất khẩu của Việt Nam sang Anh chiếm 3%, nhập khẩu khoảng 1% tổng giá trị kim ngạch. Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam vào Anh đạt tăng trưởng kép (CAGR) gần 17% trong giai đoạn 2008-2015, đạt mức kỷ lục 4,65 tỷ USD trong năm 2015, tương đương 15% giá trị xuất khẩu của Việt Nam vào khu vực EU. Trong năm 2015 và 5 tháng 2016, xuất khẩu sang Anh của Việt Nam chiếm khoảng 2,9% tổng giá trị xuất khẩu cả nước (hay 2,3% GDP). Việt Nam cũng

Sự ra đi của Anh có thể dẫn đến một hiệu ứng domino, đe dọa toàn EU...



Đồng Bảng Anh mất giá, Euro mất giá, xuất khẩu của Việt Nam sang khu vực này sẽ bị ảnh hưởng trực tiếp cả về suy giảm sức cạnh tranh, tổng giá trị và lợi nhuận thu nhập từ xuất khẩu...

luôn duy trì mức xuất siêu vào Anh. Tính riêng 5 tháng đầu năm 2016, Việt Nam đã duy trì thặng dư thương mại với Anh ở mức 3,9 tỷ USD trong năm 2015 và 1,7 tỷ USD. Gần 47% hàng xuất khẩu của Việt Nam sang Anh là điện thoại, máy tính, các linh kiện và thiết bị điện tử khác; tiếp theo đó là hàng dệt may, giày dép và các sản phẩm gỗ. Nhập khẩu từ Anh chiếm khoảng 4% tổng nhập khẩu vào Việt Nam. Đồng Bảng Anh mất giá, Euro mất giá, xuất khẩu của Việt Nam sang khu vực này sẽ bị ảnh hưởng trực tiếp cả về suy giảm sức cạnh tranh, tổng giá trị và lợi nhuận thu nhập từ xuất khẩu, cũng như có thể có nguy cơ sụt giảm số lượng do thu hẹp cầu nhập khẩu từ người dân Anh trước sức ép giảm thu nhập tương lai.

Về dịch vụ nợ công, đồng Bảng và Euro giảm giá sẽ kéo theo quan ngại USD và Yên Nhật tăng giá, tức gia tăng gánh nặng nợ công cho Việt Nam (nợ công của Việt Nam có 45 tỷ USD, tức gần 40% là vay bằng đồng Yên so với 25% là USD và Euro chiếm 15%). Nói cách khác, gánh nặng trả nợ nước ngoài, thâm hụt ngân sách vốn đã rất lớn trong năm 2016 và các năm tiếp theo lại đang bị đè nặng hơn khi đồng Yên và USD lên giá. Bên cạnh nợ công, nhiều doanh nghiệp vay bằng đồng Yên như doanh nghiệp thuộc ngành điện và xi măng cũng sẽ phải ghi nhận khoản lỗ chênh lệch tỷ giá lớn.

Ngoài ra, dòng kiều hối về Việt Nam từ cộng đồng người Việt tại Anh và châu Âu có thể thu hẹp do khó khăn họ sẽ gặp phải trong kinh doanh tương lai tại những nước châu Âu.

Mặt khác, Hiệp định thương mại FTA giữa EU và Việt Nam đã kết thúc đàm phán cuối năm 2015 có thể phải bắt đầu đàm phán lại một cách riêng rẽ giữa Việt Nam với Anh và Việt Nam với EU, làm chậm tiến trình triển khai...

Tóm lại, "hậu Brexit" sẽ còn nhiều ẩn số trong nhiều lĩnh vực. Cả về logic và thực tế, còn nhiều tham số đang chuyển động và chưa thực sự rõ ràng, nhất là các nhân tố ảnh hưởng, hệ lụy và tiến độ triển khai quy trình pháp lý liên quan tới việc Anh rời EU. Mọi sự tăng-giảm giá và các động thái thị trường trên đây trước hết gắn với tác động trực tiếp bởi yếu tố tâm lý và không ngoài xu hướng những kịch bản thị trường đã được cảnh báo trước. Sự kiện "Brexit" này một lần nữa khẳng định tính tùy thuộc lẫn nhau ngày càng chặt chẽ giữa các sự kiện quốc gia với thế giới trong xu hướng thị trường ngày càng toàn cầu hóa; phản ánh sự bất an trong tâm lý ngày càng đậm hơn trong cộng đồng cử tri Anh, cũng như trong người dân nhiều nước trên thế giới...

Trước sự kiện "Brexit" chưa có tiền lệ lịch sử này, chính phủ cần tập trung xây dựng các kịch bản thích ứng phù hợp (nhất là về tỷ giá, dự trữ ngoại hối...) trên cơ sở nắm chắc, xử lý kịp thời các thông tin và cần trọng khi ra quyết định. Người dân cần và nhà đầu tư nên bình tĩnh chờ đợi, chủ động phòng chống rủi ro tỷ giá kép giữa sự mất giá đồng Euro và tăng giá Yên, USD, đồng thời tránh những phản ứng cảm tính, sự hoảng loạn kiểu tâm lý đám đông để kéo theo những hệ lụy tiêu cực khó lường và tự biến mình thành nạn nhân của sự thiếu hiểu biết và vội vã của chính mình. ♥



THẺ ĐỒNG THƯƠNG HIỆU

Phương thức thanh toán vượt trội trên toàn cầu

THẺ ĐỒNG THƯƠNG HIỆU SAIGON CENTRE - TAKASHIMAYA - VIETCOMBANK ĐƯỢC LƯU HÀNH TỪ NGÀY 30/07/2016 LÀ DANH MỤC SẢN PHẨM THẺ ĐỒNG THƯƠNG HIỆU ĐA DẠNG NHẤT TRÊN THỊ TRƯỜNG THẺ VIỆT NAM TÍNH ĐẾN THỜI ĐIỂM HIỆN TẠI, VIETCOMBANK CŨNG LÀ NGÂN HÀNG DUY NHẤT CUNG CẤP TOÀN DIỆN CÁC SẢN PHẨM/DỊCH VỤ CHO TAKASHIMAYA VÀ KEPPEL LAND.

Nhiều ưu đãi và tiện ích hấp dẫn

Ngày 12/07/2016, Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) cùng Công ty TNHH Takashimaya Việt Nam (Takashimaya) và Công ty TNHH Keppel Land Watco (Keppel Land) đã ký kết thỏa thuận hợp tác giữa các bên. Theo đó Vietcombank là ngân hàng duy nhất cung cấp toàn diện các sản phẩm/dịch vụ cho Takashimaya và Keppel Land, bao gồm phát hành thẻ, thanh toán thẻ,... Nhân dịp này, các bên cũng thông báo việc sẽ chính thức ra mắt sản phẩm Thẻ Đồng thương hiệu Saigon Centre - Takashimaya - Vietcombank (Thẻ đồng thương hiệu) từ ngày 30/07/2016.

Sản phẩm Thẻ đồng thương hiệu sẽ mang đến cho khách hàng một phương thức thanh toán vượt trội trên toàn cầu cũng như rất nhiều ưu đãi và tiện ích hấp dẫn. Với sản phẩm Thẻ đồng thương hiệu này, khách hàng có thể dễ dàng thực hiện giao dịch tại các Đơn vị chấp nhận thẻ, ATM, trang web trực tuyến trong và ngoài nước. Không những thế sản phẩm Thẻ đồng thương hiệu còn cung cấp nhiều

ưu đãi hấp dẫn cho khách hàng như giảm giá, chiết khấu và hoàn tiền lên đến 2% trên doanh số chi tiêu khi sử dụng thẻ tại Trung tâm thương mại Saigon Centre, Trung tâm thương mại Takashimaya cũng như các Đơn vị chấp nhận thẻ khác. Ngoài ra, chủ thẻ còn được tận hưởng các chương trình khuyến mãi hấp dẫn khác do Vietcombank, Tổ chức thẻ quốc tế JCB và Visa triển khai trong từng thời kỳ (nếu có). Tính đến nay, đây là danh mục sản phẩm thẻ đồng thương hiệu đa dạng nhất trên thị trường thẻ Việt Nam.

Bà Trương Thị Thúy Nga - Phó Tổng giám đốc kiêm Giám đốc Vietcombank Tp. Hồ Chí Minh cho biết: "Với việc hợp tác giữa Vietcombank, Saigon Centre và Takashimaya, ba thương hiệu lớn tại Việt Nam và Nhật Bản là Vietcombank - thương hiệu ngân hàng uy tín nhất Việt Nam, Saigon Centre - một trong những trung tâm thương mại lớn nhất tại thành phố Hồ Chí Minh và Takashimaya - thương hiệu trung tâm thương mại cao cấp nhất tại Nhật Bản, các bên đã chính thức công bố về việc hợp tác trong lĩnh vực phát hành thẻ đồng thương



Bà Trương Thị Thúy Nga và Ông Hideyuki Yamamoto ký kết hợp đồng hợp tác giữa 2 bên



TOYOTA VIỆT NAM RA MẮT INNOVA THẺ HỆ ĐỘT PHÁ 2016

Ngày 18/07/2016, Công ty ô tô Toyota Việt Nam (TMV) chính thức giới thiệu mẫu xe ra thị trường ô tô Việt Nam Innova hoàn toàn mới - thế hệ đột phá 2016. Với những đường nét góc cạnh sắc sảo trong thiết kế ngoại thất, sự tinh tế và tiện nghi trong nội thất như một chiếc xe du lịch thú vị, cộng thêm không gian rộng rãi và vận hành mạnh mẽ nhưng êm ái, an toàn nhưng vẫn đảm bảo mang lại sự hứng khởi, Innova 2016 chắc chắn sẽ là người bạn đồng hành lí tưởng của chủ sở hữu. Innova 2016 có 3 phiên bản: INNOVA V: Số tự động 6 cấp - 7 chỗ, 995 triệu đồng; INNOVA G: Số tự động 6 cấp - 8 chỗ, 859 triệu đồng và INNOVA E: Số sàn 5 cấp - 8 chỗ, 793 triệu đồng.



SAMSUNG GALAXY A9 PRO PHIÊN BẢN 2016 RA MẮT TẠI VIỆT NAM

Tiếp nối thành công và khẳng định vị thế dẫn đầu mọi phân khúc chiến lược tại thị trường Việt Nam, công ty Điện tử Samsung Vina chính thức giới thiệu Samsung Galaxy A9 Pro phiên bản 2016 tiếp tục mang đến những trải nghiệm tuyệt vời cho người dùng, đồng thời khẳng định ưu thế dẫn đầu ở phân khúc tầm trung. Galaxy A9 Pro với màn hình 6.0 inch, cấu hình mạnh mẽ, pin dung lượng cao cùng thiết kế đẳng cấp và những tính năng mạnh mẽ cho người dùng.

Sản phẩm Thẻ đồng thương hiệu này đem đến cho khách hàng những giá trị vượt trội và đồng thời cũng là sự lựa chọn phù hợp nhất cho nhu cầu chi tiêu và mua sắm.

hiệu và thanh toán thẻ. Sản phẩm Thẻ đồng thương hiệu này đem đến cho khách hàng những giá trị vượt trội và đồng thời cũng là sự lựa chọn phù hợp nhất cho nhu cầu chi tiêu và mua sắm. Sự hợp tác giữa Vietcombank, Keppel Land và Takashimaya không chỉ mang đến sự tiện lợi và giá trị gia tăng cho khách hàng sử dụng Thẻ đồng thương hiệu mà còn đánh dấu một bước phát triển quan trọng của mối quan hệ của các bên”.

Khí 3 thương hiệu lớn cùng “bắt tay”

Theo đánh giá của giới chuyên môn, sự hợp tác giữa Vietcombank, Keppel Land và Takashimaya không chỉ mang đến sự tiện lợi và giá trị gia tăng cho khách hàng sử dụng Thẻ đồng thương hiệu mà còn đánh dấu một bước phát triển quan trọng của mối quan hệ của các bên và của cả 2 quốc gia.

Vietcombank với đối tác chiến lược là ngân hàng Mizuho, luôn là một trong những ngân hàng thương mại lớn nhất tại Việt Nam, hoạt động uy tín trong việc cung cấp đa dạng các dịch vụ tài chính ngân hàng.

Đặc biệt, Vietcombank còn là ngân hàng tiên phong trong lĩnh vực thẻ tại thị trường Việt Nam. Với những nỗ lực mạnh mẽ và không ngừng trong việc đa dạng hoá sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ và áp dụng các công nghệ tiên tiến trong hoạt động kinh doanh thẻ cũng như mở rộng mạng lưới các Đơn vị chấp nhận thẻ và ATM trên toàn quốc, Vietcombank đã luôn duy trì vững chắc vị thế là ngân hàng dẫn đầu thị trường thẻ Việt Nam trong suốt hơn 20 năm qua. Vietcombank cũng được Forbes định giá là Ngân hàng có thị giá lớn nhất khối ngân hàng Việt Nam trong Top 2000 công ty đại chúng lớn và quyền lực nhất thế giới...

Saigon Centre tọa lạc tại đại lộ Lê Lợi, một trong những trục đường chính tại khu vực trung tâm Thành phố Hồ Chí Minh. Saigon Centre được phát triển theo nhiều giai đoạn khác nhau. Giai đoạn 1 hoàn thành năm 1996, bao gồm 3 tầng bán lẻ, 11 tầng văn phòng cho thuê và 89 căn hộ cao cấp. Saigon Centre giai đoạn 1 đã trở thành một trong những cao ốc văn phòng và căn hộ được yêu thích. Saigon Centre giai đoạn 2 khi hoàn tất sẽ cung cấp 44.000 m2 diện



tích văn phòng hạng A, 47.000 m2 diện tích bán lẻ và 195 căn hộ cao cấp. Trung tâm thương mại Giai đoạn 2 đã cho thuê toàn bộ 100% diện tích sàn bán lẻ cho hơn 400 thương hiệu trong nước và quốc tế, trong đó khách thuê chủ lực là nhà bán lẻ hàng đầu Nhật Bản, Takashimaya.

Còn Takashimaya, thương hiệu trung tâm thương mại cao cấp bậc nhất Nhật Bản, 183 năm qua đã không ngừng phát triển bằng những phương thức kinh doanh tân tiến cả trong thị trường Nhật Bản cũng như tại nước ngoài. Hiện nay, Takashimaya đã mở 19 trung tâm thương mại tại Nhật Bản, cùng với các trung tâm thương mại khác tại Singapore, Thượng Hải và Việt Nam, dự kiến khai trương trong quý III năm 2016. Cùng với triết lý quản lý của Takashimaya đã được tạo dựng từ 183 năm trước tại Nhật Bản “Đặt khách hàng lên hàng đầu”, Takashimaya tự hào mang đến chất lượng dịch vụ đẳng cấp thế giới, các sản phẩm đa dạng từ thời trang, ẩm thực, đồ gia dụng cho đến các thương hiệu xa xỉ,... phục vụ sự tăng trưởng mạnh mẽ trong tương lai của Takashimaya Singapore tại các quốc gia Đông Nam Á.

Thay mặt Takashimaya Việt Nam, ông Hideyuki Yamamoto - Tổng giám đốc chia

sé: “Qua việc hợp tác với Vietcombank - ngân hàng lớn nhất trong việc phát hành thẻ tại Việt Nam, có cố gắng chiến lược là ngân hàng Mizuho (Nhật Bản), chúng tôi mong muốn mang lại tiện ích tích điểm khi mua sắm để nhận những ưu đãi hấp dẫn cho khách hàng tại Takashimaya, Saigon Centre và những địa điểm khác. Với 4 loại thẻ đồng thương hiệu khác nhau, chúng tôi hi vọng đem lại sự tiện lợi và chất lượng tốt nhất cho khách hàng. TTTM Takashimaya tại Tp. HCM hi vọng thông qua dự án thẻ đồng thương hiệu, khách hàng sẽ được tận hưởng 1 dịch vụ mua sắm đẳng cấp từ thời trang đến ẩm thực cho người lớn và trẻ em cũng như 1 phong cách sống thật khỏe và đẹp. Vì mục tiêu tốt đẹp đó, chúng tôi luôn trân trọng sự đồng tâm và chung tay của các đối tác chiến lược”.



VIETCOMBANK – “NGÂN HÀNG TỐT NHẤT VIỆT NAM” DO EUROMONEY TRAO TẶNG.

Ngày 14/07/2016, tại Hong Kong, Tạp chí Euromoney đã tổ chức Lễ trao giải thưởng Awards for Excellence với sự tham dự của lãnh đạo cấp cao các định chế tài chính của gần 100 quốc gia trên thế giới. Vietcombank đã vinh dự được nhận giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam năm 2016” năm thứ hai liên tiếp. Mỗi năm, có tới hơn 1000 ngân hàng, tổ chức tài chính trên thế giới tham gia tranh giải, vì vậy việc được bình chọn là Ngân hàng tốt nhất có tính cạnh tranh cao đồng thời khẳng định vị thế của tổ chức được bình chọn trên thị trường.

TURKISH AIRLINES KHAI TRƯƠNG ĐƯỜNG BAY THĂNG ĐẾN VIỆT NAM

Tháng 6/2016, Hãng hàng không quốc gia Thổ Nhĩ Kỳ Turkish Airlines khai trương đường bay thẳng từ Istanbul đi Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh. Chặng bay mới sẽ được khai thác với tần suất 5 chuyến/tuần. Giờ bay trung bình đến Istanbul là 15 tiếng từ Hà Nội và 12 tiếng từ TP. Hồ Chí Minh. Các chuyến bay sẽ được khai thác bằng máy bay Airbus 330-300 với 288 chỗ, đầy đủ tiện ích giải trí hiện đại. Giá khởi điểm cho chặng bay khứ hồi từ Việt Nam - Istanbul là từ 865 USD bao gồm thuế, phí sân bay và các phụ phí khác. Hãng sẽ tăng tần suất bay lên 7 chuyến/tuần từ ngày 31/10/2016.





SỐNG THƯỢNG LƯU



Không gian trong lành Ecopark

“NGÔI NHÀ THỨ HAI, THỨ BA..”

Xu thế tất yếu của cuộc sống hiện đại

THỊ TRƯỜNG BĐS NGHỈ DƯỠNG SONG HÀNH CÙNG SỰ PHÁT TRIỂN CỦA NỀN KINH TẾ, KÉO THEO ĐÓ LÀ XU HƯỚNG SỞ HỮU VÀ SỬ DỤNG “NGÔI NHÀ THỨ HAI” THẬM CHÍ LÀ “NGÔI NHÀ THỨ BA”, “NGÔI NHÀ THỨ TƯ” CŨNG ĐANG TRỞ THÀNH NHU CẦU TẤT YẾU CỦA CUỘC SỐNG PHÁT TRIỂN. NHỮNG NGƯỜI CÓ ĐIỀU KIỆN VỀ TÀI CHÍNH, NHU CẦU ĐƯỢC THỎA MÃN, ĐƯỢC HƯỞNG THỤ CUỘC SỐNG ĐA SẮC MÀU NGÀY CÀNG CAO. SỞ HỮU NHỮNG CĂN BIỆT THỰ KIỂU NÀY, NGOÀI PHỤC VỤ NHU CẦU NGHỈ DƯỠNG, TÀI SẢN CÒN CÓ KHẢ NĂNG CHO THUÊ, SINH LỜI CHO CHỦ SỞ HỮU.

Trên thực tế, những người thành đạt đã và đang có xu hướng lựa chọn thêm cho mình những không gian sống thực sự đẳng cấp, được hòa mình vào thiên nhiên với những trải nghiệm mới mẻ. Bằng sự hiểu biết và đánh giá của mình, chúng tôi tạm hiểu rằng:

“Ngôi nhà thứ nhất” là ngôi nhà mà chúng ta sống và sinh hoạt hàng ngày cùng với những người thân trong gia đình ở trung tâm thành phố, thuận tiện cho việc đi làm, đi học hàng ngày.

“Ngôi nhà thứ hai” được hiểu là những căn biệt thự ven đô, ngoại thành, chỉ mất vài tiếng đi xe hơi. “Ngôi nhà thứ hai” thường được chủ nhân lựa chọn để nghỉ ngơi thư giãn cùng gia đình dịp cuối tuần. Những căn biệt thự với tiện nghi đầy đủ, gần gũi thiên nhiên, được dạo chơi trong vườn cây, đạp xe lên đồi ngắm cảnh bình minh, hoàng hôn, ngắm mình trong những bể nước ngọt riêng tư, ăn tối trong vườn cây dưới ánh nến lãng mạn... đang trở thành nhu cầu và mục tiêu săn đón của giới thượng lưu.

Không những thế, giới nhà giàu còn đang có xu hướng sở hữu những căn biệt thự nghỉ dưỡng ven biển, tiện ích 5 sao đẳng cấp, chỉ để phục vụ ông bà chủ vài ba dịp du ngoạn trong năm, thời gian còn lại đều đặn được khai thác một cách hiệu quả, sinh lời làm đầy thêm túi chủ nhân. Chúng tôi gọi nó là “Ngôi nhà thứ ba”. Dự báo từ CBRE, năm 2016, xu hướng sở hữu ngôi nhà thứ hai, thậm chí ngôi nhà thứ ba, thứ tư, ... sẽ nở rộ với mục đích sở hữu là gia nhập thị trường đầu tư, phân tán rủi ro tài chính hay để tích trữ khi về hưu và sử dụng vào những dịp nghỉ mát, du lịch trong năm.

Xây những dự án này, chủ đầu tư hướng đến điều gì? Kiến trúc sư chú trọng điều gì? Người mua nhà cần lựa chọn trên những tiêu chí gì? Để có đáp án cho những câu hỏi đó, Người Dẫn Đầu gửi tới bạn đọc cuộc trao đổi với các vị khách mời đại diện cho chủ đầu tư các dự án BĐS nghỉ dưỡng, Kiến trúc sư và khách hàng sở hữu “ngôi nhà thứ hai” để độc giả hiểu hơn về xu thế tất yếu của cuộc sống hiện đại này.

Ông Nguyễn Dũng Minh

Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Đầu tư và Phát triển đô thị Việt Hưng - Chủ đầu tư dự án Ecopark

“Ông nhận xét thế nào về xu hướng sở hữu ngôi nhà thứ 2 thậm chí là ngôi nhà thứ 3 của những người có điều kiện tài chính hiện nay?”

Khái niệm “ngôi nhà thứ hai” - bất động sản



nghỉ dưỡng đang có xu hướng thu hẹp khoảng cách địa lý cũng như hướng tới giá trị sử dụng nhiều hơn là đầu tư. Do vậy mà gần đây các dự án khu đô thị sinh thái ven đô, không chỉ phục vụ nhu cầu định cư lâu dài mà còn cả nhu cầu nghỉ ngơi thư giãn cuối tuần ngày càng thu hút khách hàng và là nhu cầu thực tế của một bộ phận cư dân có tiền tại Hà Nội.

Từ chỗ mua chỉ là một đầu tư thời thượng, đầu tư BĐS nghỉ dưỡng hiện đang hướng tới nhu cầu nghỉ dưỡng thực của các gia đình vào cuối tuần và cũng mang lại lợi nhuận cao. Đó là được nghỉ ngơi thư giãn trong một khu ven đô có quy hoạch đồng bộ, cảnh quan thiên nhiên tươi mát, riêng tư và đầy đủ tiện ích mà lại không quá xa trung tâm, thay vì sử dụng biệt thự trong nội đô giá thành rất cao nhưng lại không yên tĩnh và thân thiện với môi trường.

Khu đô thị sinh thái Ecopark với cảnh quan tốt, thu hút ngày càng nhiều cư dân mong muốn tìm nơi định cư lâu dài, thụ hưởng đầy đủ các tiện ích hiện đại trong một không gian xanh hiếm có mà



Nội thất tiện nghi trong những căn biệt thự tại Ecopark



Đạp xe dạo chơi cuối tuần tại Ecopark

Yêu cầu tiên quyết khi muốn lựa chọn một “ngôi nhà thứ hai” là môi trường trong lành, gần gũi thiên nhiên, giúp tinh thần thư thái, tốt cho tâm trạng và sức khỏe con người.

còn là điểm đến nghỉ dưỡng cuối tuần của không ít các gia đình tại Hà Nội. Chúng tôi đã chứng kiến các gia đình sau nhiều lần chịu cảnh bị cháy phòng hoặc hết giá tại các khu du lịch, resort lân cận Hà Nội mỗi dịp lễ tết, đã quyết định mua một căn biệt thự nghỉ dưỡng tại Ecopark để có thể thoải mái nghỉ ngơi cùng gia đình bạn bè và cũng để sinh lời về sau.

Trên thị trường hiện có rất nhiều các dự án bất động sản nghỉ dưỡng chào bán, là chủ đầu tư, ông có lời khuyên gì cho khách hàng để lựa chọn được một “ngôi nhà thứ 2” ưng ý và hiệu quả nhất?

Yêu cầu tiên quyết khi muốn lựa chọn một “ngôi nhà thứ hai” là môi trường trong lành, gần gũi thiên nhiên, giúp tinh thần thư thái, tốt cho tâm trạng và sức khỏe con người. Bên cạnh đó, vị trí không quá xa trung tâm, cơ sở hạ tầng hoàn chỉnh, giao thông thuận tiện, các dịch vụ tiện ích đầy đủ ngay sát cửa nhà cũng là các điểm cần thiết khi khách hàng muốn tìm kiếm một không gian riêng nghỉ dưỡng. Các điểm này sẽ tạo thêm giá trị khác biệt để sử dụng cũng như mang lại lợi nhuận cao. Cuối cùng, thế mạnh cạnh tranh giữa các chủ đầu tư phân khúc bất động sản này và cũng là yếu tố quan trọng đối với khách hàng chính là giá thành sản phẩm và uy tín chủ đầu tư.



Naman Residences- Beachfront Villa

KTS NGUYỄN HOÀNG MẠNH

Đồng sáng lập, CEO và Kiến trúc sư chủ trì Công ty MIA Design Studio, đơn vị đã thiết kế rất nhiều dự án BĐS nghỉ dưỡng và đạt được 8 giải thưởng kiến trúc trong và ngoài nước trong năm 2015.

Khi thiết kế những sản phẩm hướng tới phục vụ nhu cầu nghỉ dưỡng, anh có nguyên tắc gì?

Nguyên tắc xem người mua là người đầu tư chứ không phải họ là người sử dụng hàng ngày, do đó bản chất của sản phẩm này là một khách sạn, resort là một hướng đi đúng trong tư duy thiết



kế, bản chất của nghỉ dưỡng là chạy trốn bê tông hoá và sự ồn ào của phố thị, do đó không khí trong lành, yên tĩnh và càng có nhiều tiện ích cho khu nghỉ dưỡng này thì khả năng thành công của dự án càng cao! BĐS nghỉ dưỡng là không gian nghỉ dưỡng chứ không phải mang tư duy thiết kế nhà ở trong thành phố ra khu nghỉ dưỡng, tôi thấy quá nhiều dự án họ bê nguyên nhà ở trong thành phố ra khu nghỉ dưỡng, đó là tư duy chưa đúng đối với đối tượng có nhu cầu về nghỉ dưỡng.

Là CEO của một công ty thiết kế rất nhiều dự án bất động sản nghỉ dưỡng, anh có lời khuyên nào dành cho người tiêu dùng khi họ có nhu cầu lựa chọn “ngôi nhà thứ hai”?

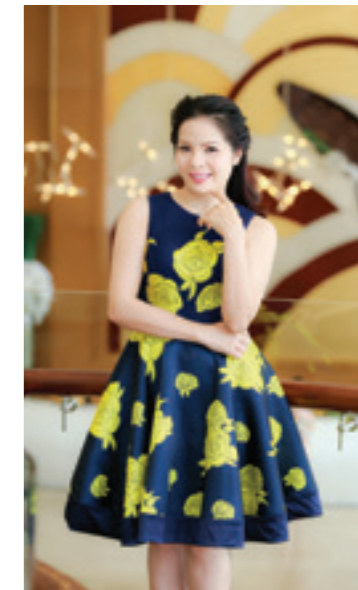
Giá trị của bất động sản nghỉ dưỡng càng có giá trị và gia tăng theo thời gian khi nó được gắn với các tiêu chí như vị trí, uy tín của chủ đầu tư và đơn vị vận hành. Dự án cần được kết nối đồng bộ với hệ thống giao thông, với các khu giải trí, văn hóa xung quanh. Một chủ đầu tư uy tín sẽ có những dự án tốt và suôn sẻ để ra những sản phẩm tốt, chủ đầu tư tốt không có nghĩa là xây dựng nhiều dự án mà là họ đã làm được dự án nào tốt cho cộng đồng và giá trị nhân văn cao. Nhà vận hành tốt là điều kiện đủ để cho một BĐS nghỉ dưỡng kinh doanh thành công hay không, và giá trị bất động sản sẽ gia tăng theo thời gian nếu nhà vận hành khách sạn hay resort này vận hành và kinh doanh tốt!

CHỊ HOÀNG THỊ THANH TÚ

Tổng Giám đốc Hoàng Gia Land, người sở hữu 2 căn biệt thự nghỉ dưỡng đồng thời là TGĐ một công ty phân phối và phát triển mảng BĐS du lịch nghỉ dưỡng, căn hộ chung cư khách sạn cho thuê tại Nha Trang và Đà Nẵng.



Lucasta Villa



Hiện chị đang sử dụng “ngôi nhà thứ hai” như thế nào? Chị có hài lòng về hiệu quả mà nó mang lại?

Thường xuyên đi công tác giữa 3 miền nên việc có “ngôi nhà thứ hai” (thứ 3, thứ 4) là việc tôi buộc phải nghĩ đến và tính toán khi mua. Những “ngôi nhà thứ 2” của tôi tại Nha Trang và Đà Nẵng được sử dụng trong những dịp đi công tác và cũng là nơi để cả gia đình quây quần bên nhau mỗi kỳ nghỉ lễ tết, hè, tận hưởng cuộc sống. Nó vừa mang cảm giác gần gũi, thân quen – vì thực sự là nhà của mình – vừa mang đến cho gia đình những trải nghiệm thú vị mỗi lần trở về. Đặc biệt, chúng tôi vẫn được tận hưởng cảnh quan xinh đẹp của khu nghỉ dưỡng và dịch vụ chăm sóc chu đáo dành cho khách lưu trú. Chả phải là nhiều khu nghỉ dưỡng vẫn cố gắng để tạo khách cảm giác gần gũi, ấm cúng như ở nhà đó sao.

Các căn nhà tôi chọn đều có vị trí đẹp, gần trung tâm với không gian thoáng đãng và có tầm view biển. Vì vậy dù rất vất vả với việc di chuyển liên tục nhưng được nghỉ ngơi tại đó giúp tôi nhanh chóng lấy lại sức khỏe, tâm hồn thư thái.

Chị có thể chia sẻ những kinh nghiệm để lựa chọn và sử dụng căn nhà thứ 2 một cách hiệu quả nhất?

Theo kinh nghiệm của tôi, quan trọng nhất là cần xác định mục đích của ngôi nhà thứ hai: để nghỉ dưỡng, để phục vụ công việc hay cho thuê sinh lời... Những năm gần đây, thị trường BĐS đang sôi động với mô hình căn hộ mặt biển dạng chung cư-khách sạn với tiện ích như khách sạn mà số tiền cần có để sở hữu nó cũng rất hợp lý. ♥

Giấc mơ
có thật về

NGÔI NHÀ CUỐI TUẦN

ĐI GIỮA PHỐ PHƯỜNG ĐÔNG ĐÚC, TRỞ VỀ NHÀ ĐỐI DIỆN BỐN BỨC TƯỜNG NGỌT NGẠT VÀ ĐỒ CÔNG NGHỆ TRẦN NGẬP, CUỘC SỐNG HIỆN ĐẠI KÉO CON NGƯỜI XA RỜI NIỀM HẠNH PHÚC TỪ MỠI GIAO HÒA NGUYÊN SƠ VỚI THIÊN NHIÊN.



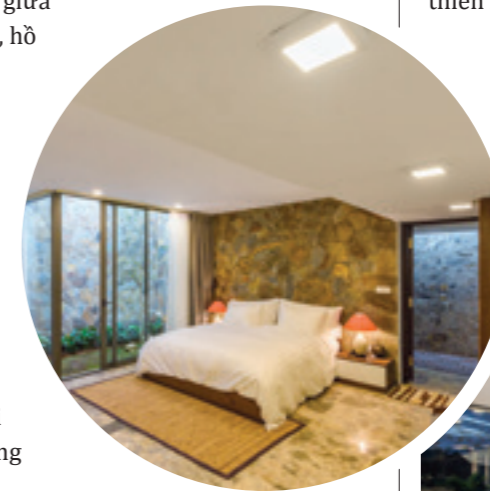
Không gian sống đẳng cấp

Sở hữu các khu vực chức năng với thiết kế sang trọng và riêng biệt, các kiến trúc sư đã dành tâm huyết xây dựng Luxury Golf Villa trở thành niềm tự hào, thể hiện đẳng cấp của gia chủ. Biệt thự được thiết kế 3 tầng, từ 4 - 5 phòng ngủ tại tầng 1 rộng rãi bao quanh bởi hệ thống vườn trong nhà, dành cho những phút giây thư giãn và riêng tư tuyệt đối.

Tầng 2 hướng hồ Đại Lải và đón nguồn không khí trong lành được bố trí liên hoàn phòng khách, phòng bếp, phòng ăn tạo nên tổng thể chức năng tiện ích, hài hòa cho người sử dụng. Đặc biệt, bể bơi ngoài trời xây dựng trên cao đem đến cảm giác hòa mình vào non nước mây trời, hệ thống xông hơi, bồn sục,... kiến tạo cuộc sống sang trọng giữa thiên nhiên.

Tầng 3 đa năng được sử dụng làm phòng khách, phòng ngủ và quầy bar sở hữu tầm nhìn bao quát không gian mênh mông của mặt hồ, xa xa thấp thoáng những cánh buồm trắng tinh khôi trở về bến thuyền riêng của mỗi biệt thự. ♥

C hỉ mất khoảng 1 giờ đồng hồ lái xe từ trung tâm thành phố Hà Nội, bạn đã đến được với ngôi nhà cuối tuần sang trọng, tiện nghi giữa thiên nhiên tươi đẹp, hồ nước trong veo, đồi cỏ xanh mướt, rừng thông vi vu gió... và dịch vụ 5 sao của một khu nghỉ dưỡng đẳng cấp. Sở hữu Luxury Golf Villa, bạn sẽ có tất cả những điều tuyệt vời đó cho kì nghỉ cuối tuần của gia đình.



Biệt thự của rừng

Nằm riêng biệt trên bán đảo Golf, bao quanh bởi mặt hồ Đại Lải trong xanh, khu biệt thự nghỉ dưỡng cao cấp Luxury Golf Villa ẩn mình duyên dáng giữa rừng thông thơ mộng. Không rườm rà trong các chi tiết thiết kế, Luxury Golf Villa ẩn tượng bởi đường nét rõ ràng, khỏe khoắn. Gam màu nâu trầm của gỗ nổi bật trên nền trắng trang nhã như giấc mơ bình dị về ngôi nhà cổ tích.

Mọi không gian của Luxury Golf Villa được tô điểm bởi màu xanh của cây cỏ. Dải hoa xinh xắn hai bên lối đi được tạo hình mềm mại như dòng suối chảy. Hoa len lỏi bên bàn ăn, ngát thơm bên phòng ngủ. Tại tầng 2, tầng 3, khu vườn với các loại cây lớn kiến tạo mô hình vườn treo Babylon xưa - nơi chủ nhân có thể tận hưởng những buổi sáng trong lành, thư thái bên ly café và lắng nghe tiếng gió lao xao hay trầm ngâm nhìn đàn chim về tổ trong ráng chiều dần buông trên mặt hồ Đại Lải.

Trở về ngôi nhà sau những tháng ngày ồn ào nơi thành thị, tâm hồn tràn ngập nguồn sinh khí đất trời, thanh thoi buông bỏ mọi lo toan để tái tạo năng lượng và khơi nguồn cho những ý tưởng sáng tạo vô tận.



THAM GIA "FLAMINGO - CHƯƠNG TRÌNH ĐẦU TƯ HIỆU QUẢ"

Quý khách có cơ hội sở hữu biệt thự cao cấp Luxury Golf Villa hoàn thiện nội thất chỉ với 1 khoản thanh toán duy nhất từ 20 - 50% giá trị bất động sản ngay khi ký hợp đồng, được hỗ trợ toàn bộ lãi suất Ngân hàng trong 24 tháng. Đầu tư bất động sản tại đây, Chủ đầu tư cam kết tỷ suất lợi nhuận tối thiểu 10 - 12%/ năm, giá trị tăng trưởng bất động sản 15%/năm.

Hotline: 0988 00 23 23

Villa A - Beachfront Villa Naman Residences

Cảm hứng từ gió biển

NHIẾP ẢNH GIA: HIROYUKI OKI



MỘT "NGÔI NHÀ THỨ BA" ĐÚNG NGHĨA VỚI THIẾT KẾ THANH NHÃ, MANG ĐẬM HƯƠNG VỊ GIÓ BIỂN. MỘT KHÔNG GIAN LÝ TƯỞNG ĐỂ TẬN HƯỞNG VỚI GIA ĐÌNH VÀO NHỮNG KỈ NGHĨ Ỷ NGHĨA TRONG NĂM. NGƯỜI DẪN ĐẦU XIN GIỚI THIỆU MỘT GỢI Ý CHO "NGÔI NHÀ THỨ BA" CỦA QUÝ ĐỘC GIẢ TẠI NAMAN RESIDENCES, MỘT DỰ ÁN MỚI VÀ HẤP DẪN BÊN DẢI BỜ BIỂN THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG XINH ĐẸP.

Thiết kế công trình toát lên vẻ đẹp thanh nhã và tiêu chuẩn của mức sống cao cấp nhưng vẫn giữ lại phong vị của biển. Ý tưởng thiết kế chủ yếu tập trung vào việc tối đa hóa không gian riêng tư cho mỗi gia đình nhưng vẫn tạo nên một dải không gian rộng lớn, hòa hợp với điều kiện tự nhiên của vùng biển. Công trình đạt giải High Recommended trong hạng mục Best Residential Architectural Design do Vietnam Property Award 2015 trao tặng.

Để thực hiện tốt ý tưởng này, quy hoạch tổng thể của dự án phải được tổ chức tốt nhưng khu đất của dự án khá hẹp, được bao quanh bởi những công trình có mật độ cao. Với điều kiện kể trên, đội ngũ kiến trúc sư đã cố gắng đưa ra một thiết kế sáng tạo và hiệu quả, không chỉ tối đa hóa không gian cá nhân mà còn mang đến cho người sử dụng những khoảnh khắc tốt nhất trong những khoảng không thiên nhiên và những khu vườn tự nhiên.



Triết lý thiết kế của MIA Design Studio là làm thế nào để liên kết không gian bên trong với bên ngoài bằng cách sử dụng không gian ban đầu, liên kết bên ngoài và bên trong với cảnh quan thiên nhiên nhằm tăng thêm sự sang trọng cho căn nhà.

Vật liệu sử dụng trong công trình là những vật liệu địa phương, được tận dụng để vừa giảm thiểu chi phí, vừa thích hợp với điều kiện thời tiết khắc nghiệt. Thiết kế của công trình đơn giản và liền mạch, có sức chống chịu trong những điều kiện thời tiết khắc nghiệt của vùng biển nhưng vẫn tạo nên được không gian thoáng mát và gần gũi cho người sử dụng. ♥



Mỗi căn villa của Naman Residences đều được bố trí những cảnh quan đa chiều với các loài cây nhiệt đới cùng hồ nước tràn bờ. Khi thiết kế nên mỗi căn villa, các KTS tận dụng những khoảng không với cấu trúc nâng xoắn ở tầng trên nhằm mang lại sự riêng tư cần thiết và tầm nhìn rộng mở cho phòng ngủ. Ở tầng dưới, không gian tổ hợp phòng khách - khu bếp - phòng ăn và phòng ngủ được kết nối trực tiếp với hồ nước và cảnh quan. Không những thế, những hồ nước cảnh quan được bố trí ngay trên mái của khu nhà thấp hơn để giảm nhiệt cho toàn bộ công trình và tạo thêm vẻ mỹ quan.

Nhờ thế, vấn đề về mật độ đã được giải quyết triệt để. Những khu vườn ở mỗi căn villa có thể đón nắng và gió của tự nhiên, tạo thành những dải xanh bao bọc, vừa đóng vai trò tạo cảnh quan vừa giúp giảm nhiệt công trình.



MIA DESIGN STUDIO

Được thành lập vào năm 2003, MIA Design Studio là công ty thiết kế tổng thể kiến trúc và nội thất ở châu Á, chuyên về thiết kế khách sạn, khu nghỉ mát, spa tinh tâm, căn hộ và biệt thự.

MIA Design Studio được cộng đồng quốc tế hoan nghênh với phong cách thiết kế đặc biệt, hiện đại, sáng tạo, và thực hiện các dự án tốt theo đúng tiến độ. Tập trung vào chất lượng cao với sự chú ý đến từng chi tiết trong việc thực hiện các dự án chuyên nghiệp, MIA Design Studio tiếp cận từng dự án theo một cách riêng biệt để phù hợp với những đặc thù riêng của dự án để phần đầu đưa đến khách hàng một sản phẩm hoàn thiện nhưng không kém phần độc đáo.

Trong những năm gần đây, MIA Design Studio đã đoạt được nhiều giải thưởng kiến trúc trong nước và Quốc tế. MIA Design Studio có thể học hỏi, trao đổi kinh nghiệm từ cộng đồng kiến trúc ở nhiều nơi trên thế giới để vươn mình sang môi trường Quốc tế chuyên nghiệp.

MIA DESIGN STUDIO

311 B, Bình Quới, Phường 28, Thanh Đa, Quận Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh
ĐT. +84 8 3512 4391 - **Fax.** +84 8 3512 7339
Facebook: MIA Design Studio
Website: <http://miadesignstudio.com>

NAMAN RESIDENCES

Công ty thiết kế:
MIA Design Studio

Địa điểm công trình:
phường Hòa Hải, Quận Ngũ Hành Sơn, TP. Đà Nẵng

Tổng diện tích: 19.800 m²

Số căn villa: 40

Căn hộ mẫu: Villa A - Beachfront Villa



Niu giữ nét hoài cổ

♥ BÀI VÀ ẢNH: THANH MAI

NẾU GIỚI THỜI TRANG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY ĐỀU ĐI TÌM NGUỒN CẢM HỨNG TỪ CÁC THẬP NIÊN TRƯỚC HỒNG MANG LẠI NÉT TÂN THỜI CHO NÉT CỔ ĐIỂN, THÌ GIỚI KIẾN TRÚC CŨNG CHẴNG CHỊU THUA KÉM TRONG VIỆC THỐI HỒN VINTAGE VÀO TỪNG CHI TIẾT THIẾT KẾ ĐƯƠNG ĐẠI CỦA MÌNH.

Đã qua rồi cái thời những căn nhà bóng loáng và sáng choang với gương, kính và cảm tưởng có thể soi mặt ở bất kỳ đâu được xem là tiêu chuẩn cho không gian sống mơ ước. Đã đến lúc người ta nhận ra sự thật rằng sự cô đơn, lạnh lùng vốn dĩ của cuộc sống hiện đại như có phần tăng thêm khi ở giữa một không gian ngập tràn chất liệu kim khí.

Đó là lý do decor nhà theo phong cách retro đậm chất hoài cổ được nhiều người ngợi ca và là nguồn cảm hứng bất tận cho các nhà thiết kế. Cách thiết kế nội thất mang âm hưởng cổ điển thực sự đang tạo nên một luồng gió mới vô cùng hấp dẫn. Và hơi thở hoài cổ tỏa khắp ngôi nhà từ những vật dụng nhỏ để trang trí cho đến những sắc màu phổ biến trong tổng thể không gian kiến trúc.

Một không gian sống đậm phong cách retro thường dễ gây choáng ngợp bởi rất nhiều đồ nội thất như bàn, ghế, kệ, tủ. Các món đồ này bao giờ cũng mang những đường nét mềm mại được tạo nên bởi những tấm ren, các đường





...gỗ không chỉ giúp không gian ấm cúng hơn, cởi mở hơn và thiên nhiên hơn mà nó còn khiến người ta hoài niệm về thời xa vắng.

viên. Và họa tiết hoa lá là một trong những họa tiết thống trị cho phong cách decor này. Hoa lá có thể nở tung bừng trong những chiếc ghế bành tựa bọc vải hoa, có thể bung xòe trên những chiếc đèn bàn, đèn ngủ, có thể vươn mình tỏa rạng trong các tấm rèm cửa hoa. Có đôi khi là một lọ hoa đại nhỏ nhắn đặt trong góc kệ...

Vẻ đẹp vintage có thể tỏa rạng từ chiếc khung ảnh gỗ màu phủ bụi, vài chai rượu kiểu cách được tận dụng để cắm khô, hay một chiếc tủ để đồ chỉ được đóng bằng những mảnh gỗ rêu phong và treo rèm hoa..., vài chi tiết nhỏ nhỏ như thế nhưng lại có tác dụng rất lớn để tạo nên vẻ hoài cổ đậm ấm cho không gian sống.

Nói đến vintage không thể không nhắc đến gỗ. Bởi lẽ gỗ không chỉ giúp không gian ấm cúng hơn, cởi mở hơn và thiên nhiên hơn mà nó còn khiến người ta hoài niệm về thời xa vắng. Bên cạnh sàn gỗ hay các khung cửa gỗ, người ta có thể thêm thắt một vài chi tiết trang trí bằng gỗ như khung ảnh, giá treo áo, đèn ngủ, kệ, tủ... Và đôi khi thay

bằng gỗ, người ta cũng có thể sử dụng tre hay nứa để thay thế và tạo cách điệu cho không gian sống.

Ngoài gỗ, vải cũng là một chất liệu hết sức cần thiết để tạo vẻ lãng mạn, phóng khoáng cho phong cách vintage. Những tấm rèm cửa bằng vải ren mềm mại, những tấm thảm họa tiết nhiệt đới trang trí chi tiết tua rua, những bộ bàn ghế ăn bọc vải hoa có chút diêm dúa, hay những chiếc ghế sofa phủ vải họa tiết tươi tắn..., đó sẽ là những điểm nhấn thú vị tạo nên vẻ bay bổng cho phong cách thiết kế này.

Còn trong cuộc chơi về màu sắc, phong cách vintage cũng không quá kén gam màu nào mà chủ yếu dựa vào sở thích của gia chủ. Nếu gam nâu vàng gợi nhắc đến bức tranh đồng quê lãng mạn cho người yêu vẻ đẹp thiên nhiên hoài cổ thì những gam màu nhạt nhẹ nhàng, màu pastel mát mẻ sẽ mang lại cảm giác thư thái, nhẹ nhàng. Nếu ai đó thích không gian cá tính và đậm "chất chơi", họ cũng có thể chọn gam màu nóng như nâu, vàng, nâu đỏ kết hợp cùng chất liệu gỗ

chủ đạo. Còn nếu người thích cảm giác tươi mát, thì gam màu sáng xanh sẽ là ý tưởng tuyệt vời.

Rất nhiều "dân chơi thú vị" sẵn lòng các món đồ cũ dùng rồi để trang trí cho không gian sống của mình như một cách níu kéo vẻ đẹp của thời xa vắng. Một chiếc chạn bát gỗ tuềnh toàng, một chiếc đài cũ rỉ sét, một chiếc tivi hiếm thấy, hay chiếc đĩa hát của thập niên 80...

Và với một không gian lãng mạn tươi tắn và ngập tràn thiên nhiên, thì hoa là thứ không thể thiếu được trong ngôi nhà ấm cúng. Không chỉ là những lọ, chậu hoa tươi, mà vài họa tiết hoa ở rèm cửa, giấy dán tường, ghế sofa hay ga gối trong phòng ngủ..., tất cả sẽ khiến không gian trở thành thiên đường bình yên và lãng mạn. ♥



NGHỆ THUẬT PHỦ MÀU HOÀI CỔ CHO NGÔI NHÀ ẤM CÚNG

1 Hoa nở bung khắp phòng khách
Chất liệu vải in các họa tiết vintage rất phổ biến trong trang trí nội thất. Loại vải này rất đa dạng về màu sắc và họa tiết, chủ yếu là các loại hoa với đủ kích cỡ và loại hoa khác nhau. Chính nhờ những mảng trang trí vintage này mà không gian trong nhà trở nên ấm cúng và dịu dàng hơn rất nhiều.

2 Phòng làm việc rực rỡ sắc màu
Xu hướng color block của thập niên 80 đã quay trở lại "càn quét" ngành thiết kế nội thất. Bằng việc sử dụng những nhóm màu sắc sỡ tương phản nhau và cách kết hợp khéo léo, phòng làm việc sẽ gây được sự thu hút và tạo không khí mới mẻ, vui tươi, cũng như truyền cảm hứng cho bạn.

3 Căn bếp thanh lịch với gam pastel
Bên cạnh những phong cách nổi loạn với màu sắc rực rỡ, những màu sắc pastel nhẹ nhàng cũng là nét tiêu biểu trong phong cách nội thất thập niên 80. Trong căn bếp này, những chiếc tủ bếp sơn màu pastel khiến không gian nấu nướng trở nên lãng mạn pha chút cổ điển mà vẫn cực kỳ thanh lịch, tinh tế.

4 Phòng ngủ cổ điển
Người ta thường liên tưởng những chiếc giường mang phong cách vintage với giường ngủ của những cô công chúa. Bởi những chiếc giường này thường được thiết kế thanh thoát với chân nhỏ và đầu giường thanh mảnh, đi kèm với đệm cao chân phủ.

Tủ đựng đồ là vật dụng không thể thiếu trong mỗi phòng ngủ. Với phòng ngủ phong cách vintage, bạn có thể lựa chọn những chiếc tủ nhỏ nhắn thanh thoát, mang hơi hướng cổ điển châu Âu. Kiểu cách chiếc tủ nên hài hòa và phù hợp với giường ngủ của bạn.

5 Phòng tắm
Để tạo phong cách vintage cho phòng tắm, chủ nhà nên chú ý các yếu tố cơ bản như: màu sắc độc đáo, thư giãn và hợp thời; vật liệu, ánh sáng tạo sự dễ chịu; thiết bị vệ sinh tương thích và yếu tố tạo tình cảm cho không gian.

Những vật liệu, phụ kiện và thiết bị vệ sinh nên được cân nhắc, để tạo sự đồng bộ và khơi dậy tinh thần của phong cách thiết kế nhiều cảm hứng này. Một chiếc gương trang trí ở mảng tường lớn, đá cẩm thạch hoặc gỗ cho tường, tấm thảm hoa văn bố trí giữa phòng mang lại những hiệu ứng thú vị.

KTS VŨ QUANG ĐỊNH

Công ty CP Kiến trúc và Xây dựng ASPACE

Địa chỉ: Tầng 11, tòa nhà 15T đường Nguyễn Thị Định, KĐT Trung Hòa Nhân Chính, Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 22 090 888 / 043 555 8886.
Website: <http://aspace.vn> – **Email:** aspace@aspace.vn
Fanpage: [Facebook.com/aspace.vn](https://www.facebook.com/aspace.vn)



ĐỒ Décor biết hát

BÀI: DUY LỸ

ÂM THANH HI-FI DI ĐỘNG ĐÃ TRỞ THÀNH XU THẾ TẤT YẾU KHÔNG THỂ NGĂN CẢN TRÊN THỊ TRƯỜNG TỬ HƠN MỘT NĂM QUA. KHÔNG CHỈ MANG ĐẾN NHỮNG MÀN TRÌNH DIỄN THUYẾT PHỤC, CÁC BỘ LOA NHỎ GỌN, HIỆN ĐẠI CÒN “GÁNH” THÊM NHIỆM VỤ LÀM MỘT MÓN ĐỒ DÉCOR NỔI BẬT TRONG MỌI KHÔNG GIAN MÀ CHÚNG HIỆN DIỆN. CHÚNG TÔI GIỚI THIỆU ĐẾN ĐỘC GIẢ NHỮNG SẢN PHẨM HẤP DẪN ĐÃ CÓ MẶT Ở THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM...

B&W Z2

Sản phẩm mới nhất của nhà sản xuất loa hàng đầu Anh quốc Bowers & Wilkins (B&W) vẫn giữ nguyên thiết kế tối giản nhưng lịch lãm theo đúng phong cách Ăng-lê với hai gam màu cơ bản nhất: đen và trắng. Z2 đã có dock lightning cho iPad/iPhone đời mới nhất, kết nối AirPlay thời thượng, cổng 3,5mm cho các nguồn âm thanh ngoài. Công suất của Z2 khá vừa phải: 20watt/kênh cho 2 loa toàn dải 7,5cm nhưng âm thanh rất uy lực, đặc biệt là dải trầm vừa xuống được sâu vừa chắc chắn. Âm thanh tổng thể của Z2 rất tươi tắn, chi tiết nhưng vẫn đủ mềm mại, uyển chuyển, đặc biệt ấn tượng khi thưởng thức cổ điển và nhạc rock. Máy cũng có một số chế độ âm thanh cài đặt sẵn. Âm thanh qua AirPlay ở chất lượng CD cũng đặc biệt xuất sắc. Hơi đáng tiếc khi không có kết nối bluetooth cho các thiết bị cầm tay chạy hệ điều hành Android và Windows. Có điều khiển từ xa.

Giá tham khảo: 9.200.000VNĐ



Q Acoustic Q-BT3

Một hệ thống nghe nhạc stereo gọn gàng nhất với giá tiền hợp lý nhất. Loa hai đường tiếng với củ bass 10cm và củ treble 2,5cm, tích hợp ampli 50watt/kênh, người dùng có thể phát nhạc trực tiếp từ thiết bị di động qua chuẩn aptX 4.0 cho âm thanh ở độ phân giải CD, hoặc kết nối với nguồn phát rời qua cổng 3,5mm hoặc cổng quang. Thùng loa gọn gàng, đẹp giản dị theo đúng phong cách Anh quốc với các gam màu đen, đỏ, trắng, hồng, vỏ sơn mài. Có thể đặt gọn gàng trên giá sách hoặc trên kệ TV, hai loa không rời nhau quá 1,5m. Chất lượng âm thanh cực kỳ xuất sắc, không thua gì các bộ dàn hi-fi đắt tiền hơn. Chơi đa dạng thể loại nhạc, đặc biệt là jazz, vocal, hòa tấu, nhạc trữ tình Việt Nam.

Giá tham khảo: 9.900.000VNĐ.

Marshall Stockwell

Sản phẩm mới nhất của nhà sản xuất thiết bị âm thanh nổi tiếng Anh quốc quá bắt mắt, quá thanh lịch nhưng lại giữ được nguyên dáng vẻ bụi bặm truyền thống. Đó là lớp ê-căng bằng vải bố với logo Marshall màu vàng kiêu hãnh, đó là phần nhựa dẻo cao cấp giống hệt da thật bọc ngoài, hệ thống phím chức năng thiết kế theo kiểu nút vặn làm bằng đồng cao cấp. Marshall Stockwell còn sở hữu bộ vỏ thông minh giống vỏ iPad, dùng để điều chỉnh góc đứng cho các nhu cầu thưởng thức khác nhau cũng như bảo vệ thật tốt khi không sử dụng đến. Tổng công suất 27watt thừa sức mang đến những trải nghiệm âm nhạc thú vị trong không gian trên dưới 20 mét vuông và chất lượng âm thanh thì... tuyệt hảo, nhất là so với giá tiền. Kết nối bluetooth chuẩn aptX 4.0 và qua cổng 3,5mm. Có thể bày ở phòng khách, phòng ngủ hay trên bàn làm việc đều phù hợp.

Giá tham khảo: 9.500.000VNĐ.



Libratone Live

Một sản phẩm độc đáo đến từ Đan Mạch, sở hữu tới 5 củ loa con bao gồm một bass, hai mid/bass và một treble, công suất tổng lên tới 150watt, mang đến một bữa tiệc âm nhạc thực sự mà không cần set-up cầu kỳ, cũng không hề tốn diện tích. Loa có thể bố trí ở bất kỳ vị trí nào trong phòng: đầu giường, trên giá sách, bệ cửa sổ. Libratone Live có 3 mặt, trông giống một móng đồ trang trí nghệ thuật hơn là một chiếc loa, lớp ê-căng làm từ vải dạ đắt tiền với nhiều màu sắc để lựa chọn (lam, đỏ, xám, trắng, xanh đen). Ưu thế của Libratone Live chính là âm thanh rất mạnh mẽ và có độ lan tỏa cực tốt, rất phù hợp với các loại nhạc có tiết tấu nhanh, vui tươi như pop, rock, hip-hop, R&B. Loa không có hệ phím chức năng mà điều khiển hoàn toàn bằng ứng dụng (miễn phí) cho thiết bị cầm tay chạy hệ điều hành iOS và Android thông qua kết nối wi-fi hoặc Airplay, có chức năng set-up âm thanh theo sở thích cá nhân.

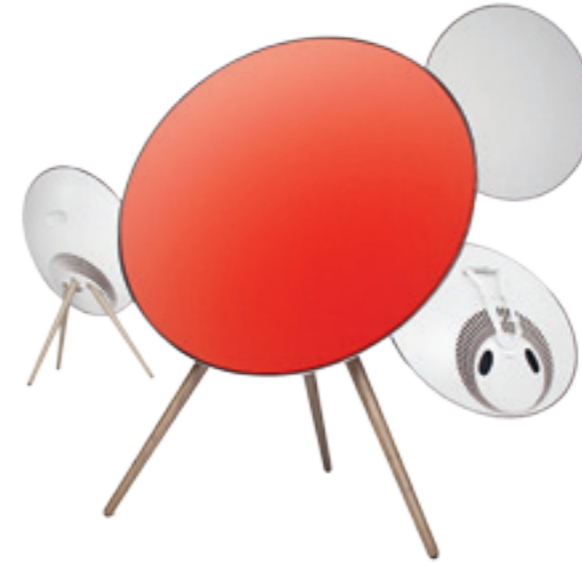
Giá tham khảo: 10.500.000VNĐ



Tivoli Model One BT

Vỏ gỗ với loạt phím chức năng hình tròn, Tivoli Model One BT mang đến hình ảnh của một chiếc radio cổ điển thật đẹp, thật lịch lãm. Nhưng bên trong tấm áo đầy hoài niệm đó là sức mạnh vượt trội: chơi nhạc không dây ở chất lượng CD qua kết nối bluetooth (phạm vi 9m), công nghệ tiên tiến A2DP mang đến thứ âm thanh tốt hơn, chi tiết, trong trẻo, không tạp nhiễu nền. Loa toàn dải 7,5cm và ampli class D đủ dùng cho phòng diện tích 20m2. Tích hợp radio AM/FM, đồng hồ báo thức. Cổng kết nối RCA cho nguồn âm CD/DVD, cổng headphone. Trọng lượng nhẹ, dễ sắp xếp. Phù hợp với cả những không gian cổ điển và hiện đại, phòng làm việc, phòng khách, phòng ngủ. Chất lượng âm thanh vượt trội so với chi phí đầu tư. Dễ sử dụng. Thiết kế và sản xuất hoàn toàn ở Mỹ.

Giá tham khảo: 6.500.000VNĐ



Bang & Olufsen A9

Thoạt nhìn, nhiều người sẽ nghĩ đây là một tác phẩm nghệ thuật chứ không phải loa nghe nhạc. Sản phẩm của thương hiệu âm thanh hi-end Đan Mạch đúng là món đồ trang trí nội thất đáng giá, có thể đứng trên chân đế làm từ gỗ óc chó hoặc treo trên tường. Bên trong lớp ê-căng có hai màu đen – trắng nhã nhặn là hệ thống loa 5 đường tiếng, dùng ampli chạy mạch digital tiên tiến với tổng công suất 160watt. B&O A9 rất tiện dụng với các chức năng điều khiển chỉ bằng thao tác chạm và gõ nhẹ lên đường viền vòng loa. Giao tiếp không dây với các thiết bị di động của Apple qua kết nối AirPlay, có ứng dụng điều khiển riêng cho các thiết bị chạy hệ điều hành Android qua giao thức DLNA, có cổng mạng (ethernet) và 3,5mm cho nguồn phát rời. Đắt tiền nhưng chất lượng âm thanh tuyệt hảo.

Giá tham khảo: 63.000.000VNĐ.

Geneva Model M

Thương hiệu audio đến từ Thụy Sĩ mang đến những sản phẩm đẳng cấp với thiết kế đơn giản, vừa tinh tế vừa sang trọng với nhiều màu sắc để lựa chọn: hạt dẻ, đen, trắng, đỏ. Model M có kích thước vừa phải, rất thích hợp để bày trong phòng khách, bếp hoặc phòng ngủ, đẹp mắt mà lại cho chất lượng âm thanh rất xuất sắc. Lớp vỏ gỗ sơn mài như vỏ đàn piano được làm thủ công qua nhiều giai đoạn, bên trong là hệ thống 4 ampli mạch D (digital) với công suất 60watt/kênh, hai loa con riêng biệt dùng củ mid/bass 10cm và treble 2,5cm, cho âm thanh mạnh mẽ, uy lực, phù hợp với những không gian lên tới 40m2. Có dock cắm iPod, điều khiển từ xa, cổng 3,5mm cho nguồn âm CD/DVD. Đáp ứng hoàn hảo cả hai yếu tố: trang trí và giải trí.

Giá tham khảo: 14.000.000VNĐ.



Bose Wave Soundtouch IV

Sản phẩm mới của thương hiệu audio Mỹ là một cỗ máy đa năng hoàn hảo, và nó rất phù hợp với những không gian hiện đại theo tinh thần đơn giản nhờ vẻ đẹp kiểu công nghiệp khỏe khoắn. Nó có thể đọc đĩa CD, thu phát đài AM/FM, truyền dẫn nhạc số trực tuyến từ các dịch vụ Spotify, Deezer, Pandora... Được thiết kế như bộ dàn 2.0 thực thụ, cộng thêm công nghệ âm thanh độc quyền từ Bose, Wave Soundtouch IV mang đến cho người dùng những màn trình diễn sống động và mạnh mẽ nhất, rất phù hợp với những cuộc vui của các bạn trẻ. Máy có điều khiển từ xa và có cả ứng dụng SoundTouch Controller (miễn phí) để điều khiển từ smartphone hay máy tính bảng chạy hệ điều hành iOS và Android thông qua wi-fi. Có cổng ra headphone trong trường hợp không muốn làm phiền người khác, cũng có chức năng đa phòng hiện đại. Trọng lượng rất nhẹ, chỉ 4,5kg, dễ dàng sắp đặt ở mọi nơi mọi chỗ.

Giá tham khảo: 17.400.000VNĐ.



ĐỊA CHỈ THAM KHẢO:

MAI NGUYỄN

Địa chỉ: 144 Võ Thị Sáu, P.8, Q.3, TP.HCM
Website: mainguyen.vn

SV HOUSE

Địa chỉ: 156 Ngọc Khánh, Ba Đình, Hà Nội
Website: loa.com.vn

TECHLAND AUDIO

Địa chỉ: 16 Tràng Thi, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Website: techlandaudio.com.vn



Hệ vận hành Dreamspray của vòi sen tắm Grohe giúp phân bố nước tới từng tia phun một cách tối ưu giúp tiết kiệm nước. Bộ ổn nhiệt nhạy bén Grohe phản ứng theo những thay đổi tinh vi, bất thường của áp lực nước, nhanh chóng có những điều chỉnh phù hợp và an toàn với người sử dụng chỉ trong tích tắc. Gia đình bạn, đặc biệt là nhà có trẻ nhỏ sẽ không bao giờ lo bị nước quá nóng khi dùng sản phẩm đến từ nước Đức này bởi Grohe có chế độ cách nhiệt cải tiến đảm bảo an toàn tuyệt đối. Bộ phận đĩa sứ độc đáo giúp duy trì sự vận hành êm ái và dài lâu, giảm thiểu tối đa tiếng ồn trong quá trình sử dụng.

Grohe tập hợp những vòi nước trong nhà tắm với thiết kế trang nhã, hoàn mỹ đến những bộ trộn ổn nhiệt tinh tế hiện đại, hay những bộ sen tắm đẹp. Từ những bộ xả nước vệ sinh âm tường thông minh đến những phụ kiện đi kèm bắt mắt, không gian nhà tắm cũng được nâng lên tầm cao hơn.

Và bây giờ, nhiệm vụ của bạn là hãy trút bỏ mọi ưu tư, phiền muộn bên ngoài, trở về với sự nguyên sơ, thuần khiết của làn nước, để cảm xúc được được đánh thức, khơi gợi, từ chính không gian phòng tắm tinh tế trong tổ ấm của bạn! ♥

Vượt trên nhu cầu thông thường, các thiết bị phòng tắm đề cao yếu tố cảm xúc trong các chuẩn mực về kỹ thuật và sáng tạo về thiết kế, thậm chí từ chiếc vòi nước. Khiêm tốn về khối lượng, nhưng vòi nước lại là thứ được sử dụng nhiều nhất khi bạn bước chân vào phòng tắm. Bởi vậy, các nhà thiết kế không bỏ lỡ cơ hội, đánh thức cảm xúc trong bạn, ngay từ cái “chạm” đầu tiên và thường xuyên nhất.

Thiết kế sang trọng, tinh tế và hiện đại, yếu tố làm nên vẻ đẹp cho sản phẩm vòi sen tắm cũng như bồn tắm của Grohe. Kiểu dáng thanh thoát, chiếc vòi tắm như một điểm nhấn duyên dáng cho bồn tắm. Những nút điều khiển được thiết kế theo dạng cảm ứng rất tiện lợi và dễ dàng sử dụng các chức năng. Lớp mạ crôm sáng lấp lánh không bám bẩn hay xỉn màu sẽ giúp sản phẩm luôn sáng màu như mới. Đây sẽ là sản phẩm phù hợp với những người yêu thích thiết kế thanh lịch và trang nhã.

Với vòi sen Grohe, bạn có thể điều khiển nhiệt độ, lưu lượng nước một cách chính xác, nhẹ nhàng và dễ dàng. Nước giữ nhiệt độ và tốc độ đều mượt, êm ái. Đặc biệt, các vòi sen được tính toán phun nước ở góc độ và tốc độ chuẩn mực để giúp da được làm sạch sâu nhất, trở nên mịn tự nhiên và sáng hơn, đồng thời cũng giúp máu được kích thích để cải thiện oxy hóa, loại bỏ các độc tố và loại bỏ chất bài tiết từ các mô tế bào trong cơ thể.



Trút bỏ bộn bề

♥ THƯƠNG HUYỀN

KHÔNG GIAN PHÒNG TẮM CHÍNH LÀ NƠI BẠN TRÚT BỎ MỌI ƯU PHIÊN, BẠN RỘN BÊN NGOÀI, TRỞ VỀ VỚI CẢM XÚC NGUYÊN SƠ, NUÔI DƯỠNG SỨC KHỎE VÀ TÂM HỒN VỚI NHỮNG TIỆN NGHI ĐẲNG CẤP VÀ THIẾT KẾ KHÔNG GIỚI HẠN, TỪ CHIẾC VÒI NƯỚC KÌ DIỆU!



ĐỊA CHỈ THAM KHẢO:

Hà Nội

Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Quốc Tế Đại Tây Dương
63 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm
ĐT: 04 3227 2358

Đà Nẵng

Công Ty TNHH Thương Mại Mai Anh
53 - 55 Phan Châu Trinh, Quận Hải Châu
ĐT: 0511 3817 188 / 3843 943

Lãng mạn tiệc trong vườn

NHỮNG BỮA TIỆC TRONG KHÔNG GIAN PHÒNG KHÉP KÍN VỚI BỐN BỨC TƯỜNG ĐÃ KHÔNG CÒN ĐỦ HẤP DẪN VỚI NHỮNG THỰC KHÁCH THƯỜNG XUYÊN TIỆC TÙNG, LUÔN ĐÒI HỎI SỰ MỚI LẠ, HẤP DẪN. ĐẶC BIỆT VỚI BỮA TIỆC CHO MỘT NHÓM TỪ 10 ĐẾN 50 NGƯỜI, SỰ GẮN GỬI, NGẪU HỨNG, VUI VẺ VÀ TRÀN ĐẦY CẢM XÚC TRONG TỪNG KHOẢNH KHẮC SẼ “KHẮC” TRONG TIM KHÁCH MỜI CỦA BẠN NHỮNG DẤU ẤN KHÔNG THỂ QUÊN. TIỆC NGOÀI TRỜI SẼ LÀ LỰA CHỌN TUYỆT VỜI, ĐẶC BIỆT VỚI NHỮNG NHÀ BIỆT THỰ CÓ SÂN VƯỜN.



“Tiệc trong vườn” quả là một cụm từ lãng mạn, bất ngờ và đầy sự thích thú cho cả gia chủ và quan khách dự tiệc. Và vì không bị bó hẹp trong một không gian khép kín nào, nên cả chủ và khách đều dễ dàng cởi mở và “đến” gần với nhau hơn.

Một số gợi ý cho bạn để chuẩn bị bữa tiệc trong vườn lãng mạn.

Ý Tưởng:

Tiệc cưới, tiệc ăn hỏi, tiệc sinh nhật, tiệc thôi nôi hay đơn giản là bữa tiệc cuối tuần cùng bạn bè... đều có thể tổ chức trong vườn. Quan trọng là tùy theo từng loại tiệc, bạn có ý tưởng rõ ràng để chuẩn bị. Những điều bạn cần định hình trước:

Chuẩn bị

Trong một khu vườn lãng mạn, giữa thiên nhiên đầy cảm xúc, cách làm cho bữa tiệc của bạn trở nên hoàn hảo là sử dụng chính nguyên liệu thiên nhiên nhất, một nhất để trang trí cho bữa tiệc.

- **Bàn ghế:** bàn ghế gỗ đơn giản, mộc mạc, không cần vác quây cho ghế (nhưng ghế cần đồng bộ giống nhau hoặc cùng kiểu dáng nhưng khác màu theo ý đồ) nhiều lắm chỉ thêm chiếc khăn trải bàn sáng màu hoặc họa tiết hoa/kẻ nhẹ nhàng.
- **Khăn ăn:** Khăn ăn là điểm nhấn quan trọng cho bàn tiệc. Với tiệc trong vườn,



nên chọn khăn có gam màu nhẹ nhàng, chất liệu vải thô mộc mạc, buộc thắt đơn giản. Mỗi suất nên có thêm 1-2 nhánh hoa/lá hái từ khu vườn.

- **Ly, cốc, bình nước/rượu vang:** bằng thủy tinh đơn giản. Nước sinh tố, trái cây có thể đựng trong lọ thủy tinh nhỏ. Đừng quên điểm nhấn là những chiếc ống hút, dây nơ... nhẹ nhàng theo gam màu của bữa tiệc hay đơn giản dùng lá cỏ dài bọc lên những chiếc cốc.
- **Bát đĩa:** bát đĩa họa tiết hoa cỏ thiên nhiên sẽ là điểm nhấn xinh đẹp trên bàn tiệc trong vườn. Bát đĩa màu trắng kết hợp cùng khăn trải bàn kẻ caro hoặc họa tiết hoa nhẹ, màu sáng cũng là lựa chọn lý tưởng.
- **Đồ ăn:** Tiệc nướng BBQ hoặc finger food là lý tưởng cho những bữa tiệc ngoài trời. Bạn vừa thưởng thức đồ ăn luôn mới, nóng hổi, vừa có thể di chuyển trong khu vườn xinh đẹp.
- **Đồ uống:** rượu vang và nước hoa quả phù hợp nhất cho bữa tiệc ngoài vườn nhẹ nhàng. Hẳn là bạn không muốn nhìn thấy khách của mình đi lại liêu xiêu lấy đồ hay bước nhầm vào khóm hoa hồng của bạn bởi rượu nặng.
- **Thời gian tổ chức:** lý tưởng nhất là từ 5 giờ chiều đến tối vào mùa Thu. Khách vừa được trải nghiệm bữa tiệc lúc hoàng hôn tuyệt đẹp, vừa



Rượu vang và nước hoa quả phù hợp nhất cho bữa tiệc ngoài vườn nhẹ nhàng.

thấy vẻ đẹp lung linh buổi tối của khu vườn. Nếu đang tổ chức tiệc mà trời đổ mưa, đừng ngại, đó sẽ là một trải nghiệm thú vị và đầy bất ngờ.

- **Đồ trang trí:** quả cầu nhỏ, bóng bay có màu theo chủ đề bữa tiệc hay chính những khung ảnh mộc mạc treo trên cành cây... tất cả những gì gắn với kỉ niệm của gia chủ đều có thể sử dụng để trang trí.
- **Ánh sáng:** nên dùng ánh sáng dịu nhẹ. Chỉ cần những dây bóng đèn mộc mạc vắt lên cây, các khu vực để đồ ăn, bàn tiệc. Những giỏ đèn có quần chút dây hoa leo treo trên cây hoặc đặt trên bàn ăn, vừa làm sáng, vừa là đồ trang trí cực đáng yêu.
- **Bàn kỉ niệm:** đây là khu vực vô cùng quan trọng, tiệc thôi nôi, sinh nhật, cưới... đều phải có. Hãy trang trí bằng chính những khung ảnh ghi lại khoảnh khắc đáng nhớ của gia chủ và những món đồ kỉ niệm đáng yêu. ♥



Đưa bếp ra ngoài trời đón thiên nhiên

TRỌNG NGUYỄN

KHÔNG PHẢI NGẪU NHIÊN BẾP NGOÀI TRỜI LẠI TRỞ THÀNH XU THẾ KHÓ CƯỜNG VỚI NHỮNG CĂN NHÀ HIỆN ĐẠI VÀ ĐƯỢC XEM LÀ PHẦN KHÔNG THỂ THIẾU TRONG CÁC NGÔI NHÀ VƯỜN. ĐẸP, TIỆN LỢI VÀ HƠN HẾT NÓ MỞ RA NHỮNG BỮA ĂN LẮNG MẠN GIỮA BẦU KHÔNG KHÍ TỰ NHIÊN.



Bếp ngoài trời giúp gia đình tận hưởng thiên nhiên.



Cũng phải đợi đến khi người ta đã quá bí bách với những căn phòng máy lạnh hay góc nhà kín bưng thì những căn bếp ngoài trời mới được đề cao. Trong các căn biệt thự cổ từ Đông sang Tây, ngoài căn bếp truyền thống trong nhà, không khó để nhìn thấy những khu bếp ngoài trời xinh xắn bên hiên nhà hay khoáng đạt giữa khoảng vườn rộng. Và những bữa cơm gia đình đầm ấm hay buổi tiệc rộn ràng giữa bầu không khí thiên nhiên luôn là khát khao cháy bỏng.

Ngày nay, không khó để bắt gặp các bếp ăn ngoài trời trong những căn hộ hiện đại. Có điều, tùy vào mục đích sử dụng như thư giãn, tiệc tùng hay nấu ăn gia đình mà chúng được đầu tư và thiết kế khác nhau. Bếp dùng để nấu ăn thường ngày có thể được bố trí cầu kỳ với đủ tiện ích như một căn bếp hoàn chỉnh với tủ lạnh, vỉ nướng, khu vực chuẩn bị đồ ăn, vòi rửa, nơi cung cấp nước sạch, lò nướng pizza, bar và thường được thiết kế gần không gian sống, có thể ngoài vườn, bên hông nhà, hay trên sân thượng. Nhưng cũng có khi bếp ăn ngoài trời chỉ phục vụ cho một bữa tiệc hay bữa ăn vào dịp nào đó thì lúc này căn bếp đơn giản có thể chỉ gồm lò nướng, lò quay, bộ bàn ghế là đủ.

Tuy nhiên, dù là bếp cố định hay dùng tạm thời nhưng đã là bếp ngoài trời thì các vật dụng ở đây đều phải lựa chọn nguyên liệu rất bền có khả năng chống chịu với nắng mưa như thép không gỉ, gỗ chịu nhiệt. Và các dụng cụ bếp phải được thiết kế đặc biệt gọn nhẹ, dễ di chuyển và mang nhiều tính năng.

Người Dẫn Đầu xin giới thiệu bộ bếp ngoài trời và các dụng cụ bếp ngoài trời của Viking, một thương hiệu đẳng cấp thế giới, xuất xứ từ Mỹ. ♥



THÔNG TIN THAM KHẢO

- 1 Lò hâm ngoài trời Viking Outdoor/ 30" Warming Drawer - VEWD Viking Professional 5 Series. Giá: 83,950,000 đồng/1 bộ.
- 2 Lò nướng VGBQ55424LSS 54"W ngoài trời. Giá: 275,460,000 đồng/1 bộ.
- 3 Xe đẩy lò nướng outdoor Viking, BQC5541SS 54" grill cart. Giá: 111,210,000 đồng/1 bộ.
- 4 Bếp gas Viking outdoor VGSB5153LSS 15"W. Giá: 57,080,000 đồng/1 bộ.

MUA TẠI

Công ty TNHH MTV VLXD ĐÔNG DƯƠNG
DONG DUONG HOME INTERIOR

268 Lý Thường Kiệt, Quận 10, Tp. Hồ Chí Minh.
ĐT: (08) 38650891
Đường Đỗ Xuân Hợp, Sân Vận Động Quốc Gia Mỹ Đình, Từ Liêm, HN.
ĐT: (04) 38535985



Chuyên mục

Văn hóa



Những CON RỐI của võ tuông hư danh

♥ TUỆ KHANG

NHU CẦU KHẲNG ĐỊNH CÁI TÔI CỦA MỖI NGƯỜI ĐÃ TRỞ THÀNH NHU CẦU BẢN NĂNG, NÓ THIẾT YẾU NHƯ LÀ CHÚNG TA CẦN ĂN NGỦ ĐỂ TỒN TẠI VÀ YÊU ĐƯƠNG ĐỂ THỎA MÃN BẢN NĂNG GIỐNG. NHƯNG KHI CÁI TÔI ĐÃ PHÁT TRIỂN ĐẾN MỨC THÁI QUÁ, NGHĨA LÀ TÔI PHẢI LÀ THỨ NHẤT, PHẢI HƠN NGƯỜI, PHẢI SAO CHO THẬT SANG CHẢNH, THÌ DƯỜNG NHƯ CHÚNG TA ĐÃ KHÔNG CÒN LÀ CHÍNH MÌNH NỮA.

Từ nhà giàu nông cuồng

Người giàu hoàn toàn có thể chơi trội và vung tiền theo cách mà anh ta muốn, còn thiên hạ đôi khi nhìn thấy điều đó thì lấy làm ghen tị và đau đời. Một đại gia Trung Quốc quảng ra 300.000 nhân dân tệ (khoảng hơn 1 tỉ đồng) mua chiếc xe tăng chỉ để ngắm chơi. Một anh nhà giàu khác nhìn thấy nhức mắt quá, dặt tay luôn một lúc 8 "em" robot mặc đồ giống osin đến siêu thị mua đồ. Cũng ở đất nước sở hữu nhiều kẻ lăm tiền dị thường này, không ít người thường xuyên thấy một anh chàng nhiều của chuyên dùng các siêu xe có mức giá triệu đô chỉ để đi giao com hộp,... Nông cuồng đến thế là cùng.

Đại gia Việt Nam, hẳn cũng chịu kém cạnh ai. Nhìn vào số lượng các siêu xe thuộc hàng khủng với tốc độ lên đến hơn 300km/h ngày ngày bò trên những con phố nhỏ hẹp quanh co của Việt Nam thì biết. Chơi xe sang đã trở thành một thú chơi hết sức "tao nhả" của các ông lớn lăm tiền nhiều của, bên cạnh các thú chơi không kém tao



“độc” và đắt nhất thế giới nằm trong số 60 chiếc được sản xuất hạn chế chào mừng 60 năm trị vì của Nữ hoàng Elizabeth II. Chiếc giường trị giá 175.000 USD được làm thủ công bởi những người thợ nội thất bậc nhất ở xứ sở sương mù là sự kết hợp giữa vàng, karat, tơ lụa, gỗ..., và đó cũng chính là món quà mà vị đại gia dành tặng cho người vợ... thứ 6 của mình. Một đại gia khác ở Hải Phòng lại khiến thiên hạ mắt tròn mắt dẹt khi đã chọn nơi an nghỉ cuối cùng bằng quần thể lăng mộ hơn 3.000 m2 với tổng chi phí ước chừng 1 triệu USD. Hẳn là kể cả khi sang thế giới bên kia, ông vẫn phải sống “kiếp đại gia” thôi.

Phải nói lại ngay rằng tôi đang không có ý định trê trách hay càng không dám mỉa mai thói tiêu xài có phần ngông cuồng và kỳ dị của những kẻ lắm tiền. Bởi, tiêu tiền là quyền của họ, và ghen tị là quyền của tôi, thế đấy. Chưa biết chừng, nếu tôi có rất nhiều tiền, tôi sẽ phải chơi trội bằng một món đồ kỷ lục nào đấy cho họ biết mặt, như là tạc tượng khổng lồ của chính tôi bằng vàng nguyên khối, rồi mua nguyên một trung đội robot bảo vệ ngày đêm chẳng hạn. Mọi chuyện kỳ dị nhất đều có thể xảy ra khi ta có rất rất nhiều tiền.

Đến người nghèo “vĩ đại”

Nhưng sự thật trớ trêu là tôi chỉ có mấy đồng, cũng chẳng có món đồ đáng giá nào cả, và ngoài kia cũng ối kẻ cũng giống tôi. Vậy chúng tôi khẳng định sự tồn tại của mình với thế giới bằng cách nào khi chúng tôi không có nhiều tiền? Đa số trong chúng tôi sẽ vét đến cạn ví để mua một chiếc smartphone đời mới nhất và thỉnh thoảng tiện tay hươ hươ trước mặt thiên hạ. Hoặc là chúng tôi sẽ mua trả góp một chiếc xe bốn chỗ chỉ để thỉnh thoảng lang thang bát phố sao cho thật ngẫu trên những con đường tắc nghẹt giờ tan tầm.

Chúng tôi không có nhiều tiền đến độ có thể sở hữu những món đồ độc, lạ và sản xuất giới hạn trên cả thế giới. Nhưng chúng tôi vẫn có cách khẳng định giá trị vĩ đại của mình bằng các kỷ lục có thể khiến cả thế giới phải... phát rồ. Chẳng hạn như là chúng tôi sẽ làm một chiếc bánh chưng khổng lồ nặng khoảng 4,3 tấn được làm từ 3 tấn gạo nếp, 3 tạ đường, 3 tạ đỗ, 5 tạ lá dong và 1,5 tạ lạt buộc. Cùng với chiếc bánh chưng khổng lồ, một chiếc bánh dày lớn nặng khoảng 500 kg cũng được tạo ra để trở thành chiếc bánh dày lớn nhất được Tổ chức kỷ lục Việt Nam công nhận. Nếu bạn đang lo lắng rằng cả làng tôi và vài làng khác cũng chẳng thể ăn hết nổi chiếc bánh chưng này, thì xin thưa rằng bạn thật là ấu trĩ. Chúng tôi gói bánh chưng khổng lồ không phải để ăn, mà là để khẳng định sự vĩ đại của chúng tôi.

Người Quảng Nam cũng không thua kém chúng

tôi là mấy, khi họ từng giới thiệu tô mì Quảng đạt kỷ lục lớn nhất Việt Nam được chế biến từ 10 con gà, 50kg mì Quảng, 15kg rau, 5 lít dầu phụng què; 2kg đậu phụng, 10 bánh tráng nướng, 1kg hành khô, 1kg củ nén, 1kg nghệ bột, trứng gà què... Và để chứa tô mì Quảng này, người ta phải đúc một cái tô bằng gang có đường kính 0,9m và cao 0,5m. Đấy, dù không có nhiều tiền, chúng tôi vẫn có thể sở hữu những món đồ “khủng”, và hoàn toàn có thể đứng thứ nhất, đứng hàng đầu một cách oai phong. Chúng tôi không cao nhưng cả thiên hạ phải ngước nhìn. Bạn đang cho rằng chúng tôi đua đòi ư, xin thưa rằng đơn giản là chúng tôi cần khẳng định cái tôi vĩ đại của chính mình.

Thói “hiếu đại” vô nghĩa

Chúng tôi là những kẻ hiếu đại, hẳn rồi, vì hiếu đại dường như đã là truyền thống và là bản sắc văn hóa phi vật thể khó mai một bậc nhất của người Việt ta. Xin giải thích ngay rằng, hiếu đại là niềm đam mê vô tận với những thứ to lớn, những cái vĩ đại, những giá trị ở tầm vĩ mô. Chúng ta dù nhỏ bé, và cũng vì nhỏ bé, nên luôn khao khát được trở thành người khổng lồ, được cả thế giới biết đến và kiêng nể.

Hiếu đại hẳn là một đức tính quý báu của người Việt, bởi nhờ có nó mà chúng ta sẽ không ngừng phấn đấu và cố gắng hết sức để vượt lên chính mình và khẳng định giá trị của mình. Nhưng, hiếu đại sẽ trở thành một thói lệ vô nghĩa khi chúng ta không biết mình đang ở đâu, đang là ai, và đang phấn đấu vì điều gì. Chúng ta sẽ kiếm được lợi nhuận khủng khi xây dựng một khu du lịch khổng lồ đẳng cấp quốc tế, nhưng sẽ là vô nghĩa khi chúng ta xây

dựng một tượng đài khổng lồ đạt kỷ lục chỉ để trưng tro. Một chiếc bánh chưng nặng kỷ lục chỉ có giá trị để “lòe thiên hạ”, trong khi với ngần ấy gạo có thể nấu được cả ngàn cái bánh chưng cho vùng cao, ấy mới chính là một giá trị khổng lồ vậy.

Sự khẳng định cái tôi cá nhân và khẳng định giá trị của mình khi bị hiểu sai lệch sẽ trở thành căn

Sự khẳng định cái tôi cá nhân và khẳng định giá trị của mình khi bị hiểu sai lệch sẽ trở thành căn bệnh khoe mẽ, khoa trương, đôi khi ngông cuồng và lỗ bịch.

bệnh khoe mẽ, khoa trương, đôi khi ngông cuồng và lỗ bịch. Đại gia Việt sở hữu chiếc giường đắt nhất thế giới hẳn nhiên chia sẻ: “Trung Quốc có người đặt mua được thì Việt Nam mình tại sao lại không mua. Cả thế giới có 60 chiếc thôi. Mình mua để thế giới biết

người Việt Nam cũng giàu có không thua kém ai”. Như thế, chi ra 4 tỷ đồng cho một chiếc giường chỉ để thế giới (một thế giới nhỏ hẹp ư hào nhoáng) biết đến như một kẻ giàu có xài sang và chơi ngông, đó chẳng phải là một thói hiếu đại rất vô nghĩa hay sao?

Ta là Một, là Riêng là Thứ Nhất

Nói đến đây, bắt chợt tôi nhớ đến hai câu thơ trác tuyệt của Thế Lữ:

*Ta là Một, là Riêng là Thứ Nhất
Không có chi bè bạn nối cùng ta*

Rõ ràng, nhu cầu khẳng định cái Tôi của mỗi người đã trở thành nhu cầu bản năng, nó thiếu yếu như là chúng ta cần ăn ngủ để tồn tại và yêu đương để thỏa mãn bản năng giống. Nhưng khi cái Tôi đã phát triển đến mức thái quá, nghĩa là tôi phải là Thứ Nhất, phải hơn người, phải sao cho thật sang chảnh, thì dường như tôi đã không còn là chính mình nữa. Khi bạn sở hữu biệt thự, tôi phải xây được cả một cái từ đường khổng lồ. Khi con bạn vào học được trường quốc tế, tôi phải bằng mọi giá đưa con đi du học. Khi bạn “thừa” được con xe mui trần, tôi phải nghĩ đến một chiếc du thuyền. Tôi, hẳn nhiên không chịu thua bạn kém bè, bất kể thế nào tôi cũng phải khiến cho thiên hạ lác mắt. Vậy là, trong khi chúng ta đang bước đi những bước chập chững đến với thế giới văn minh, thì văn hóa làng “con gà tức nhau tiếng gáy” vẫn còn u uẩn đâu đây. Nó giết dây và biến chúng ta thành những con rối trong vở tuồng của chính mình.

Ai cũng muốn đứng thứ nhất, vậy ai sẽ là người đứng sau. Điều quan trọng hơn, khi đứng thứ nhất, chúng ta sẽ được gì, hay đơn giản chỉ là hư danh vô nghĩa?! Chúng ta sẽ cứ mãi mê ganh đua với thiên hạ, mãi mê chạy theo những hư danh hào nhoáng, và cố gắng hiển cả đời mình cho những đua tranh ấy. Cuối cùng, chúng ta đang quên mất rằng chúng ta cần phải sống cho chính mình chứ không phải sống vì một ai khác. ♥





LIVESHOW NHẠC TÌNH MUÔN THUỞ

↑ Những trái tim yêu nhạc Bolero tại thủ đô có dịp đắm chìm vào những giây phút ấn tượng khó quên qua kỹ thuật điều luyện, kết hợp với cảm xúc thăng hoa của 3 đại diện kế thừa thành công dòng nhạc trữ tình kinh điển - 3 giọng ca vàng: Quang Lê – Phi Nhung – Mạnh Đình cùng các nghệ sỹ khách mời nổi tiếng nhất Việt Nam và Hải ngoại: Elvis Phương, Giao Linh, Phương Thanh, Phương Mỹ Chi. Những giai điệu ca ngợi cảm xúc mãnh liệt của tình yêu đôi lứa, của cuộc sống qua các nhạc phẩm Bolero bất hủ được sáng tác bởi những nhạc sĩ gạo cội nên âm nhạc Việt Nam như: Anh Bằng, Phạm Duy, Nguyễn Ánh 9, Lam Phương,... được thể hiện trong không gian nghệ thuật sang trọng, tinh tế, hiện đại.

Chương trình diễn ra vào 20h ngày 06-8-2016 tại Cung văn hóa Hữu nghị Hà Nội, 91 Trần Hưng Đạo, HN. Giá vé: từ 400.000 đến 3.000.000 đồng.



LÀNG TÔI

↑ Sau nhiều chuyến biểu diễn thành công vang dội khắp thế giới, vở xiếc tre Làng tôi tiếp tục quay về phục vụ những người yêu nghệ thuật trong nước. Đây là chương trình xiếc nghệ thuật được dàn dựng dựa trên ý tưởng và đạo cụ tre Việt Nam do nhóm các tác giả: Tuấn Lê, Nguyễn Nhất Lý, Nguyễn Lan Mau Rice, Nguyễn Tấn Lộc sáng tạo và xây dựng. Vở diễn có sự hoà quyện giữa giá trị truyền thống và nghệ thuật cách tân, tái hiện bức tranh làng quê Việt Nam bình dị đầy chất thơ bằng kỹ thuật xiếc mới, gồm nhiều thể loại nghệ thuật sân khấu như xiếc nhào lộn, xiếc đu dây, xiếc tung hứng, kịch câm, hát...

Xem vào 18h ngày 31-8 và 1-9 tại Nhà hát Lớn HN. Giá vé: từ 630.000 đến 4.000.000 đồng.



CHUYỆN TÌNH NÀNG GIÁNG HƯƠNG

↑ Vở nhạc kịch mang đến cho khán giả Việt Nam cơ hội thưởng thức nhạc kịch, một loại hình nghệ thuật sân khấu kết hợp với các ca khúc, lời thoại, diễn xuất và nhảy múa, dựa trên một giai thoại nổi tiếng của Việt Nam: Từ Thức gặp tiên. Được dàn dựng với hệ thống âm thanh, ánh sáng chuyên nghiệp và hiện đại nhưng vở diễn không phải theo phong cách Broadway mà đi theo phong cách truyền thống của âm nhạc Việt Nam. Tất cả các bài hát kinh điển của Việt Nam và một số bài nhạc sáng tác mới của đạo diễn âm nhạc Nguyễn Công Phương Nam sẽ được phối trộn khéo léo để kể lại câu chuyện tình của nàng Giáng Hương (Hoàng Kim Đông) và Từ Thức (Nguyễn Tấn Đạt) đóng. Người xem như được bước vào trong thế giới cổ tích Việt Nam ngập tràn lời ca, điệu múa thuần văn hóa Việt.

Vở nhạc kịch diễn ra vào tháng 10-2016 tại Nhà hát Hòa Bình, đường 3 tháng 2, Q. 10, TP. HCM.

NGÀY HỘI CỦA CÁC CẶP ĐÔI

→ Nếu đang lên kế hoạch xây tổ ấm, các đôi uyên ương đừng bỏ lỡ cơ hội tham gia Triển lãm Cưới 2016 do khách sạn JW Marriott Hanoi tổ chức, với sự tham gia của hơn 34 thương hiệu nổi tiếng hàng đầu Việt Nam về các dịch vụ cưới. Không chỉ được tham quan, lựa chọn, trao đổi cùng các nhà cung cấp dịch vụ cưới uy tín, các cặp đôi còn có cơ hội nhận được nhiều phần quà hấp dẫn với tổng giá trị lên tới gần 400 triệu đồng. Trong đó, khi đặt cưới trực tiếp trong hai ngày diễn ra Triển lãm Cưới năm nay, các cặp đôi sẽ nhận được quà tặng đặc biệt đến từ Khách sạn JW Marriott Hanoi - voucher 2 đêm trăng mật tại một trong những khu nghỉ dưỡng 5 sao cao cấp thuộc Tập đoàn Khách sạn Marriott International.

Triển lãm Cưới 2016 được tổ chức tại khách sạn JW Marriott Hanoi, 8 đường Đỗ Đức Dục, mở cửa đón khách tự do từ 10h00 đến 21h00 vào 2 ngày Thứ Bảy và Chủ Nhật (20 - 21 tháng 8).



LỄ HỘI TRÁI CÂY NAM BỘ

→ Đây là một trong những lễ hội được mong chờ hàng năm tại Công viên Suối Tiên, TP. HCM. Lễ hội trái cây Nam Bộ tái hiện cảnh mua bán sầm uất vùng sông nước Nam Bộ với 50 chiếc thuyền chở hàng trăm loại trái ngon đặc sản như xoài lê Sóc Trăng, sầu riêng Chín Hóa, bơ Dakado, chôm chôm nhãn, ổi xá lị, măng tre lục trúc, dưa hấu và dưa lưới sạch mang thương hiệu Suối Tiên... Điểm nhấn của lễ hội là bộ sưu tập củ quả khổng lồ hội tụ từ mọi miền đất nước, chắc chắn mang đến sự ngạc nhiên thích thú cho du khách: Bí Ngô Mỹ trên 100kg, Bí đao trên 80 ký, củ Nân Vàng trên 50 kg...



Lễ hội kéo dài đến hết tháng 8-2016 tại Công viên Suối Tiên, Q.10, TP. HCM

LIÊN HOAN ÂM NHẠC “VIET NAM CONNECTION MUSIC FESTIVAL”

← Liên hoan âm nhạc có sự tham gia của các nghệ sỹ đến từ Mỹ, Đức, Hà Lan, Ba Lan, Estonia, Brazil, Venezuela, Nam Phi, Đài Loan, Nhật Bản.... giới thiệu chương trình chuyên đề về âm nhạc thế kỷ 17 thời kỳ “Baroque” (phục hưng) của nhạc sỹ nổi tiếng người Đức được coi là người đứng đầu trong các thể loại âm nhạc polyphony (phức điệu) J.S.Bach với những bản nhạc nổi tiếng vượt thời gian như Brandenburg concertos, Concerto cho 2 violins, Concerto cho 2 pianos...

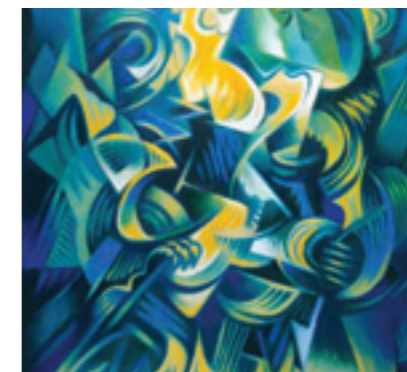
Chương trình diễn ra vào 20h ngày 13 và 14-8 tại Phòng hòa nhạc, Học viện Âm nhạc Quốc Gia HN, 77 Hào Nam. Giá vé: 300.000 - 400.000 - 600.000 đồng.



TÔI LÀ AI

↓ Triển lãm cá nhân đầu tiên của họa sĩ Nguyễn Minh Châu, đánh dấu sự trưởng thành trong quá trình hoạt động nghệ thuật của ông. Triển lãm bao gồm 19 tác phẩm sơn dầu với nhiều chủ đề khác nhau, gửi gắm tới những người yêu nghệ thuật “tiếng nói của Hình và Sắc về tình yêu, về cuộc sống và về thời đại của chúng ta”.

Triển lãm kéo dài đến hết 10-9 tại Toong, 8 Tràng Thi, HN. Tham dự tự do.



NGƯỜI TÌNH CỦA CẢ THẾ GIỚI

↑ Cuốn tiểu thuyết đầu tay của Trần Tiễn Cao Đăng với ý tưởng đến từ một giấc mơ. Cái tên “Life Navigator”, con số 25 và hình ảnh một chàng trai thanh tú đứng dựa vào thân tàu là những gì còn sót lại của giấc mơ ấy. Ban đầu, Trần Tiễn Cao Đăng chỉ định viết một truyện dài, về tình yêu nam nữ. Song, càng viết thì ý tứ càng nảy nở trong đầu, rồi tràn ra trang giấy. Ba năm trôi qua, tác phẩm trở thành một tiểu thuyết mà bản thảo gốc lên tới 800 trang. Nội dung câu chuyện cũng phát triển, từ tình yêu nam nữ thành tình yêu cuộc sống, tình yêu nhân gian.



27/8 ĐẾN 2/9

HỘI CHỢ HÀNG VIỆT VÀ ĐẶC SẢN CÁC VÙNG MIỀN

Hội chợ là dịp để các doanh nghiệp thông tin, giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng hóa sản xuất tại Việt Nam, hàng Việt Nam chất lượng cao, các món đặc sản địa phương... và là dịp để người tiêu dùng tham quan, mua sắm các sản phẩm tốt với mức giá hấp dẫn. Trong những ngày diễn ra hội chợ còn có nhiều hoạt động hấp dẫn như giới thiệu sản phẩm mới, giao lưu người sản xuất - người tiêu dùng, ca múa nhạc... Hội chợ diễn ra từ tại Cung thể thao Quần Ngựa, phố Văn Cao, HN.

1/8 ĐẾN 31/8:

TRIỂN LÃM THỜI TRANG NGHỆ THUẬT “ART-FUSION”

Dùng thời trang để tôn vinh nghệ thuật văn hóa mang đậm bản sắc truyền thống Việt Nam như tranh dân gian, các điệu múa... Triển lãm tại 95 Phố Bạch Đằng, Hội An, Tỉnh Quảng Nam, 177 Phố Đê Thám, Quận 1, TP Hồ Chí Minh.

12/8

PHIM ALICE LẠC VÀO XỨ SỞ TRONG GƯƠNG

Alice (Mia Wasikowska thủ vai) sẽ trở lại với xứ sở thần tiên sau nhiều năm thực hiện ước mơ nổi nghiệp cha mình và chu du trên biển.

2/9

RIÊNG MỘT GÓC TRỜI

Đêm nhạc tôn vinh giọng hát của danh ca Tuấn Ngọc với các ca khúc được mến mộ: Riêng một góc trời, Mắt biếc, liên khúc Trịnh Công Sơn... diễn ra vào 20h tại Phòng trà ca nhạc Đồng Dao số 164 Pasteur, Quận 1, TPHCM.



Vì Paris không chỉ là Paris...

♥ NHÀ BÁO TRƯƠNG ANH NGỌC, TỪ PHÁP

PARIS DỄ TẠO RA MỘT CẢM GIÁC CHOÁNG NGỢP ĐỐI VỚI NHỮNG AI LẦN ĐẦU TIÊN ĐẾN VỚI NÓ. TÔI CŨNG CÓ CẢM GIÁC ẤY NHIỀU NĂM VỀ TRƯỚC, KHI NHÌN THẤY THÁP EIFFEL VÀ ĐẶT CHÂN LÊN QUẢNG TRƯỜNG CONCORDE LẦN ĐẦU. PARIS QUÁ LỚN, VỚI NHỮNG DÂY NHÀ LỪNG LỬNG Ở CÁC KHU PHỐ, NHỮNG ĐẠI LỘ THẘNG TẮP TÒA RA TỪ CỔNG KHÁI HOÀN, NHỮNG KHU VƯỜN MỀNH MÔNG XANH NGẮT NHỮNG CÂY VÀ THƠM MÙI HOA.

Cảm giác ấy vẫn chưa mất đi sau nhiều lần nữa đến đây trong nhiều chuyến đi khác, dù trong lòng đã luôn có một tình cảm trìu mến dành cho thành phố. Nhưng rồi cảm giác ấy dần mất đi khi Paris trở nên thân quen và gần gũi hơn, sau khi lưu lại đây lâu hơn. Đúng thế, Kinh đô Ánh sáng không thể là một thực thể xa lạ với tất cả. Nó là một thủ đô của thế giới, là nơi tập hợp những gì tinh túy nhất, từ nghệ thuật, phong cách sống cho đến bề dày của lịch sử. Ai đó đã nói “Vì chúng ta luôn có Paris”. Đương nhiên, câu nói ấy không chỉ hàm chứa một điều rằng, Paris luôn tồn tại trong trái tim của nhiều người, như là một nơi mà họ luôn hướng tới, mà còn có ý nghĩa rằng, dù với bất cứ điều gì xảy ra đi chăng nữa, hãy luôn gìn giữ những kỉ niệm đẹp nhất về nhau. Những kỉ niệm ấy, nếu gắn với Paris, có phải là điều tuyệt diệu quá không?

Thế nhưng ban đầu, Paris chưa tạo ra cảm giác choáng ngợp và rồi gần gũi ấy, mà chỉ gợi lên những hoài nghi và tranh cãi. Khi nam tước Georges-Eugene Haussmann được Napoleon III giao cho nhiệm vụ cải tạo Paris trong một quyết định vào năm 1852, người ta chưa thực sự tin ông. Napoleon đã nói ngắn gọn rằng, “hãy đem ánh sáng và không khí đến cho Paris”. Người ta hiểu rằng, người

cháu của Hoàng đế Napoleon muốn Haussmann quy hoạch lại toàn bộ thành phố, đem lại cho nó một diện mạo mới và xứng tầm với lịch sử và sức vóc của nước Pháp khi ấy đang cố gắng phục hưng hình ảnh của mình sau nhiều năm suy thoái, tạo ra cho Paris một hình ảnh sạch sẽ, lung linh, trong thời điểm mà cuộc cách mạng công nghiệp đang diễn ra và làm biến đổi cuộc sống của mọi người. Những khu phố cũ kĩ và vô tổ chức bị phá đi nhường chỗ cho những đại lộ thẳng tắp giữa những khối nhà lực lưỡng và bề thế. Những vườn cây lớn như Luxembourg được mở rộng. Cổng Khải hoàn trở thành giao điểm của 12 đại lộ. Những kiến trúc cũ Gothic hay Phục hưng của nhiều tòa nhà và nhà thờ vẫn được giữ nguyên, dù bao quanh bởi rất nhiều những tòa nhà theo phong cách của thế kỉ 19.



Napoleon đã nói ngắn gọn rằng, “hãy đem ánh sáng và không khí đến cho Paris”.



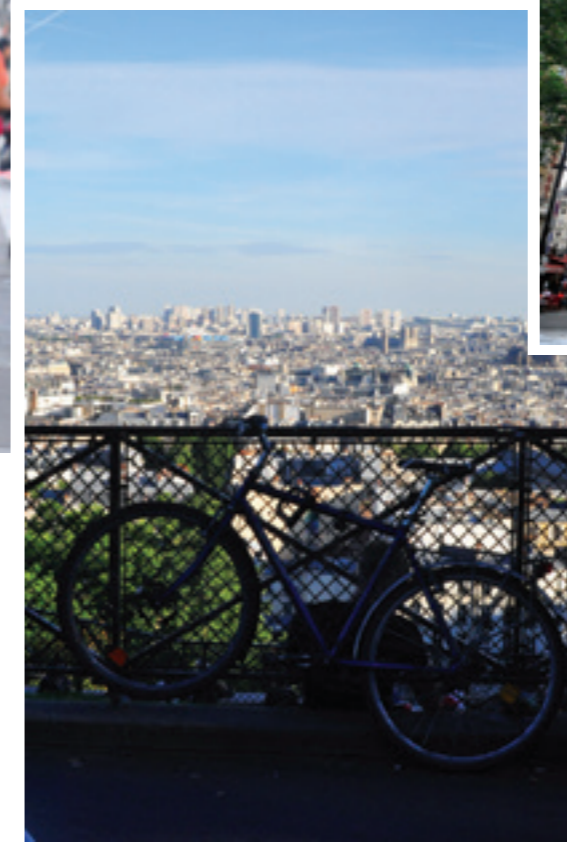
Hoa ở khắp mọi nơi, trên cửa sổ, trên tường, trên ban công, trước các quán cà phê, trong các khu vườn, tóm lại là trong một không gian xanh của thiên nhiên được bố trí hài hòa với không gian sống

Tất cả bắt đầu từ đại lộ Rivoli. Được xây trong vòng ba năm và hoàn thành vào năm 1855, đây chính là điểm khởi đầu của công trình cải tạo hoành tráng mà Haussmann đã thực hiện. Những giao lộ được mở ra, nhiều không gian quảng trường được bổ sung hoặc sắp xếp lại, những con hẻm cũ kỹ và bẩn thỉu của giới thị dân bị phá đi và Paris trở thành một công trường với những tòa nhà cứ thế mọc lên, với tầng trệt được thiết kế làm cửa hàng, với các góc tù ở hai mặt phố trở thành



không gian cho các quán cà phê nhìn rất trang nhã, từ tầng hai thường có ban công nhô ra, các tầng áp mái được bao quanh bởi mái nhà có góc nghiêng 45 độ và là không gian của những căn hộ không lớn có cửa sổ nhỏ nhìn ra bên ngoài. Đến bây giờ, sau hơn một thế kỉ, kiến trúc ấy vẫn tồn tại như một niềm tự hào của Paris, đã làm nên gương mặt của thủ đô nước Pháp, và rồi mọi điều trở nên hoàn hảo hơn với sự xuất hiện của tháp Eiffel bên bờ sông Seine từ năm 1889. Khối quy hoạch đồ sộ ấy đóng lại ở thế kỉ 20 với khu La Defense gồm những tòa nhà chọc trời được xây ở một đầu đại lộ dẫn ra Cổng Khải hoàn.

"Cây số 0" vẫn là Nhà thờ Đức bà với kiến trúc Gothic bên bờ sông Seine và rồi Paris cứ thế hiện ra theo bước chân đi, với những cây cầu mới và cũ bắc qua hai bờ, những Louvre, bảo tàng d'Orsay, Concergerie lừng lững, tháp thoáng những tháp chuông cao vút của các nhà thờ. Xen kẽ là những con phố hẹp lát đá ở các khu Latin, Montmartre hay Marais, những quảng trường rợp bóng cây, những đài phun nước, những cửa sổ đầy hoa. Chao ôi là nhiều hoa. Hoa ở khắp mọi nơi, trên cửa sổ, trên tường, trên ban công, trước các quán cà phê, trong các khu vườn, tóm lại là trong một không gian xanh của thiên nhiên được bố trí hài hòa với không gian sống. Làm sao có thể không yêu một



Vì Paris không chỉ là Paris. Paris là trái tim Châu Âu, là một thủ đô của thế giới...

kiến đáng giá rất trái chiều về những gì ông đã làm được.

Vấn đề không phải ở chỗ người ta tìm cách hạ thấp ảnh hưởng và công lao của ông, mà ngược lại, muốn hoàn thiện Paris hơn nữa. Vì Paris không chỉ là Paris. Paris là trái tim Châu Âu, là một thủ đô của thế giới, nơi người ta ban đầu có thể cảm thấy choáng ngợp khi mới tới, nhưng sau đó lại quyến luyến không muốn rời đi, khi Paris đã trở nên gần gũi và đã là một phần của trái tim... ♥

thành phố như thế? Tôi thích tản bộ trên những con phố nhỏ, những góc đặc sệt Paris trên ban công, trên cửa sổ, trong những vườn hoa, những quảng trường thanh bình hơn là lái xe trên những con đường Paris ngày càng trở nên đông đúc và đỗ xe khó hơn. Và rồi, khi chân đã mỏi, ngồi lại ở một quán cà phê trên vỉa hè và nhìn ra đường khi chiều xuống đem đến một cảm giác rất yêu đời.

Chợt nhớ đến những hình ảnh lãng mạn về Paris trong phim "Amelie" và thấy Paris trong thế giới của cô gái hầu bàn có tên Amelia tại khu Montmartre ấy không khác xa mấy so với đời thực. Và nữa, khi Paris lên đèn, một thế giới khác của thành phố hiện ra, huyền ảo và quyến rũ, như một quý bà gợi tình. Không ngẫu nhiên khi Woody Allen lồng ghép thực tế vào Paris của những năm 1920 trong phim "Midnight in Paris", cho nhân vật của thời hiện tại trở về với quá khứ gần một thế kỉ trước, để rồi gặp gỡ rất nhiều vĩ nhân đã từng sống, làm việc ở Paris và lấy Paris làm cảm hứng sáng tác những tác phẩm để đời. Nhưng bản thân Paris dưới tay Haussmann đã là một trong những tác phẩm tuyệt vời nhất không chỉ cho nước Pháp, mà còn cả thế giới. Thế mà ban đầu, người ta hoài nghi Haussmann, và bây giờ, hơn 150 năm sau ngày Paris bắt đầu một quá trình đã trở thành một kiểu mẫu về quy hoạch đô thị thì vẫn có rất nhiều ý

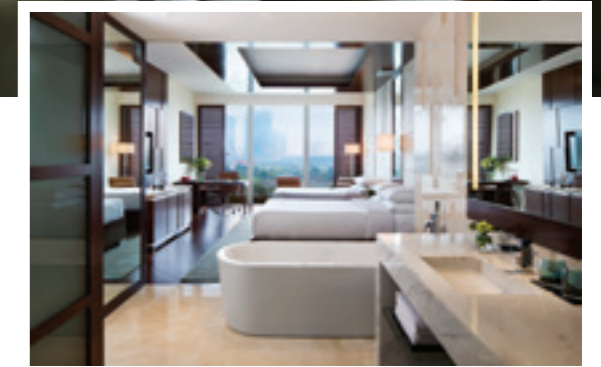
PARIS TRÊN HAI CHÂN...

Đây là một thành phố rộng lớn, với các điểm tham quan nằm khá xa nhau, ở các khu khác nhau. Bạn không thể khám phá Paris chỉ bằng cách ngồi dí mắt vào cửa kính taxi hoặc xe bus và ngắm tháp Eiffel hay Cổng Khải hoàn và những quảng trường rộng mênh mông của nó. Hãy chuẩn bị cho mình những lộ trình di chuyển trên tàu điện ngầm (tàu điện ngầm ở Paris rất dễ đi, không đắt, nếu ở Paris mấy ngày thì nên mua ParisPass có thể đi các loại phương tiện và vào nhiều bảo tàng) và rời từ đó đi bộ đến các điểm cần tham quan chính, là tháp Eiffel, Cổng Khải hoàn, đại lộ Champs-Elysees, Nhà thờ Đức bà, vườn Luxemburg, bảo tàng Louvre, các con đường dọc sông Seine ở khu trung tâm, đối Montmartre, khu Montparnasse và các khu nổi tiếng với các nhà hàng, cửa hàng, quảng trường, quán cà phê như Latin hay Marais.

Nhà vệ sinh công cộng không có nhiều ở trung tâm Paris. Nhưng bạn có thể "giải quyết" chuyện tế nhị này bằng cách kết hợp với việc tới ngồi tại các quán cà phê và rồi "đi" tại đó. Hết sức chú ý hành lí, đồ đạc, giấy tờ và tiền bạc của mình tại các nhà ga, trên các phương tiện giao thông công cộng. Không nên để bất cứ thứ gì trên ghế nếu bạn đi xe cá nhân và đỗ ở nơi công cộng. Nên gửi xe ở những chỗ trả tiền, dù có hơi mắc, nhưng điều này là rất cần thiết, để đảm bảo an toàn. Hoàn toàn không nên tin tưởng ngay một ai đó không quen tự dưng vỗ vập lấy bạn ở một nơi công cộng.

JW MARRIOTT HANOI KHÁCH SẠN “CON RỒNG HUYỀN THOẠI”

THIẾT KẾ ẢO TƯỢNG LẤY CẢM HỨNG TỪ ĐƯỜNG BỜ BIỂN TUYỆT ĐẸP GỢI NÊN HÌNH ẢNH CON RỒNG HUYỀN THOẠI TRONG DÂN GIAN VIỆT NAM, KHÁCH SẠN JW MARRIOTT HANOI LÀ MỘT CÔNG TRÌNH NỔI BẬT CỦA HÀ NỘI. KHÁCH SẠN NẴM TRONG KHUÔN VIÊN TRUNG TÂM HỘI NGHỊ QUỐC GIA, TUYỆT ĐỐI AN TOÀN VÀ YÊN BÌNH, ĐƯỢC LỰA CHỌN LÀ KHÁCH SẠN PHỤC VỤ TỔNG THỐNG MỸ BARACK OBAMA VÀ PHÁI ĐOÀN CỦA ÔNG TRONG CHUYẾN THĂM CHÍNH THỨC VIỆT NAM HỒI CUỐI THÁNG 5 VỪA QUA, THEO LỊCH TRÌNH CÔNG DU CỦA ÔNG OBAMA THAM DỰ HỘI NGHỊ THƯỢNG ĐỈNH G7 TẠI NHẬT BẢN.



Là “Khách sạn có thiết kế & Xây dựng đẹp nhất” khu vực Châu Á – Thái Bình Dương do tạp chí The Guide bình chọn, JW Marriott Hanoi tạo dấu ấn bởi phong cách hiện đại nhưng vẫn mang đậm nét văn hóa truyền thống Việt Nam.

Phòng nghỉ lịch lãm và rộng nhất

Mang phong cách hiện đại, phòng nghỉ tại JW Marriott sang trọng và lịch lãm với gam màu nâu – be trầm ấm. Với thiết kế mở, phòng tắm và phòng ngủ được kết nối thông qua cửa kính trượt tạo nên 1 không gian thoáng đãng mà vẫn đảm bảo được tính riêng tư. Khách có thể vừa thư giãn trong bồn tắm vừa xem truyền hình, hay vừa ngồi tại bàn làm việc rộng rãi vừa xem chương trình mình yêu thích. Mỗi phòng đều được thiết kế dựa trên nhu cầu về sự thoải mái, hiệu quả và thư giãn. Tường kính từ sàn đến trần nhà tạo cảm giác thoáng đãng với tầm nhìn rộng mở. Rèm tự động sẽ giúp đảm bảo sự riêng tư khi cần và có giấc ngủ ngon.

450 phòng nghỉ bao gồm 55 phòng suite tại JW Marriott đều sử dụng Tủ quần áo 2 chiều hết sức tiện dụng. Hệ thống âm thanh Bose Wave mang đến cho khách những xúc cảm chân thực nhất về âm nhạc.





The Lounge tọa lạc tại sảnh chính của khách sạn

Không gian phòng họp và hội nghị rộng nhất:

Phòng họp và hội nghị của JW Marriott vô cùng sang trọng với gam màu nâu – đen lịch lãm, những sòng đèn chùm lộng lẫy... Không gian họp linh hoạt rộng hơn 2400 m² bao gồm 2 phòng họp không có cột, rộng 1.000m² và 480m². Tổng cộng 17 phòng họp được bố trí trên 1 tầng và 1 khoảng diện tích 2600m² dành cho trưng bày hoặc tiền sảnh tạo nên 1 không gian hội nghị lớn nhất Hà Nội. Tất cả các dịch vụ dành cho hội thảo đều được thiết kế thuận tiện trên một tầng với lối vào và khu đỗ xe riêng biệt.



Đắm mình trong giai điệu sôi động và nhâm nhi những thức uống tuyệt hảo được pha chế từ Whiskey, Gins, Vodkas và rượu vang cao cấp tại Antidote Bar



Trải nghiệm ẩm thực tuyệt vời

Được mệnh danh là nhà hàng Pháp hàng đầu Hà Nội, French Grill đem đến cho khách hàng những món ăn Pháp truyền thống, đặc sắc như gan ngỗng áp chảo và thịt bò bít tết Wagyu. Hơn thế nữa, khách hàng có thể nhâm nhi những ly rượu vang tuyệt hảo từ hầm rượu riêng của nhà hàng với nhiều loại rượu đặc biệt. Với sức chứa lên tới 82 khách, khu phòng ăn riêng có thiết kế độc đáo và hệ thống bếp mở lớn nhất Hà Nội, French Grill hứa hẹn mang tới những trải nghiệm tuyệt vời cho mọi thực khách.

Crystal Jade Palace, nhà hàng Trung Hoa, đoạt được nhiều giải thưởng danh giá, chuyên phục vụ các món ẩm thực Quảng Đông truyền thống như vịt quay Bắc Kinh, hải sản tươi sống và các món Dim Sum Hồng Kong. Nhà hàng có 140 chỗ ngồi bao gồm 6 phòng riêng với phong cảnh hồ yên tĩnh, xanh mát.

Nhà hàng JW Café nằm ngay tầng trệt của khách sạn với không gian rộng mở đầy ánh sáng sát cạnh hồ, là địa điểm lý tưởng để thưởng thức bữa ăn một cách thư giãn nhất. Tại nhà hàng JW Café có 5 quầy tự chọn với các món ăn tinh tế đến từ năm đất nước khác nhau trên thế giới: Việt Nam, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc và Ý.



Phòng tổng thống

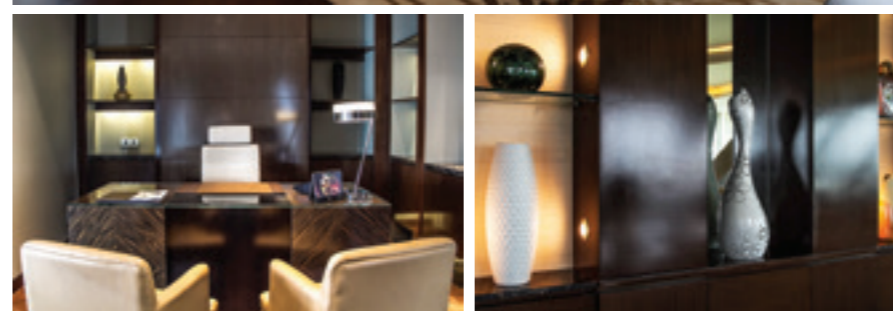
Căn phòng sang trọng bậc nhất tại khách sạn nằm ở cuối hành lang tầng 5, đây cũng là vị trí đắc địa nhất trong tổng số 450 phòng nghỉ của khách sạn này. Căn phòng Presidential Suite (phòng tổng thống) có tổng diện tích lên tới 320 m². Bên trong có 8 phòng riêng biệt khác nhau, 3 tivi lớn 47 inch cùng hệ thống âm thanh hiện đại. Riêng phòng khách đã chiếm trọn gần một nửa tổng diện tích sử dụng chung. Đây cũng là một trong những phòng tổng thống có diện tích lớn nhất và đắt nhất tại Việt Nam. Căn phòng được cho thuê với giá 7.000 USD/đêm (tương đương hơn 140 triệu đồng) - mức giá cao nhất nhì Việt Nam hiện nay.

Đây cũng là một trong những căn phòng có view đẹp nhất của khách sạn "Con rồng huyền thoại". Với 3 mặt tiền và góc view 270 độ cùng cửa sổ nghiêng, khách có thể thoải mái ngắm nhìn Hà Nội qua các ô kính lớn. Cả "căn hộ tổng thống" này được bảo đảm an toàn tuyệt đối với các hệ thống an ninh tốt nhất dành cho nguyên thủ. Phòng làm việc được thiết kế đặt giữa phòng khách và phòng ngủ, với bàn làm việc rộng rãi, cổng kết nối máy tính cá nhân.

Phòng ngủ rộng rãi với giường lớn. Một salon sang trọng và mềm mại để khách đọc sách báo và xem tivi. Phòng tắm thiết kế với một bể sục lớn, hai buồng tắm đứng riêng biệt và bàn trang điểm lớn ở cửa sổ.



Spa by JW với những liệu pháp massage đặc trưng của Việt Nam và Châu Á; trung tâm Fitness mở cửa 24/7 với những thiết bị thể thao hiện đại, bể bơi treo 310 độ và phòng tắm sauna sang trọng.



KIẾN TRÚC SƯ CARLOS ZAPATA

Carlos Zapata là kiến trúc sư nổi tiếng người Mỹ từng thiết kế rất nhiều công trình ở Mỹ và ở nhiều nước trên thế giới, trong đó một số công trình tiêu biểu do ông thiết kế đã từng đạt giải thưởng về thiết kế kiến trúc là: Khách sạn Cooper Square 22 tầng tại trung tâm New York, sảnh đợi của sân bay Miami, sân vận động Chicago Soldier's Field. Hai công trình tiêu biểu tại Việt Nam cũng do Carlos Zapata thiết kế và đạt được rất nhiều giải thưởng quốc tế và trong nước là tòa tháp Bitexco Financial Tower (tại TP. Hồ Chí Minh) và khách sạn JW Marriott Hà Nội (tại thủ đô Hà Nội).

JW MARRIOTT

Diện tích: 6,3 ha,
9 tầng, 450 phòng hướng về mặt hồ
Cách sân bay Nội Bài 27km



LA MAISON 1888

Ẩm thực Pháp đỉnh cao

Nằm trên sườn đồi thoai thoải của bán đảo Sơn Trà, Đà Nẵng, trong khuôn viên Khu nghỉ dưỡng InterContinental Danang Sun Peninsula Resort, La Maison 1888 được ông Bill Bensley - top 5 kiến trúc sư lừng danh thế giới thiết kế dựa trên câu chuyện cổ có thật, với lối kiến trúc của một biệt thự Pháp cổ.

Thông qua kiến trúc và nội thất độc đáo, La Maison 1888 kể câu chuyện về một gia đình giàu có tại Việt Nam trong thời kì Pháp thuộc. Mỗi phòng ăn riêng tiết lộ cho thực khách

đôi nét tính cách của từng nhân vật trong câu chuyện này: từ anh chàng kế toán tay hòm chìa khóa của gia đình rông căn phòng Accountant's Room, đến người anh cả đam mê du ngoạn ở phòng Traveler's Room hay cô em gái đồng đánh tại căn phòng Le Boudoir de Madame.

La Maison 1888 mang hương vị ẩm thực Pháp đích thực đến với thực khách. Thực đơn à la carte đặc biệt với các món Pháp tinh tế, làm hài lòng những khách hàng sành ăn.

Đầu bếp 3 sao Michael Roux lừng danh thế giới đã chọn La Maison 1888 để mở nhà hàng đầu tiên của mình ở châu Á, mang đến cho Việt Nam niềm đam mê bất tận về ẩm thực Pháp. Ông là một trong 10 đầu bếp giỏi nhất thế giới do Tạp chí Le Chef danh giá bình chọn với ban giám khảo gồm 512 bếp trưởng quốc tế. Hiện nay, La Maison hợp tác cùng Pierre Gagnaire - một đầu bếp Pháp vô cùng nổi tiếng. ♥



LƯU Ý TẠI NHÀ HÀNG LA MAISON 1888:

- Nếu thực khách có kế hoạch cho một sự kiện đặc biệt La Maison 1888, hãy liên lạc trước với nhà hàng để nhận được sự chuẩn bị đặc biệt nhất, để bữa tối tại La Maison 1888 thực sự đáng nhớ (thậm chí là chế độ ăn kiêng hoặc những yêu cầu khác).
- Nhà hàng có áp dụng những quy chuẩn về trang phục và độ tuổi giới hạn.
- Thời gian mở cửa: 18:30 - 22:30
- Liên hệ: lamaison1888@icdanang.com

Năm 2016, La Maison 1888 nằm trong top 10 nhà hàng mới tốt nhất thế giới được bình chọn bởi CNN. Trước đó, nhà hàng ẩm thực Pháp này cũng từng vượt qua nhiều nhà hàng đẹp danh tiếng khắp thế giới, lọt top 4 trong danh sách 10 nhà hàng đẹp nhất thế giới do hai tạp chí uy tín NewYork Daily New và The Daily Meal bình chọn cùng rất nhiều giải thưởng danh giá khác.




SOFT WATER

Nằm bên bờ sông Hồng nổi bật với không gian xanh tươi và hòa nhập với thiên nhiên, Soft Water gợi cảm giác thân quen như đang đi giữa một ngôi làng Việt. Ở đó là bốn nhà hàng riêng biệt mang phong cách cổ xưa, kiến trúc gỗ truyền thống được phết màu nâu tạo nên sự sang trọng và ấm cúng.

Khu vực ngoài trời là các quầy bar 360 độ thông thoáng, nhìn qua như một mái đình ẩn tượng và độc đáo. Đặc biệt, Soft Water được thiết kế theo kiểu sân vườn, với nét hoang sơ, tinh khiết. Uốn lượn khắp khuôn viên nhà hàng là suối cá hình chữ Tâm, chữ Phúc đem đến một không gian ẩm thực tinh tế. Trước khi dùng bữa, hãy thong thả dạo bộ quanh những con đường sỏi trắng và bãi cỏ mềm mại, ngắm nhìn những hồ sen nhỏ xinh xinh để quên đi bao mệt mỏi, căng thẳng của công việc.

Các món ăn ngon miệng do đầu bếp chuyên nghiệp chế biến, những món ăn mang phong cách châu Mỹ và các món ăn châu Á hấp dẫn: lườn vịt hun khói, bò Úc, lẩu hải sản, lẩu riêu cua bắp bò, ngỗng 7 món,...


 **Địa chỉ:** số 42, đường số 9, An Dương, Tây Hồ, HN.

NGẬP TRÀN THIÊN NHIÊN Ở CÔNG VIÊN NHỎ

Là một trong những nhà hàng có khuôn viên rộng nhất tại thủ đô, trải rộng trên diện tích 4000 m2 được thiết kế mở, chan hòa với thiên nhiên. Bước qua cánh cửa nhà hàng, thực khách như đang lạc vào một khu rừng cổ tích với hàng ngàn cây xanh được trồng theo triết lý đưa rừng về thành phố. Những thảm cỏ, thảm hoa, đôi cô nghệ thuật, tường xanh...tạo nên một vùng khí hậu trong lành ngay giữa lòng đô thị.

Không gian bên trong nhà hàng được chia thành các khu: Phòng Hoàng - nhà hàng lớn được trang trí hiện đại phục vụ cho các bữa tiệc trọng đại có sức chứa 250 khách và 5 phòng VIP sang trọng mang chủ đề Hồng Hạc, Kim Tước, Hoàng Yến, Thiên Hạc, Bách Thanh, phục vụ đoàn khách nhỏ cần sự sang trọng, riêng tư. Phòng Gấu là phòng dành cho trẻ em để các bé thỏa thích vui chơi mà ba mẹ vẫn yên tâm thưởng thức trọn vẹn bữa tiệc.

Thực đơn của nhà hàng chuyên biệt với các loại lẩu, nướng mang điểm nhấn riêng: Lẩu rau sạch Flamingo, lẩu gà rượu nếp, lẩu cua đồng, gà sạch Đại Lải, cá hồ Đại Lải, gà lôi Vinh Phúc, dê núi Cát Bà, cà ra Hải Dương, rươi Nghệ An...

 **Địa chỉ:** 36/76 phố An Dương, Tây Hồ, HN.




NGẮM HOÀNG HÔN Ở SUNSET BAR

Nằm trong khuôn viên khách sạn 5 sao InterContinental Westlake, Sunset Bar là điểm đến lý tưởng cho những ai thích khám phá những trải lãng mạn, độc đáo. Bar được coi là có vị trí đặc biệt nhất tại Hà Nội này nằm hoàn toàn trên mặt nước Hồ Tây thơ mộng. Đường đến Sunset Bar những cây cầu nổi - cũng nổi hoàn toàn trên mặt nước Hồ Tây - được thắp sáng bằng những ngọn đuốc trong đêm.

Bạn sẽ có một không gian yên tĩnh, lãng mạn để ngắm hoàng hôn phủ dần màu hồng tím trên mặt nước hồ Tây lộng gió - khoảnh khắc tuyệt đẹp của Hồ Tây vốn là địa danh nổi tiếng của Hà Nội. Hãy thả mình trên những chiếc đi-văng được thiết kế đặc biệt, nhâm nhi ly cocktail tuyệt hảo trong khung cảnh ngọt ngào khi hoàn hôn buông xuống.

Sunset Bar cũng là không gian lý tưởng để tổ chức tiệc ngoài trời. Không gian rộng và thoáng, bạn hoàn toàn có thể trang trí, sắp đặt bữa tiệc theo đủ để của mình.

 **Địa chỉ:** 5 Tũ Hoa, Tây Hồ, Hà Nội, Việt Nam; **Tel:** +84-4-6270 8888



TẬN HƯỞNG MỘT MÙA TRUNG THU ẤM ÁP TÌNH THÂN VỚI MÓN BÁNH TRUYỀN THỐNG ĐƯỢC CHẾ BIẾN HIỆN ĐẠI VÀ CAO CẤP. TẤT CẢ ĐỀU MANG HƯƠNG VỊ THANH KHIẾT, ĐỘC ĐÁO, MẪU MẪ VÔ CÙNG SANG TRỌNG. MÓN QUÀ QUÝ MÙA ĐOÀN VIÊN NGƯỜI DẪN ĐẦU TRÊN TRỌNG GỖI TỚI ĐỘC GIẢ!

BÁNH NƯỚNG THƯỢNG HẠNG

Khách sạn InterContinental Hanoi Westlake – khách sạn 5 sao tuyệt đẹp nằm nổi hoàn toàn trên mặt nước Hồ Tây có dòng bánh nướng cao cấp được chế biến tỉ mỉ từ nguồn nguyên liệu thượng hạng với 6 hương vị hấp dẫn, bao gồm: Khoai môn nhân trứng; Dưa vàng nhân trứng; Sen trắng nhân trứng; Trà xanh nhân trứng; Cốm nhân trứng; Hạt dẻ nhân trứng. Hộp bánh thiết kế theo phong cách hiện đại, gam màu trang nhã và vô cùng sang trọng. Khách sạn có nhiều ưu đãi khi khách hàng đặt số lượng nhiều.

Hộp 4 bánh có giá VND 680.000+/hộp
Hộp 6 bánh có giá VND 930.000+/hộp
(Giá trên chưa bao gồm 10% thuế VAT)

INTERCONTINENTAL HANOI WESTLAKE
5 Từ Hoa, Tây Hồ, Hà Nội - Tel: +84-4-6270 8888 ext. 7211



HÀNH TRÌNH KHÁM PHÁ HƯƠNG VỊ TRUYỀN THỐNG

Sang trọng đủ để bày tỏ lòng tri ân, phá cách nhưng vẫn đậm nét truyền thống đủ để làm hài lòng những vị khách sành ẩm thực. Với 8 loại nhân bánh phong phú và đa dạng, Bánh Trung Thu của khách sạn JW Marriott Hanoi mang tới cho thực khách một hành trình khám phá thú vị qua cổ truyền theo một cách độc đáo: hương vị ngọt ngào truyền thống của Sen đỏ và Sen trắng với trứng muối, trải nghiệm vị bùi béo của hạnh nhân và các loại hạt trong bánh Thập cẩm & Dâm bông, đặc biệt, không thể không kể đến hương vị mới lạ của nhân Hạt dẻ & Sôcôla hay nhân Tảo biển New Zealand rất tốt cho sức khỏe.

Giá: Từ 750.000+ VNĐ/hộp 04 bánh (mỗi chiếc 180gr) hoặc 880.000+ VNĐ/hộp 06 bánh (mỗi chiếc 180gr) hoặc 688.000+ VNĐ/hộp 08 bánh (mỗi chiếc 60gr). Nhiều ưu đãi đặc biệt khi đặt hàng từ 100 hộp và đặt hàng sớm trước 15 tháng 8. Giao bánh miễn phí với số lượng từ 100 hộp trở lên trong phạm vi 10km tính từ khách sạn.

Khách sạn JW Marriott Hanoi
Số 8 Đỗ Đức Dục, Mỹ Trì, Nam Từ Liêm, Hà Nội - Tel: +84 3833 55 88;

TRẢI NGHIỆM MỚI VỚI HƯƠNG VỊ MỚI

Trung thu năm nay, khách sạn Metropole Hà Nội sẽ cho ra mắt bộ sưu tập bánh trung thu với phong cách riêng, độc đáo. Không chỉ có bánh mang hương vị rất thân quen của người Hà Nội như bánh nướng, bánh dẻo nhân thập cẩm, Metropole còn mang đến cho khách hàng những trải nghiệm mới, thay thế nhân truyền thống bằng "nhân Metropole" với nhân sô cô la và bánh quy bèo, nhân vừng đen và dừa, nhân hạt sen và cốm, caramel và quả vả; nhân đậu xanh, mơ và trứng mặn; nhân đậu đỏ và xoài khô. Tất cả các loại bánh đều được làm bằng tay, sử dụng các nguyên liệu tươi và đặc biệt không dùng chất bảo quản.

Ngoài ra, khách sạn Metropole Hà Nội còn giới thiệu loại hộp đặc biệt bằng chất liệu gỗ tự nhiên gồm các loại nhân tự chọn kèm theo những món quà lưu niệm độc đáo. Bạn có thể chọn hộp bánh loại nhỏ, 6 chiếc xinh xắn, hộp 3 hoặc 4 bánh theo đúng phong cách Việt Nam truyền thống.

Cửa hàng L'Epicerie du Metropole, phố Lê Phụng Hiểu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: 04. 3826 6919, máy lẻ 8702



FREDERIQUE CONSTANT GENEVE



LIVE YOUR PASSION

HEART BEAT MANUFACTURE SILICIUM

Handcrafted in-house movement.
Manufacture Collection: in-house developed, in-house produced and in-house assembled movements.

More information on www.frederique-constant.com

Nhập khẩu & Phân phối: Hamex Co., Ltd | Đ/c: 41 Thi Sách, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội | Hotline: 0977253186 | www.gallewatch.com

Hà Nội:

*Galle Watch - 25 Hàng Khay, Q. Hoàn Kiếm *Galle Watch - 41 Thi Sách, Q. Hai Bà Trưng *Galle Watch - BigC Trần Duy Hưng, Q. Cầu Giấy *Galle Watch - 202 Thái Hà, Q. Đống Đa *Galle Watch - JW-3, Aeon Mall, Q. Long Biên *Galle Watch - B1/R5/K10/K11/K12, TTTM Vincom Royal City, Q. Thanh Xuân *Duy Anh Watch - 200A Phố Huế, Q. Hai Bà Trưng.

Phú Thọ:

*Quang Minh - 1887 Đại Lộ Hùng Vương, P. Gia Cẩm, TP. Việt Trì

Thái Nguyên:

*Nguyễn Hùng - 111 Hoàng Văn Thụ, TP. Thái Nguyên

Hồ Chí Minh:

*Galle Watch - Vincom Center B, 72 Lê Thánh Tôn, Q1 *Galle Watch - TTTM Maximark, số 3-3C, đường 3/2, Q.10. *Galle Watch - Số 717 đường CMT8, P.6, Q. Tân Bình. *Galle Watch - Gian hàng số 129, TTTM Maximark, số 15-17 đường Cộng Hòa, P.4, Q. Tân Bình *Galle Watch - 352 Lê Văn Sỹ, P.14, Q.3 *Galle Watch - L2 - 03A, TTTM Vincom, 190 Quang Trung, P. 10. Q. Gò Vấp

JESSICA MINH ANH

*Thành công
chỉ có ý nghĩa khi bạn là
Người Dẫn Đầu*

**Người mẫu & Nhà sản xuất
các sự kiện thời trang ấn tượng**

"Thành công chỉ có ý nghĩa khi bạn là Người Dẫn Đầu"

Tháng 6/2016, Jessica Minh Anh, người mẫu gốc Việt và nhà sản xuất các sự kiện thời trang ấn tượng trên toàn thế giới, đã chia sẻ với Người Dẫn Đầu: "Mình luôn chọn những ý tưởng táo bạo và chưa ai làm, và thực hiện ngay lập tức. Jessica thấy thành công chỉ có ý nghĩa khi bạn là người dẫn đầu".

Jessica Minh Anh là một trong số rất ít nếu không muốn nói là người mẫu - doanh nhân gốc Việt duy nhất tạo dựng được tầm ảnh hưởng trên toàn thế giới. Người Dẫn Đầu số này xin trân trọng gửi tới độc giả bài viết về "nữ hoàng của các sàn catwalk ấn tượng" Jessica Minh Anh, người được ca tụng là "siêu mẫu biến thế giới thành sàn diễn của mình" bởi kênh CNN nổi tiếng của Mỹ.

Jessica Minh Anh sinh ra tại Hà Nội và lớn lên tại Moscow, Nga. Cô được công chúng và đặc biệt là giới mộ điệu thời trang trên toàn thế giới biết đến với tư cách một người mẫu và nhà sản xuất các chương trình thời trang đẳng cấp, ấn tượng có một không hai. Cho đến nay, Jessica Minh Anh là người duy nhất được phép sử dụng các biểu tượng nổi tiếng của các quốc gia, trong đó có thể kể đến Tháp Eiffel, Cầu tháp Luân Đôn, biểu tượng tự do mới của Mỹ One World Trade Center, Gardens by the Bay's Skyway tại Singapore, và Skybridge tại Tháp đôi Petronas, và biến chúng thành những sàn diễn thời trang vô cùng độc đáo.

Thân hình nóng bỏng, mái tóc đen "nguyên gốc" của người phụ nữ Việt Nam, gương mặt ăn hình và phong cách điển hình của một siêu mẫu chuyên nghiệp đã ngấm vào từng cử chỉ, "Biểu tượng phong cách" Jessica Minh Anh luôn được săn đón tại các tuần lễ thời trang uy tín và được giới báo chí dành cho những lời ca tụng thật đáng ghen tị.

Jessica Minh Anh học piano và hội họa trước khi chuyển tới Malaysia theo học bằng toàn phần của Petronas. Sau khi tốt nghiệp ngành IT, cô nhanh chóng nhận được học bổng toàn phần Thạc sỹ ngành PR tại Vương quốc Anh, nơi thế giới lần đầu được biết tới tài năng trẻ với tầm nhìn đặc biệt này.

Người mẫu gốc Việt đã làm nên lịch sử khi biến Cầu tháp Luân Đôn - biểu tượng của Anh thành sàn diễn thời trang mới nhất của thế giới ở độ cao 44 mét trên sông Thames vào năm 2011. Với tầm nhìn vượt qua sự tưởng tượng, Jessica đã lần lượt để lại dấu ấn của mình vòng quanh thế giới bằng cách tổ chức các chương trình thời trang ấn tượng tại các địa điểm phi thường như Tháp đôi Petronas ở Kuala Lumpur, cầu Gardens by the Bay ở Singapore, tàu Costa Atlantica ở Dubai và sông Seine ở Paris. Năm 2013, Jessica Minh Anh đã nâng mình lên một tầm cao mới với



Cô được tạp chí Marie Claire mệnh danh là "người làm rung chuyển thời trang thế giới"

sàn diễn cao nhất ở độ cao 4000 feet trên Grand Canyon Skywalk. Cô được tạp chí Marie Claire mệnh danh là "người làm rung chuyển thời trang thế giới", được Le Nouvel Observateur gọi là "Người đi đầu của một thế hệ mới của các doanh nhân tự thân" và Kênh truyền hình Canale 5 của Ý gọi là "Biểu tượng phong cách".

Ngoài các sàn diễn trên cao, nơi cô tạo nên hình ảnh "người mẫu bước đi trên bầu trời", Jessica cũng được biết đến với "sàn diễn trên mặt nước" khi cô biến dòng sông Seine ở Paris và sông Hudson ở New York thành những sàn diễn ấn tượng nhất của thế giới. Tháng 7/2015, Jessica Minh Anh tổ chức chương trình mang dấu ấn lịch sử lần thứ 10 của mình với sàn diễn năng lượng mặt trời đầu tiên trên thế giới tại nhà máy Gemasolar tại Sevilla, Tây Ban Nha.

J Summer Fashion Show 2016 với show diễn thời trang vô cùng ấn tượng trên dòng sông Seine vào tháng 6 vừa qua đã đánh dấu show diễn thời trang thành công thứ 14 của Jessica Minh Anh kể từ khi cô tổ chức sàn diễn thời trang lịch sử tại Cầu Tháp London năm 2011. Nữ hoàng của các sàn catwalk không tưởng đã liên tục thu hút sự chú ý của toàn thế giới với những tác phẩm sân khấu của mình.

Theo đài ABC New York, Jessica Minh Anh là một người đặc biệt theo nhiều nghĩa, cô đã "kết hợp nghệ thuật, kiến trúc, văn hoá và thời trang". Jessica Minh Anh được nhắc tới như một "lãnh đạo của thế hệ các doanh nhân sáng tạo mới" bởi tạp chí Le Nouvel Observateur và kênh CNN của Mỹ gọi cô là "Nữ hoàng của các sàn diễn độc đáo nhất thế giới" và "Người làm thay đổi và

rung chuyển thời trang thế giới” bởi kênh truyền hình uy tín Canale 5 của Ý. Theo tổng biên tập Catherine Schwaab của tờ Paris Match “Jessica Minh Anh đang làm rung chuyển thế giới thời trang với sự thông minh, tài năng, và vẻ đẹp có một không hai”.

Dưới đây là trích đăng cuộc trao đổi giữa PV Người Dẫn Đầu và Jessica Minh Anh ngay sau khi cô tổ chức thành công show diễn ấn tượng trên dòng sông Seine thơ mộng của nước Pháp tháng 6 vừa qua.

Chào Jessica Minh Anh, cảm ơn bạn đã nhận lời tham gia cuộc phỏng vấn với Người Dẫn Đầu. Chúc mừng Jessica về thành công của J Summer Fashion Show 2016. Jessica có thể nói gì về show diễn đặc biệt ấn tượng này?

Cảm ơn Người Dẫn Đầu! Cùng với show thời trang thành công vang dội trên biển tại Sydney vào đầu năm nay, J Summer Fashion Show đã cho thấy chủ đề trong năm 2016 của Jessica Minh Anh là “Các sản phẩm thời trang trên mặt nước”. Khách mời được bố trí ngồi đối diện với những ô cửa sổ kính đa diện của Le Jean Bruel để xem người mẫu bước đi phía trước mặt như đang bước đi trên mặt nước. Jessica tin rằng những thiết kế xuất sắc nhất phải được trình diễn tại những địa điểm hoành tráng nhất với những ý tưởng sáng tạo đặc biệt.

Ở nước ngoài, một người mẫu gốc Việt để được trở nên nổi tiếng có gặp những khó khăn gì hơn những người châu Âu hoặc Mỹ không?

Jessica Minh Anh chưa bao giờ gặp sự phân biệt đối xử. Trong ngành thời trang phát triển ở Anh, Pháp, Mỹ, hay Ý, người mẫu đến từ rất nhiều nơi và mang nhiều quốc tịch. Nếu ai có ngoại hình, cách làm việc, cách ứng xử phù hợp và chuyên nghiệp thì sẽ gặt hái được thành công.

Vậy tương lai khiến bạn trở thành một nhà sản xuất những show thời trang độc đáo “có một không hai”?

Jessica nghĩ nếu đã làm gì thì phải làm thật tốt, và thật độc đáo. Ngành thời trang và tổ chức sự kiện có tính cạnh tranh cao, nên mình luôn chọn những ý tưởng táo bạo và chưa ai làm, và thực hiện ngay lập tức. Mình thấy thành công chỉ có ý nghĩa khi bạn là người dẫn đầu.

Với 14 show diễn thành công vang dội, show nào mang lại cho Jessica nhiều kỷ niệm nhất?

J Summer Fashion Show 2016 là show diễn thứ 14 của Minh Anh kể từ show thời trang mang tích



Ngành thời trang và tổ chức sự kiện có tính cạnh tranh cao, nên mình luôn chọn những ý tưởng táo bạo và chưa ai làm, và thực hiện ngay lập tức. Mình thấy thành công chỉ có ý nghĩa khi bạn là người dẫn đầu.

lịch sử trên cầu tháp London. Mỗi show diễn đều để lại cho mình nhiều kỷ niệm đẹp, nhưng 3 show diễn mình thích nhất là J Summer Fashion Show 2014 trên toà nhà cao nhất nước Mỹ One World Trade Center, J Autumn Fashion Show 2014 trên biểu tượng của nước Pháp tháp Eiffel, và J Summer Fashion Show 2015 tại nhà máy năng lượng mặt trời Gemasolar tại Tây Ban Nha. Mình rất tự hào vì ban lãnh đạo của các địa danh nổi tiếng này đã chọn mình để tổ chức show thời trang đầu tiên tại đó, đặc biệt show diễn trên One World Trade Center diễn ra 6 tháng trước khi toà tháp chính thức mở cửa. Mình cảm động khi Durst Organization nói “Jessica Minh Anh and One World Trade Center are a perfect match” (tạm dịch: Jessica Minh Anh và One World Trade Center là sự kết hợp hoàn hảo).

Trong thời gian tới, bạn có kế hoạch gì?

Jessica Minh Anh sẽ tổ chức J Autumn Fashion Show tại Mỹ và có một số kế hoạch đặc biệt liên quan đến các chương trình truyền hình.

Jessica có thể chia sẻ một chút về bản thân và về quá trình khởi nghiệp của mình? Từ tuổi thơ ở Nga đến sự nghiệp nổi danh hiện tại?



Jessica lớn lên tại Moscow. Hồi đó, mình là người nước ngoài duy nhất ở trường nên cảm thấy thú vị, và cũng là người có mái tóc đen duy nhất. Cho nên, đến bây giờ mình vẫn luôn giữ mái tóc đen và không hề có ý định nhuộm tóc. Mình khá hoà đồng và thích nghi với môi trường sống khác nhau ở Châu Âu, Châu Á, Châu Mỹ, và Mỹ La Tinh. Mình thường sống ở 4 nước mỗi năm và đi làm việc ở các nước khác nữa, nên mình bay khá nhiều. Năm 2012, mình chuyển từ London sang Paris sống và cảm thấy đây là một quyết định rất đúng đắn. Mình yêu thủ đô Paris không chỉ bởi vẻ đẹp cổ kính của thành phố này, mà còn bởi những con người dễ thương, thời trang, và chuyên nghiệp mình sống và làm việc với.

Quãng đường khởi nghiệp chắc cũng không phải toàn những thuận lợi, bạn có thể chia sẻ những khó khăn? Và bạn đã làm gì để vượt qua những điều đó và vươn lên?

Jessica thường nhìn vào những cái không quá dễ dàng như những thử thách để vượt qua, và mình thích điều đó. Mình chưa bao giờ đánh giá nó là những khó khăn, và chưa bao giờ kêu ca về công việc cả. Mình nghĩ nếu mình làm mọi việc hợp lý và hiệu

quả, với các phương án dự phòng, và luôn làm cho các đối tác cảm thấy hài lòng, thì kết quả sẽ luôn như mong đợi. Mình nghĩ điều quan trọng nhất là phải làm việc hết mình, và không ngại liều một chút.

Một người mẫu và một doanh nhân làm show thời trang, người ngoài nhìn vào sẽ thấy chỉ toàn ánh hào quang lung linh đầy ngưỡng mộ. Bạn nghĩ gì về điều này?

Mình luôn cố gắng làm việc chăm chỉ, sáng tạo, cũng như ăn uống điều độ và tập gym đều đặn. Mình nghĩ đây là các yếu tố cơ bản để thành công trong 2 lĩnh vực mình đang làm song song. Mình yêu công việc của mình và cảm thấy nó rất hấp dẫn.

Mình luôn sống thật với bản thân, và một chút ánh sang lung linh cũng tốt, đúng không bạn?

Bạn ấn tượng và yêu quý điều gì nhất ở đất nước và con người Việt Nam?

Mình rất tự hào là người Việt Nam. Mình lớn lên trong một gia đình gia giáo, bố mẹ mình đều làm việc chăm chỉ và nuôi dạy con cái rất cẩn thận. Mình thấy con người Việt Nam vui tính, đáng yêu, và mình thích các món ăn Việt Nam lắm. Các món như phở, bún riêu cua, bún chả, nem chua, hay đơn giản như đậu phụ chấm mắm tôm thôi mình ăn lúc nào cũng thấy ngon.

Hãy thử tưởng tượng, khoảng 30 năm nữa, Jessica Minh Anh sẽ là người như thế nào?

Mình sẽ vẫn làm việc chăm chỉ và sáng tạo trên toàn thế giới.

Cảm ơn Jessica Minh Anh về cuộc trò chuyện thú vị! 🍀





Stefanni

Cảm hứng từ *lụa & ngọc trai*

NGƯỜI MẪU: MARINA
NHIẾP ẢNH: TRUPI
TRANG ĐIỂM: TUTA
LÀM TÓC: GILL NGUYEN
TRANG PHỤC: STEFANNI



LẤY CẢM HỨNG TỪ NHỮNG VIÊN NGỌC TRAI TRẮNG HỒNG LUNG LINH QUYẾN RŨ, NTK KHỔNG MINH TRANG ĐÃ THỎI HỒN CHO NHỮNG THIẾT KẾ VÔ CÙNG TINH TẾ VÀ GỢI CẢM TRONG BST MỚI NHẤT CỦA STEFANNI. MỘT CẢM XÚC BAY BỒNG NHƯ LẠC VÀO MỘT THẾ GIỚI CỔ TÍCH ĐẸP TỰA TRANH VẼ!



NHỮNG THIẾT KẾ ĐỘC ĐÁO NHƯ CÀNG ĐƯỢC TÔN THÊM VỀ GỢI CẢM BẰNG NHỮNG HOẠ TIẾT ĐƯỢC LÀM HOÀN TOÀN THỦ CÔNG VÔ CÙNG TINH TẾ. NTK KHỔNG MINH TRANG THỰC SỰ "KHÓ TÍNH" TRONG VIỆC LỰA CHỌN CHẤT LIỆU LỰA DỆT CÙNG SỢI THỔ ĐƯỢC SẢN XUẤT TẠI NHẬT BẢN CHO NHỮNG SẢN PHẨM NGHỆ THUẬT CỦA MÌNH.

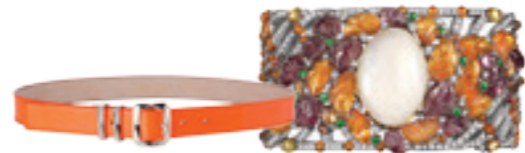
NÉT GỢI CẢM VÀ TINH TẾ, LÔI CUỐN KHÓ CƯỜNG, ĐẶC TRƯNG CỦA STEFANNI ĐƯỢC THỂ HIỆN RÕ NÉT TRONG TỪNG MẪU THIẾT KẾ TRONG BST. TỪNG ĐƯỜNG CẮT CÚP, TỪNG ĐIỂM NHẤN, TỪNG CHI TIẾT ĐƠN GIẢN NHƯNG TINH TẾ VÀ DUYÊN DÁNG. GAM MÀU PASTEL MỀM MẠI CÙNG VỚI CHẤT LIỆU LỰA ĐẶC BIỆT GIÚP TÔN LÊN ĐƯỜNG CONG TUYỆT MỸ CỦA NGƯỜI PHỤ NỮ... ♡

STEFANNI

Địa chỉ: 159 Hàng Bông, Hoàn Kiếm, Hà Nội - ĐT: 043.266.8382

Văn phòng: 13/21 Quốc Tử Giám, Đống Đa, Hà Nội - ĐT: 043 9785150

Facebook : www.facebook.com/stefannistore



Ánh bạc kiêu sa

BÀI VÀ ẢNH: LAN HƯƠNG

Mang vẻ kiêu kỳ và có đôi chút lạnh lùng, gam màu bạc ánh kim có một sự trở dậy ngoạn mục ở rất nhiều nhà mốt danh tiếng, từ Louis Vuitton, Loewe, Maison Margiela cho đến Victoria Beckham. Chất liệu vải màu ánh bạc metallic là gợi ý an toàn và phổ thông nhất cho xu thế này, dù vậy những cô nàng cá tính hoàn toàn có thể khiến mình trở nên nổi bật hơn bằng các thiết kế đính đá, kim loại hay kể cả là đính các mảnh gương phản chiếu như nhà mốt Loewe.



Rực rỡ sắc cam

BÀI VÀ ẢNH: HƯƠNG LAN

Các tia nắng đã gửi những nụ hôn ngọt ngào cho phái đẹp, và thời trang cũng vì thế mà trở nên nóng bỏng hơn với màu sắc đại diện cho mặt trời. Từ gam vàng, đến cam cho đến đỏ rực rỡ, dường như cả thế giới thời trang đều chao đảo trong gam màu sexy này. Trong các thiết kế yếu điệu, bay bổng của Salvatore Ferragamo, Prabal Gurung, Sonia Rykiel, hay Stella McCartney, những gam màu rực rỡ trở thành bản tuyên ngôn sống động cho vẻ đẹp lãng mạn của mùa hè. Và đây cũng chính là xu thế đang làm các tín đồ thời trang trên khắp thế giới say đắm.

Khỏe đẹp từ gốc với DETOX thải độc

▼ BÀI VIẾT ĐƯỢC TƯ VẤN BỞI CHUYÊN GIA HOÀNG THIÊN MINH TRỊ - BÁC SĨ ĐÀO TẠO LÂM SÀNG TỪ HERRMANN - CỘNG HÒA LIÊN BANG ĐỨC - BỆNH VIỆN TẠO HÌNH THẨM MỸ ASEAN.

Nhiều người vẫn tin rằng thải độc bằng các phương pháp uống nước và nhịn ăn sẽ giúp cơ thể thải độc và giảm cân, tuy nhiên các phương pháp này không giúp thải loại được độc tố tích tụ lâu ngày trong đại tràng mà ngược lại sẽ khiến cơ thể mệt mỏi, sụt cân, ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe và chất lượng cuộc sống. Detox thủy trị liệu là phương pháp detox an toàn và hiệu quả được nhiều người áp dụng.

Tại sao phải detox?

Vấn nạn thực phẩm bẩn, nhiễm hóa chất và các vấn đề ô nhiễm môi trường đang ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe và chất lượng cuộc sống. Khi môi trường ngày một ô nhiễm cộng với chế độ ăn uống không hợp lý tác động mạnh mẽ đến sức khỏe con người. Các căn bệnh như ung thư, bệnh tim, tiểu đường, viêm khớp, béo phì, đột quỵ ... ngày càng tăng.

Hệ thống miễn dịch bị suy giảm khiến cho cơ thể dễ dàng hấp thụ nhiều độc tố từ môi trường bên ngoài: khí thải, bình phun hóa chất, hút thuốc, rượu bia, ăn các thực phẩm chế biến, thức ăn vặt nhiều chất béo...

Các độc tố tích tụ trong cơ thể có thể gây ra các vấn đề sức khỏe, bao gồm các bệnh mãn tính, dị ứng thực phẩm, hóa mỹ phẩm, đau đầu và các chứng bệnh khác.

Chính vì thế, thanh lọc cơ thể là phương pháp giảm đáng kể những tác hại, loại bỏ độc tố, ngăn ngừa ung thư, giảm stress cho bạn một tinh thần thoải mái, nâng cao chất lượng của sống của bạn, giúp da đẹp hồng hào, trắng da, sáng mắt, giảm cân hiệu quả, gan khỏe mạnh...

Detox như thế nào là đúng cách?

Detox thải độc bằng phương pháp thủy trị liệu (colon hydrotherapy) là sử dụng nước đưa vào trực tràng để làm sạch toàn bộ vùng trực tràng. Colon hydrotherapy là một phương pháp hiệu quả và an toàn để làm sạch trực tràng còn được gọi là phương pháp thải độc cơ thể. Trước đây các nhân viên y tế trong bệnh viện thực hiện phương pháp

này bằng các dụng cụ thực rửa thô sơ, gây bất tiện cho khách hàng và hiệu quả mang lại chưa cao. Với sự tiến bộ của ngành y khoa, hệ thống Hydromat Comfort của nhà sản xuất Herrmann của Đức được cung cấp trên thị trường đã nâng tầm hiệu quả, tính an toàn và sự thoải mái của khách hàng.

Hệ thống Detox khép kín sẽ giúp bạn tổng xuất độc tố tích tụ lâu ngày trong cơ thể với sự giám sát chặt chẽ của đội ngũ chuyên gia, bác sĩ chuyên khoa trong suốt thời gian thực hiện.

Quá trình Detox diễn ra như thế nào?

Đưa dòng nước đã được làm ấm từ hệ thống Colon Hydromat đi qua đường ống dẫn sử dụng 1 lần để vào trực tràng.

Mát xa vùng bụng cho bệnh nhân kết hợp với hít thở sâu khi nước vào trong trực tràng sẽ giúp tăng hiệu quả cho tiến trình điều trị.

Nước và chất thải sẽ được rút ra qua 1 ống để vào hệ thống Colon Hydromat và thải ra ngoài. Bạn có thể quan sát các thành phần chất thải ra ngoài qua 1 ống bằng gương và có ánh sáng đèn.

Tất cả các chất thải như phân, chất nhờn, hơi, thức ăn chưa được tiêu hoá, cùng với các ký sinh trùng sẽ được tống ra ngoài. Lượng nước đưa vào khoảng từ 2-6 lít.

Tiến trình điều trị kéo dài 30-45 phút tùy theo kích thước vùng trực tràng và cân nặng.

Lợi ích của Detox như thế nào?

Detox thải độc đúng cách sẽ: Loại bỏ và làm sạch các chất thải rắn và cũ, các độc tố có hại gây ra



bởi sự căng thẳng, từ các thức ăn không lành mạnh, sự thiếu tập luyện và môi trường sống ô nhiễm. Giải độc cho gan và hệ miễn dịch của cơ thể. Cung cấp một môi trường thân thiện cho các vi khuẩn có lợi, kiểm soát các tác nhân gây bệnh và ký sinh trùng. Phục hồi lại nhu động khỏe mạnh của ruột kết. Thúc đẩy sự hấp thu các chất dinh dưỡng vào dòng máu.

Những ai không nên sử dụng phương pháp này?

Phương pháp thủy trị liệu chống chỉ định với một trong những trường hợp sau: những người bị xuất huyết đường tiêu hoá; người có bướu trĩ; phụ nữ đang mang thai; người bị suy tim/suy thận nặng; người vừa phẫu thuật vùng bụng. ♥

GIỚI THIỆU BỆNH VIỆN

Bệnh viện tạo hình thẩm mỹ Asean thành lập năm 2016, được đánh giá là bệnh viện thẩm mỹ quy mô lớn tại Hà Nội với tổng diện tích lên tới 3.000 m2 gồm 10 tầng điều trị riêng biệt, trong đó: hệ thống cơ sở hạ tầng theo quy chuẩn của một bệnh viện, trang thiết bị hiện đại với các máy công nghệ cao nhập khẩu từ Châu Âu. Đặc biệt, Asean là 1 trong 2 bệnh viện về tạo hình thẩm mỹ đầu tiên tại Hà Nội được cấp phép bởi Bộ Y tế về hoạt động phẫu thuật tạo hình.

Ngoài ra, điểm khiến Asean trở thành địa chỉ thẩm mỹ tin cậy đó là: Đội ngũ Y bác sĩ là các chuyên gia phẫu thuật tạo hình thẩm mỹ nổi tiếng đến từ Hàn Quốc, Hoa Kỳ và các giáo sư đầu ngành về phẫu thuật tạo hình tại Việt Nam với hơn 20 năm kinh nghiệm.

Địa chỉ: Bệnh viện tạo hình thẩm mỹ Asean, 190 Trường Chinh, Đống Đa, Hà Nội

Website: <http://benhvienthammyasean.vn>

ĐT: 098.122.6869



Vì đâu người trẻ hay QUÊN?

THỂ VŨ

QUÊN ĐỒ, QUÊN ĐƯỜNG VÀ THẬM CHÍ ĐẾN CẢ CÁI SỐ ĐIỆN THOẠI CỦA MÌNH CŨNG CHẴNG NHỚ... LÀ NHỮNG CHUYỆN KHÓ TIN NHƯNG CÓ THẬT CỦA NHIỀU NGƯỜI TRẺ, THẬM CHÍ MỚI ĐỘ TUỔI 20. TUY NHIÊN, PHÍA SAU CỦA VIỆC HAY QUÊN ẤY KHÔNG HOÀN TOÀN LÀ "LỖI" TẠI GIỚI TÍNH HAY SỰ BẬN RỘN NHƯ CÁCH NGƯỜI TRẺ THƯỜNG LÝ GIẢI.



“Chị ơi, cái siêu thị mà chị mua hoa quả tên gì và ở đâu ấy nhỉ?”
 “Tên ấy à, cái tên gì bằng tiếng nước ngoài ấy chẳng nhớ nổi đâu. Còn đường đến thì dễ cực. Đi hết cái đường ven hồ thì rẽ vào con ngõ (hình như là đầu tiên) rồi cứ thế đi qua chùng vài ba ngách nữa, khi nào thấy con đường một chiều chặn ngang trước mặt thì bám theo. Con phố có cái siêu thị đó cách đó cùng lắm là 2 hoặc 3 ngõ rẽ và tên phố chỉ có hai chữ thôi. Cơ mà chị cũng chả nhớ tên phố đâu, em cứ thấy phố nào nhiều cây bàng là đúng”.

Những câu chuyện về các con đường, tên phố của phụ nữ nó chỉ lòng vòng, loanh quanh như thế. Vì lẽ đó nên cũng chẳng có gì khó hiểu khi nhiều phụ nữ tưởng tượng phố Lý Nam Đế với Lý Thái Tổ gần nhau bởi cái sự trùng họ, Trần Nhân Tông chắc chắn gần Lê Thánh Tông vì trùng tên, Tăng Bạt Hổ với Phạm Đình Hồ có lẽ gần một khu...

Và cũng vì cái sự quên quên nhớ nhớ đường sá ấy nên nhiều chị em, thậm chí những cô gái còn rất trẻ đã phải làm cái việc nực cười ấy là lấy nhà mình làm mốc. Mọi con đường đều phải dẫn về nhà cái đã, từ nhà mình mới hình dung ra nên đi theo lối nào, nếu không đảm bảo là lạc ngay.

Để biện minh cho việc hay quên đường, phụ nữ đôi khi đổ sống cho vấn đề giới tính: Nào là khả năng định vị của phụ nữ sinh ra đã kém hơn đàn ông, nào là vì họ là nữ nhi, chỉ quen ngồi sau xe người yêu, xe chồng nên không chủ định nhớ

đường. Và thêm một lý do để chị em coi chuyện hay quên của mình là điều tất, lẽ, dĩ nhiên (nhiên) là bởi... “đàn ông cũng vậy mà, đâu chỉ riêng phụ nữ”. Điều này xem ra cũng không phải là vô căn cứ.

Cứ thử hỏi những chàng trai, thậm chí mới độ tuổi 20 xem họ có thường xuyên bị quên đồ hay không, câu trả lời hài hước nhưng cũng phản ánh thực tế được nhiều người nhắc đến nhất có thể sẽ là “cái gì không dính đến người thì đều mất hết”.

Và quả không sai, mũ, kính, đồng hồ, thậm chí đôi khi là chìa khóa cứ thỉnh thoảng lại bất đắc dĩ trở thành những vật “ở ẩn”.



Chúng “tự dung lặn mất tiêu” và có khi vài tháng sau, thậm chí vài năm sau, thì lại vô tình xuất hiện trước mắt họ. Cũng bởi vậy mà nhiều người, đã thành quen khi không thấy đồ đâu, ngay lập tức tự trấn an mình rằng: Để ở đâu đó, rồi lúc nào tự dung sẽ lại thấy. Có những chàng trai khi mua mũ, thậm chí còn mua cả xấp vài cái liền một lúc vì quan điểm: mất cái này còn cái khác.

Đồ dùng nhiều loại nhiều thứ thôi thì quên đã đành nhưng đến cái số điện thoại bàn của nhà mình, nhiều nhận gì đâu, chỉ duy nhất có một số mà nhiều người cũng tắc tịt khi ai đó hỏi xin số. “Số máy bàn lưu trong điện thoại di động rồi, giờ không có điện thoại, chịu chết thôi”... là những câu nói khó tin mà có thật của nhiều người trẻ hiện đại.

Nếu trước đây suy giảm trí nhớ chỉ thường gặp ở người tuổi trung niên, thì nay bệnh đã xuất hiện nhiều ở người trẻ tuổi, có khi chỉ mới đôi mươi. Theo ước tính, cứ khoảng 100 người trẻ đến khám chuyên khoa thần kinh ở các cơ sở y tế thì có đến 20 người gặp vấn đề về suy giảm trí nhớ.

Theo giới y khoa, nguyên nhân gây nên tình trạng suy giảm trí nhớ ở người trẻ bắt nguồn từ các lý do như: lao động quá sức, bệnh xơ cứng động mạch và bệnh tâm thần thường gặp phải ở tuổi trung niên là một nguyên do. Chế độ ăn nghèo nàn khiến não bị suy dinh dưỡng là một nguyên do khác. Đặc biệt với thời đại công nghiệp, thì lối sống nhanh và mức độ cơ giới hóa cao cũng trở thành thủ phạm gây suy giảm trí nhớ....

Tại Australia, khảo sát năm 2014 cho thấy gần 24.500 công dân trẻ nước này mắc hội chứng đãng trí - một dạng suy giảm trí nhớ. Hiệp hội Alzheimer của Australia cảnh báo rằng 35 không còn là độ tuổi quá sớm để phòng bệnh. Trẻ hóa độ tuổi thoái hóa thần kinh là tình trạng chung của thế giới chứ không riêng Việt Nam. ♥

HAY QUÊN, TRIỆU CHỨNG CỦA NHIỀU BỆNH

Biểu hiện hay quên là triệu chứng của rất nhiều bệnh. Bệnh nhân sau đột quỵ do các chấn thương não ở người lớn tuổi như máu tụ dưới màng cứng mãn tính thường có trí nhớ suy giảm. Người nghiện rượu bia mãn tính, bệnh lý thoái hóa não. Người mắc bệnh gan, thận, bệnh phổi mãn tính gây thiếu oxy não cũng có triệu chứng hay quên. Đặc biệt, người mắc bệnh Alzheimer cũng dễ bị hay quên.

Tuy nhiên, với những người trẻ tuổi hay gặp vấn đề về trí nhớ, phần lớn là do mắc một trong các hội chứng rối loạn lo âu, trầm cảm, căng thẳng kéo dài hoặc stress cấp tính, áp lực công việc, thiếu ngủ...

Vì lẽ đó nên khi thấy chứng hay quên, bạn nên đến các bệnh viện hoặc cơ sở khám bệnh uy tín để được tìm hiểu nguyên nhân cũng như hướng điều trị. Và quan trọng hơn nữa, hãy loại bỏ những lo lắng, căng thẳng, đi ngủ đúng giờ và tập thể dục đều đặn.

Để không bị quên, bạn cũng nên làm việc khoa học. Hãy sắp xếp cách làm việc cho hợp lý, khoa học, có thời gian nghỉ ngơi, giải trí. Và tăng cường thực phẩm bổ não như củ cà rốt, quả việt quất, rau chân vịt, thịt lợn, trứng... cũng là một cách khác.

(Bác sĩ Tuyết Lê, TT sức khỏe Minh Hạnh Hà Nội)

CÁCH RÈN LUYỆN TRÍ NHỚ

Ghi nhớ

Để duy trì trí nhớ tốt, bạn cần phải rèn luyện, và điều này đơn giản hơn bạn tưởng: Nghe nhạc rõ ràng là hoạt động rất thú vị, và nếu bạn chọn một bài hát không biết hoặc không nhớ lời, bạn sẽ tự làm tăng lượng acetylcholine, một chất hóa học giúp kiến tạo thêm cho não, nâng cao khả năng ghi nhớ cho não bộ.

Hãy tự tạo ra thử thách cho mình bằng cách tắm hoặc mặc quần áo trong bóng tối, hoặc dùng tay trái đánh răng. Tất cả những hoạt động như vậy sẽ giúp tạo ra những kết nối mới giữa các tế bào thần kinh khác nhau trong bộ não.

Sự tập trung

Ta có thể cải thiện năng lực tập trung bằng cách đơn giản là thay đổi những thói quen hàng ngày. Chẳng hạn, bạn có thể thay đổi đường đi tới công ty hay sắp xếp lại bàn làm việc, cả hai cách đó đều sẽ bắt trí óc bạn phải tỉnh táo hơn để thoát khỏi những thói quen. Ngoài ra, hãy kết hợp các hoạt động như vừa nghe nhạc vừa chạy bộ, hay làm toán trong khi lái xe có thể khiến não bạn hoạt động nhiều hơn trong cùng một thời điểm.

Nhận thức thị giác

Hãy đi vào một căn phòng, chọn tìm 5 đồ vật và ghi nhớ vị trí của chúng. Khi ra khỏi phòng, hãy cố gắng nhớ lại 5 vật đã chọn đó cùng vị trí của chúng. Bạn thấy điều này quá đơn giản ư? Hãy chờ qua 2 giờ đồng hồ sau đó, và nhớ lại những vật này cùng vị trí của chúng.



Phụ nữ quá VỘI VÀNG

♥ MỸ HẠNH

CUỘC SỐNG HIỆN ĐẠI ĐANG KHIẾN NGƯỜI PHỤ NỮ CUỒNG CUỒNG TRONG NHỮNG VÒNG QUAY VỘI VÃ CỦA CUỘC SỐNG THƯỜNG NHẬT. VÀ CÓ LẼ CŨNG KHÔNG NGOA KHI NÓI RẰNG HỌ ĐANG LÀ NẠN NHÂN, CHỨ KHÔNG PHẢI CHỦ NHÂN, CỦA CUỘC SỐNG CÔNG NGHIỆP NÀY.

Nói nhanh, đi vội, thờ gấp gáp

Người phụ nữ hiện đại dường như đang phải oằn mình gánh cho hết quá ư những trọng trách mà xã hội và gia đình giao phó cho họ. 8 tiếng mỗi ngày là dành cho công sở (Thậm chí có thể nhiều thời gian hơn nữa nếu họ giữ vị trí cấp cao, phải làm việc cho xứng với mức lương cao hơn người của mình hoặc đơn giản họ là cô công nhân muốn tăng ca để thêm thu nhập). Tối về là mẹ của những đứa trẻ lười ăn, là đầu bếp tận tâm, là bà nội trợ đảm đang. Còn mỗi khi đêm về, họ lại dụi dằm cương nệm cho tròn vai của một người vợ chiều chồng. Và khi hoàn thành những nhiệm vụ ấy đồng hồ có thể đã chuyển sang ngày mới. Họ lại vội vã đi tìm giấc ngủ vùi trong toan tính có đủ sức khỏe cho ngày mai, ngày kia, ngày nữa. Không một khoảng thời gian nào họ dành cho bản thân mình.

Nếu trong những năm 90 của thế kỷ trước, phụ nữ đã yêu quá nhiều thì thập kỷ đầu tiên của thế kỷ này, họ đang làm việc quá nhiều. Xã hội càng phát triển, người phụ nữ càng trở nên năng động hơn, làm được nhiều việc hơn. Điều này đồng nghĩa với

Có lẽ chưa bao giờ vấn đề “tiết kiệm thời gian” lại được phụ nữ coi trọng đến vậy.

việc họ luôn chịu áp lực phải hoàn thành những khối công việc khổng lồ trong quãng thời gian ngày càng ngắn.

Hệ quả là phụ nữ thời nay nói nhanh hơn, đi lại vội hơn, sống gấp gáp hơn và thư giãn ít hơn thế hệ bà và mẹ họ ngày trước. Có lẽ chưa bao giờ vấn đề “tiết kiệm thời gian” lại được phụ nữ coi trọng đến vậy. Họ luôn phải vắt óc tính cách chia nhỏ quỹ thời gian eo hẹp của mình và chẳng mấy khi quên gộp việc: vừa đọc, vừa viết thư, vừa nghe nhạc, vừa ăn uống, vừa gọi điện thoại cùng một lúc.

Nghiên cứu cho thấy thời gian hoàn tất mọi việc đang được rút ngắn đáng kể. Khoảng thời gian trống giữa các bài hát trong CD, giữa các chương trình truyền hình được tính chỉ li đến từng giây. Thời gian chuyển đổi màu của đèn giao thông, khởi động máy tính, truy cập internet, đóng mở cửa cũng được điều chỉnh nhanh hơn. Ngay cả giải trí cũng vậy. Nếu như năm 1987, người ta dành ra khoảng 10 giây để đứng ngắm một bức tranh trong bảo tàng thì giờ đây thời gian đó chỉ còn khoảng 3 giây. Và con số này sẽ còn tiếp tục rút xuống.

Làm để sống hay làm để chết?

Phụ nữ ngày nay vừa phải làm việc như nam giới, vừa phải biết nấu ăn ngon, chăm sóc gia đình chu đáo, làm đẹp cho mình, làm gương cho con cái, làm dâu hiếu thảo với bố mẹ chồng... Sự quá tải này đã khiến họ ngày càng có những biểu hiện tâm lý xấu như tính khí thất thường, buồn vui bất chợt, dễ bị kích động và mất đi cảm giác thỏa mãn.



Nguy hiểm hơn là hầu hết đều không nhận ra rằng đây thật sự là một dạng bệnh lý. Các nhà nghiên cứu của Đại học Duke (Mỹ) mới đây đã phát hiện ra rằng, so với nam giới, phụ nữ bị tổn thương về thể chất nhiều hơn, nguy cơ bị mắc bệnh trầm cảm, tức giận cao hơn rất nhiều do không được nghỉ ngơi đầy đủ.

Chắc chắn cuộc sống không chỉ đi với chạy, đến nói cũng vội mà thờ cũng nhanh. Đã đến lúc cần làm chậm tốc độ này lại. Hãy bớt chút quỹ thời gian của bạn cho việc nghe nhạc, nghỉ ngơi, đừng nghĩ về công việc sau 7 giờ tối, đừng mở điện thoại ngày lễ, đừng lên mạng lúc đêm khuya. Hãy tạo khoảng trống trong đời cho chính cuộc đời mình: Vài giờ mỗi ngày, vài tuần mỗi năm, vài năm cho mỗi cuộc đời. Điều này không chỉ giúp bạn điều chỉnh lại đồng hồ sinh học trong cơ thể mình cho hợp với tự nhiên hơn mà còn giúp bạn tận hưởng cuộc sống được nhiều hơn. ♥

HỌC CÁCH ĐỂ YÊU THƯƠNG MÌNH NHIỀU HƠN

- ▶ **Lập kế hoạch làm việc thật chi tiết, khoa học**
Để có thể giải quyết được nhiều việc cùng lúc một cách nhẹ nhàng, hãy lên kế hoạch những việc làm theo từng ngày sẽ giúp sử dụng thời gian hiệu quả.
- ▶ **Học cách buông bỏ**
Sẽ khó tránh khỏi stress khi cùng lúc ôm đồm quá nhiều việc. Để giảm áp lực công việc, phụ nữ nên học cách buông bỏ một số việc chưa quá cần thiết. Nhà bẩn một chút, đồ ăn mua sẵn hay bỏ mặc chồng một đêm không phải bao giờ cũng là việc không nên làm, nhất là khi bạn thấy đang mệt mỏi hay muốn nghỉ ngơi.
- ▶ **Chia sẻ với chồng**
Đừng ngại chia sẻ những cảm xúc, khó khăn của mình trong công việc với chồng và bạn có thể nhờ anh ấy giúp đỡ thêm việc nhà hay chăm con. Ban đầu, bạn nhẹ nhàng nhờ chồng trông con khi xem tivi, rồi sau đó nhờ anh ấy rửa bát, cho con ăn. Thỉnh thoảng, hãy giả vờ quá bận rộn để nhờ chồng rửa bình sữa, tắm cho con rồi tăng dần, tạo thói quen chia sẻ việc nhà, chăm con. Đôi khi, một chút giúp đỡ của anh ấy thôi có thể giảm tải đáng kể việc cho bạn. Hãy nhớ rằng không ai có thể sống và làm việc một mình cả.

TÔI LÀ NGƯỜI... nông dân

♥ BẢO ANH



LÀM NÔNG DÂN THỜI BUỔI NÀY CHẴNG ĐỂ CHÚT NÀO, VÌ ĐẤT THÌ CHẴNG CÓ, CHỈ TOEN HOẼN VÀI THÙNG XỐP ĐẶT TÍT TRÊN BAN CÔNG. RỒI THÌ NHẶT SÂU, TỈA CÀNH, TƯỚI TẮM, BÓN ĐẠM..., TI TỈ THỨ VIỆC CỨ CUỐN LẤY NÀNG.

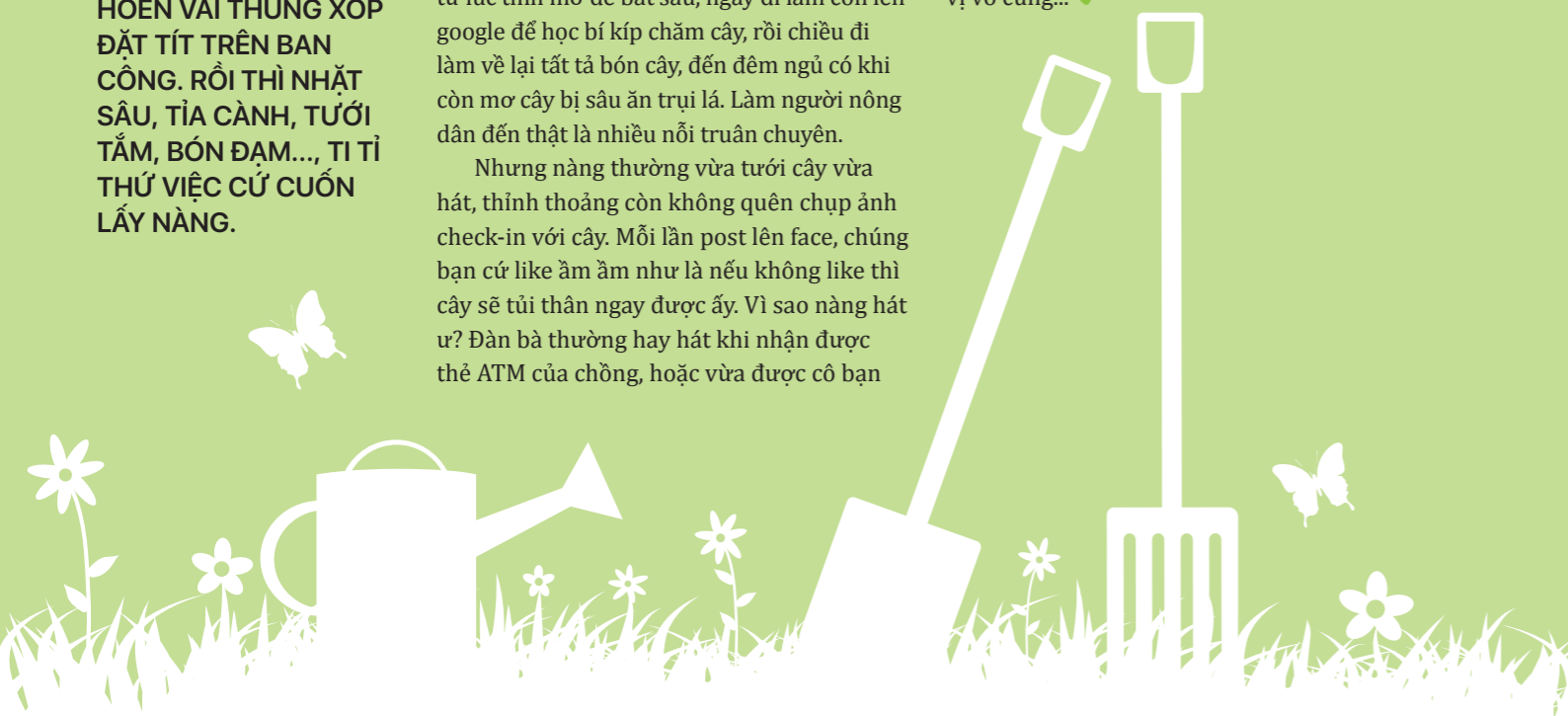
Từ ngày có mấy luống rau (gọi là luống cho oai, chứ cũng chỉ có dăm ba thùng xốp nhìn đến là tội nghiệp), nàng cứ phải tắt tưới đây từ lúc tinh mơ để bắt sâu, ngày đi làm còn lên google để học bí kíp chăm cây, rồi chiều đi làm về lại tắt tả bón cây, đến đêm ngủ có khi còn mơ cây bị sâu ăn trụi lá. Làm người nông dân đến thật là nhiều nỗi truân chuyên.

Nhưng nàng thường vừa tưới cây vừa hát, thỉnh thoảng còn không quên chụp ảnh check-in với cây. Mỗi lần post lên face, chúng bạn cứ like ầm ầm như là nếu không like thì cây sẽ tủi thân ngay được ấy. Vì sao nàng hát ư? Đàn bà thường hay hát khi nhận được thẻ ATM của chồng, hoặc vừa được cô bạn

khen chiếc váy mới. Niềm vui của nàng khi nhìn thấy mấy cây rau thơm lớn lên từng ngày, mỗi ngày chồi lá nhú thêm được một phân, cũng có thể so sánh với niềm vui bỗng dưng được chồng cho tiền vậy. Nhưng đó là niềm vui tao nhã và thánh thiện hơn nhiều. Cái cảm giác mỗi ngày mầm sống lại được nảy lên dưới bàn tay nàng nó cũng giống như là nàng đang ban phát sự sống cho thế giới. Dù mỗi mầm cây rất nhỏ thôi, chẳng đủ cho một bữa cháo của con nàng, thì nó vẫn là điều diệu kỳ mà đám đàn ông có thông thái đến mấy cũng chẳng thể làm được.

Nhưng, động cơ chính để nàng trở thành người nông dân mới là điều đáng nói đến – rau sạch. Trong khi thiên hạ sang chảnh rầm rầm thửa đất ruộng ở quê để làm nông trại, hoặc kém sang chảnh hơn thì cũng mua một mảnh vườn con con giữa chật chội thành phố, thì nàng chỉ dám rón rén trèo tu lại cái ban công để trồng mấy luống rau xanh xanh theo mùa. Mùa xuân nàng trồng cà chua, cải cúc; mùa hạ nàng trồng mồng tơi, rau rền; mùa thu nàng say sưa với em cải mơ, đậu đũa; mùa đông nàng lại mê mẩn với xà lách, su hào... Rau mình tự tay trồng, ăn mới ngọt làm sao. Nước rau luộc mới xanh ngấn ngất, mùi rau xào mới thơm thơm là. Cái sự sung sướng chính là ở giây phút này đây, khi gia đình nàng ăn rau mà như tận hưởng kỳ hoa dị thảo ở tận phương trời nào xa lắm.

Làm người nông dân và ăn rau của người nông dân, nghe thật lãng xẹt, ấy thế mà thì vị vô cùng... ♥



Vietcombank
Chung niềm tin vững tương lai

Vietnam Airlines SKYTEAM



Bay đẳng cấp, giá cực thấp

Giá vé nội địa cực ưu đãi
Cơ hội du lịch nước ngoài cùng vali cao cấp

Áp dụng cho chủ thẻ thanh toán ngay bằng thẻ Vietcombank khi mua vé tại website www.vietnamairlines.com. Từ **01/07/2016** đến hết ngày **31/12/2016**

Áp dụng theo Thẻ lệ của chương trình. Chi tiết vui lòng liên hệ Trung tâm DVKH 1900 54 54 13 hoặc Chi nhánh Vietcombank gần nhất hoặc truy cập website www.vietcombank.com.vn



Cơ hội cho nhà đầu tư BĐS Châu Á Thái Bình Dương từ BREXIT

KHI MÀ VƯƠNG QUỐC ANH VÀ LIÊN MINH CHÂU ÂU VẪN CÒN CHÌM TRONG NHỮNG BẮP BÊNH HẬU BREXIT, CÁC NHÀ ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN TIỀM NĂNG TẠI CHÂU Á THÁI BÌNH DƯƠNG ĐANG BẮT ĐẦU TÌM KIẾM NHỮNG CƠ HỘI TỪ SỰ CHÊNH LỆCH TỶ GIÁ VÀ CHÍNH SÁCH NƠI LÒNG TIỀN TỆ TỪ CÁC NGÂN HÀNG TRUNG ƯƠNG.

Cổ phiếu châu Á leo thang

Theo kết quả từ "Cuộc trưng cầu dân ý về việc rời khỏi EU - Tác động của Brexit - 5 ngày sau" của JLL, nhu cầu khách thuê văn phòng tại Luân Đôn sẽ bị thu hẹp trong ngắn hạn và những mối đe dọa đã được dự đoán đối với các ngành dịch vụ tài chính tại Luân Đôn có thể khiến nhu cầu về nhà ở cao cấp trong nước giảm xuống. Tuy nhiên, đồng bảng Anh mất giá lại mở ra cơ hội mua lớn, đặc biệt là từ các loại tiền tệ neo theo đồng đô la tại các nước Trung Đông và châu Á. Nghịch lý thay, Khu Trung tâm London có thể chính là thị trường duy nhất tại Anh sẽ chịu áp lực tăng giá vì cuộc trưng cầu dân ý.

Trước ngày diễn ra cuộc trưng cầu dân ý về Brexit, đồng Bảng Anh đã giảm xuống 1,30 đô la vào 06/07 so với mức 1,49 đô la vào 23/06, mức thấp nhất trong vòng 31 năm qua. Cùng với sự tăng giá của đồng Yên, các đồng đô la Hồng Kông và đô la Singapore cũng tăng song song với đà tăng của đồng đô la Mỹ. Tại Hồng Kông, cổ phiếu bất động sản leo thang do vẫn còn bị đình giá quá thấp và chỉ số Nikkei đã hồi phục sau đợt sụt giảm trước đó.

Khách hàng châu Á không hề nao núng

Mặc dù định mức tín nhiệm của Anh không còn ở mức AAA, nhưng các khách mua Châu Á vẫn không hề nao núng. Tiến sĩ Chua Yang Liang, Trưởng bộ phận nghiên cứu Đông Nam Á của JLL cho biết, nhu cầu mua BĐS tại Anh của khách hàng tại Singapore ngày càng tăng. Mục đích của họ là tận dụng lợi thế của sự chênh lệch tỷ giá và sự điều chỉnh giá cả của thị trường nhà ở, mặc dù vẫn có một số khách hàng chờ đợi thị trường ổn định hơn trước khi tham gia đầu tư.

Theo kết quả trưng cầu, Hồng Kông cũng đã có những dấu hiệu cho thấy các nhà đầu tư đang tìm kiếm cơ hội ở Vương quốc Anh. Sự biến động tỷ giá có thể tạo ra cơ hội lớn cho những nhà đầu tư đang có nhiều tiền mặt ở nước ngoài. Nhà đầu tư tại đại lục Trung Quốc vẫn đang tìm kiếm những cơ hội khác khi đồng bảng Anh giảm mạnh, mặc dù chính quyền vẫn đang tiếp tục kiểm soát để ngăn chặn các dòng vốn bất hợp pháp.

Theo báo cáo, tác động trực tiếp của Brexit vào Trung Quốc được dự kiến sẽ không đáng kể khi mà nhu cầu bên ngoài không còn là nhân tố chính cho sự phát triển của Trung Quốc, mặc dù đồng đô la tăng sẽ khiến đồng nhân dân tệ mất đi ít nhiều giá trị, và một lần nữa sẽ thử thách khả năng kiểm soát tỷ giá của Ngân hàng Nhân dân Trung Hoa khi mà chính phủ đang cần một đồng tiền ổn định trước khi chính thức được đưa vào rổ dự trữ của Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) vào ngày 01/10 sắp tới.

Chính sách nới lỏng tiền tệ

Theo báo cáo, tác động trực tiếp từ Brexit đến thị trường bất động sản Nhật Bản nội địa có thể sẽ sớm qua đi. Các nhà đầu tư trong nước chính là nhân tố phát triển của thị trường hiện tại và nhu cầu đầu tư của họ sẽ không có nhiều biến động đáng kể. Những cơ hội đầu tư trong thị trường hiện nay vẫn còn bị hạn chế do tình trạng khan hiếm tài sản liên tục xảy ra.

Trong khi Brexit làm lu mờ triển vọng tăng trưởng toàn cầu, chuyên gia Akagi của JLL cho biết các nhà đầu tư không nên loại trừ khả năng về các biện pháp kích thích kinh tế mới của chính phủ và Ngân hàng Trung ương Nhật Bản. Tại Hàn Quốc, Tổng thống Park Geun-hye đã lên kế hoạch cho một gói kích thích 17 tỉ đô la.

Cục Dự trữ Liên bang Mỹ FED đã gọi đó là "sự

Sự biến động tỷ giá có thể tạo ra cơ hội lớn cho những nhà đầu tư đang có nhiều tiền mặt ở nước ngoài.

chuẩn bị cần thiết để cung cấp thanh khoản về đô la Mỹ thông qua những kênh trao đổi hiện tại với các ngân hàng trung ương khác để làm dịu áp lực của Brexit lên thị trường tài chính toàn cầu, trong đó có thể có những tác động bất lợi cho nền kinh tế Mỹ". Ngân hàng Anh và Ngân hàng Trung ương Châu Âu đã đưa ra những phát biểu tương tự.

Các chuyên gia kinh tế tại Wall Street cũng đã thay đổi dự đoán của họ về lãi suất, với dự đoán rằng FED sẽ không tăng lãi suất cho đến cuối năm nay. Điều này thường sẽ là điềm tốt cho thị trường bất động sản.

Ông Akagi nhận định rằng, một khi đồng Yên, vốn được coi như một nơi trú ẩn an toàn của nhà đầu tư, tăng giá so với đồng đô la Mỹ, lợi thế tương đối của Nhật Bản như một điểm đến đầu tư sẽ tăng lên giữa bối cảnh bất ổn kinh tế trên khắp châu Âu. Ông cũng cho biết thêm rất có khả năng những nguồn vốn từ châu Á, vốn trước đây đã nhắm đến châu Âu, có thể sẽ tìm đến thị trường bất động sản Nhật Bản.

Theo JLL, tuy rằng một số quỹ vẫn đang tìm cách thoát khỏi thị trường Anh, điều quan trọng là cần phải lưu ý rằng những yếu tố cơ bản tích cực, vốn đã tồn tại từ trước biến động, sẽ giúp hạn chế đà suy giảm của thị trường. ♥



VINHOMES DRAGON BAY

Sở hữu những căn biệt thự hay căn hộ bên bờ biển là cách để làm tăng giá trị sống, đem đến cho gia đình những giây phút nghỉ ngơi thư giãn. Với một số biệt thự biển, đây còn là một cơ hội đầu tư tuyệt vời với dịch vụ quản lý và ủy thác cho thuê. Gói dịch vụ này cho phép chủ nhân của các dự án có thể cùng lúc vừa sở hữu biệt thự hay căn hộ như ý với số lượng ngày nhất định trong năm, vẫn có thể giao quyền khai thác kinh doanh và quản lý cho đơn vị quản lý VinaLiving.

- **Vị trí:** đường Bến Đoan, Hồng Gia, Hạ Long – trái tim “đất Rồng” với địa thế “lưng tựa núi Bài Thơ, mặt hướng vịnh Hạ Long”, Phía Tây Nam bao quanh bởi đường bờ biển Hạ Long.
- **Chủ đầu tư:** Tập đoàn Vingroup
- **Diện tích đất dự án:** 68.35 ha
- **Quần thể shophouse gồm 3 phân khu:** Phú Gia, Mỹ Gia và Hoàng Gia
- **Phong cách thiết kế:** Tân cổ điển và hiện đại
- **Đơn vị tư vấn thiết kế:** Humpreys and Partners và West Green Design

Vinhomes Dragon Bay có vẻ đẹp độc đáo, sang trọng kết hợp giữa kiến trúc neo-classic và cảnh quan tuyệt mỹ của di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long.

Dự án bao gồm khu phức hợp nhà ở, khách sạn và điểm nhấn là khu nhà phố thương mại (shophouse) gồm 380 căn. Nằm trong 3 phân khu là Phú Gia, Hoàng Gia và Mỹ Gia, các căn shophouse có mặt tiền rộng 6-9m, diện tích 90-189m². Mỗi căn gồm 4 tầng với tầng một phù hợp cho nhu cầu kinh doanh, từ tầng 2 trở lên là không gian sinh sống của gia chủ.

Nằm trong quần thể khu đô thị biển này là quảng trường mang phong cách châu Âu, xây dựng trên diện tích 5.453m², thiết kế theo phong cách cổ điển, lãng mạn và sang trọng với điểm nhấn là quảng trường nước có diện tích 429,3m² chạy dài hướng ra phía biển. Vinhomes Dragon Bay có hệ thống cảnh quan, tiện ích gồm quảng trường, hệ thống sân

thể thao, sân chơi trẻ em, đài phun nước, các khu vườn tiểu cảnh, phố đi bộ độc đáo, khu giàn hoa nghỉ chân, thảm cây nghệ thuật... Sức khỏe cả gia đình được tận tình chăm sóc bởi Bệnh viện Đa khoa Quốc tế VINMEC chất lượng JCI, với tiêu chuẩn bệnh viện – khách sạn 5 sao.

Đây sẽ là cảnh quan nhân tạo tuyệt mỹ bên cạnh di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long, hứa hẹn là điểm đến cho cư dân và du khách tới Quảng Ninh thời gian tới.

Khu phố Mỹ Gia:

Chính sách cho Nhà đầu tư:

- Hỗ trợ 24 tháng tiền thuê từ 30 – 80 triệu/tháng.
- Chương trình hỗ trợ lãi suất vay vốn ngân hàng 0% trong 12 tháng.
- Miễn hoàn toàn phí dịch vụ trong 03 năm.
- Tặng 02 thẻ Vinmec Health Platinum cho 02 người lớn/02 năm.

Chính sách cho người mua để ở:

- Hỗ trợ lãi suất 24 tháng 0% hoặc chiết khấu lên đến 11%
- Tặng gói nội thất lên đến 300-600 triệu đồng.
- Miễn hoàn toàn phí dịch vụ trong 03 năm.
- Tặng 02 thẻ Vinmec Health Platinum cho 02 người lớn/02 năm.



THE OCEAN ESTATES

thuộc Ocean resort Đà Nẵng



- **Vị trí:** Đường Trường Sa, phường Hòa Hải, quận Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng (mất 20 phút di chuyển đến trung tâm, sân bay Đà Nẵng, và phố cổ Hội An).
- **Chủ đầu tư:** VinaLiving
- **Sản phẩm:** 33 căn biệt thự từ 3 - 5 phòng ngủ
- **Diện tích đất:** Từ 920 m² – 1,300 m²
- **Tiện ích:** bao gồm nhà hàng cao cấp the White Caps Beach Club & Bistro, sân gôn, bể bơi bên bờ biển, bể bơi trẻ em, sân tennis, sân chơi, quầy bar và spa.
- **Bàn giao:** Quý 3/2017
- **Giá bán:** từ 16 tỷ đồng/ căn

The Ocean Estates là một trong hai dự án mới nhất thuộc khu phức hợp nghỉ dưỡng lớn nhất miền Trung - The Ocean Resort từng đạt giải thưởng “Best Golf Development” tại Giải thưởng Bất Động Sản Châu Á - Thái Bình Dương 2015 – 2016.

The Ocean Estates bao gồm 33 căn biệt thự hướng biển sang trọng trên biển Đà Nẵng xinh đẹp. Diện tích từ 570 m² đến 741 m², với lựa chọn từ 3 đến 5 phòng ngủ cùng thiết kế hiện đại, tiện nghi

Các căn biệt thự The Ocean Estates được thiết kế đặc biệt với hệ thống cửa kính từ sàn nhà lên trần, bể bơi và salon ngoài trời cùng không gian ban công và sân rộng rãi kết nối với các không gian chung và phòng ngủ bên trong biệt thự. Ngoài những tiện ích nội khu, chủ nhân của các biệt thự The Ocean Estates sẽ được tận hưởng đầy đủ các tiện ích tiêu chuẩn của khu phức hợp.



MOVENPICK VILLA

Mövenpick Cam Ranh Resort

- **Vị trí:** tại Bãi Dài, Cam Ranh, Khánh Hòa
- **Chủ đầu tư:** Eurowindow Nha Trang, thành viên của Eurowindow Holding.
- **Diện tích:** 33 ha
- **Quản lý:** tập đoàn Movenpick Hotels & Resorts (Thụy Sĩ).

Mövenpick Cam Ranh Resort bao gồm 121 căn biệt thự cao cấp, 250 phòng khách sạn tiêu chuẩn 5 sao quốc tế và khu Condotel với 132 căn hộ nghỉ dưỡng cùng các dịch vụ vui chơi, giải trí bao gồm làng Thụy Sĩ, sân tập golf, sân tennis, câu lạc bộ bãi biển, các nhà hàng và khu vui chơi trẻ em.

Mövenpick Villas được thiết kế theo phong cách Champa với mái ngói cong. Những vách kính và cửa kính được bố trí khéo léo đem ánh sáng tự nhiên tràn ngập các căn phòng, từ bên trong có thể dễ dàng ngắm nhìn hoa cỏ, cây xanh xung quanh biệt thự. Đặc biệt, những tia nắng sớm mai tốt cho sức khỏe sẽ chan hòa trong các phòng mỗi ngày nhờ vào thiết kế hướng đông của các căn biệt thự.

Tất cả các biệt thự được thiết kế một tầng, có tầm nhìn hướng ra biển. Nhờ được bố trí so le và chênh lệch về độ cao 3,5m nên không chỉ 121 căn biệt thự đều hướng biển, nhìn thấy biển mà tất cả phòng khách, phòng ngủ của các biệt thự cũng đều được thiết kế hướng biển, nhìn thấy biển. Mỗi biệt thự có diện tích từ 400 – 600m², cao một tầng gồm 1 phòng ngủ (diện tích từ 400 – 450m²); 2 phòng ngủ (diện tích từ 470 – 530m²) và 3 phòng ngủ (diện tích từ 550 – 650m²), ngoài ra còn có phòng khách, phòng ăn, phòng bếp, phòng giặt là, khu vực vệ sinh và bể bơi riêng.

Đầu tư Movenpick Villa được quyền nghỉ dưỡng lên đến 180 ngày/năm. Chủ đầu tư cam kết chia sẻ 85% lợi nhuận cho thuê và không dưới 10%/năm trong vòng 10 năm. khách hàng có thể lựa chọn bảo lãnh của ngân hàng VPBank với mức lợi nhuận tối thiểu 9%/năm; được vay ưu đãi lên đến 70% giá trị của bất động sản nghỉ dưỡng,



BIỆT THỰ KHÔNG CHỈ ĐƠN GIẢN LÀ NƠI TUYỆT VỜI ĐỂ GIA ĐÌNH LUI TỚI VÀO MỖI CUỐI TUẦN, NGÀY NGHỈ, CHỦ SỞ HỮU CỦA NHỮNG CĂN BIỆT THỰ NÀY CÒN NHẬN ĐƯỢC 85% LỢI NHUẬN TỪ HOẠT ĐỘNG CHO THUÊ VỚI CAM KẾT SỐ LỢI NHUẬN NÀY KHÔNG THẤP HƠN 9% TỔNG GIÁ TRỊ BIỆT THỰ (TÍNH THEO TIỀN ĐỒNG) TRONG VÒNG 10 NĂM. CÁC NHÀ ĐẦU TƯ CŨNG SẼ ĐƯỢC TRẢI NGHIỆM NGHỈ DƯỠNG THƯỢNG LƯU 15 ĐÊM MỖI NĂM TẠI HỆ THỐNG KHÁCH SẠN, BIỆT THỰ NGHỈ DƯỠNG 5 SAO CỦA TẬP ĐOÀN SUN GROUP.

Tọa lạc tại Mũi Ông Đội, phía Tây Nam của đảo ngọc Phú Quốc, Premier Village Phú Quốc Resort có hai mặt biển với sự giao hòa hoàn hảo giữa thiên nhiên trù phú, độc đáo và không gian nghỉ dưỡng tiêu chuẩn quốc tế.

Tất cả các biệt thự được thiết kế 3-4 phòng ngủ với nội thất được trang bị từ những thương hiệu hàng đầu thế giới. Khu tiện ích ngoài trời đem đến trải nghiệm thượng lưu với bể bơi ruộng bậc thang đầu tiên tại Việt Nam, nhà hàng quán bar hướng biển, Spa thư giãn, bến cảng du thuyền...

Biệt thự ở đây có hai dạng: Biệt thự sát biển và biệt thự trên đồi. Biệt thự sát biển sẽ mang tới khoảng cách gần nhất với đại dương, có thể với tay ra là chạm sóng, đặt chân xuống là thấy cát mềm. Thiết kế với cửa kính lớn và bể bơi riêng tại mỗi căn biệt thự đem đến cho không gian sống tổng hòa về ánh sáng tự nhiên và không khí trong lành của biển khơi.



Nếu biệt thự sát biển mang tới trải nghiệm về đại dương ngay dưới chân mình thì biệt thự trên đồi ở vị trí cao nhất, thoải mái men theo sườn đồi, thấp dần về phía biển lại khiến bạn mãn nhãn ngắm toàn cảnh tuyệt tác nghỉ dưỡng từ trên cao. Nằm đan xen với thiên nhiên hùng vĩ của rừng cây, núi đồi, sông suối, mỗi căn biệt thự tại đây đem lại nhiều cung bậc cảm xúc khác nhau: vừa sang trọng riêng biệt, lại cũng vừa khoáng đạt lãng mạn. ♥

Ngôi nhà thứ 3 mơ ước

nơi Đảo ngọc Phú Quốc

THANH MAI



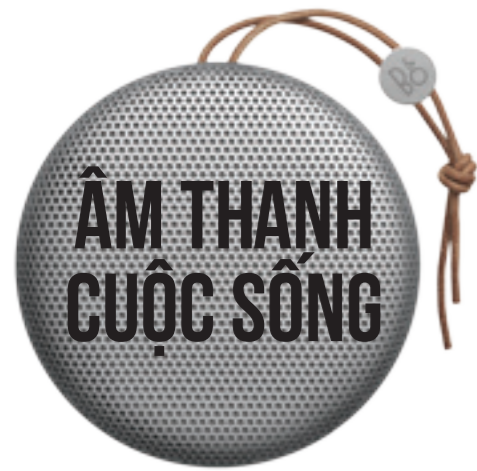
PREMIER VILLAGE PHÚ QUỐC RESORT

- Chủ đầu tư: Tập đoàn SunGroup
- Tổng diện tích dự án: 73 ha
- Tổng số lượng biệt thự: 163 căn
- Mật độ xây dựng: 19.52%
- Số phòng ngủ: 3 – 4 phòng ngủ.
- Tầng cao biệt thự: 1,5 – 2 tầng
- Tổng số loại BT: 8 loại chính
- Diện tích: từ 500m trở lên

Có 8 loại biệt thự chính như Biệt thự trên mặt nước; Biệt thự đối; Biệt thự hướng biển; Biệt thự ven đồi, Biệt thự trên đá, Biệt thự trong rừng

Tiện ích:

- Hệ thống bể bơi tràn bờ nhiều cao độ dài hơn 300m, nối liền từ bờ biển phía đông tới bờ biển phía tây.
- Nhà hàng có sức chứa 1000 khách
- Spa đẳng cấp có bể bơi riêng nằm giữa thiên nhiên
- Cầu lạc bộ giải trí biển hiện đại, sáng tạo
- Khu dịch vụ bán lẻ cung cấp các mặt hàng cao cấp.

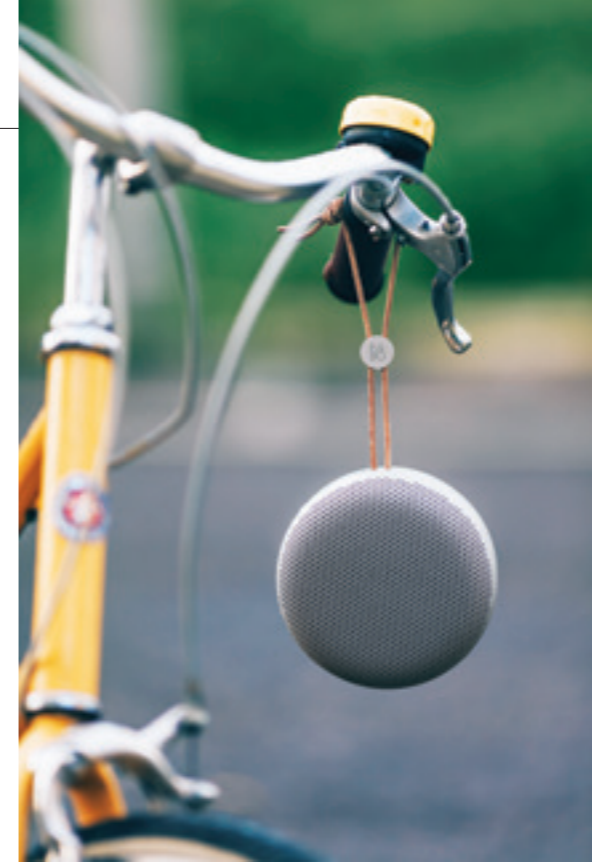
LOA BLUETOOTH DI ĐỘNG
B&O PLAY A1

ÂM THANH
CUỘC SỐNG

tuyệt diệu
trong lòng bàn tay



B&O PLAY A1 LÀ LOA BLUETOOTH NHỎ NHẤT VÀ PHIÊU LƯU NHẤT TỪ TRƯỚC ĐẾN NAY CỦA B&O PLAY. LÀ MỘT TÁC PHẨM DÀNH CHO CUỘC SỐNG DI ĐỘNG ĐANG TRỞ THÀNH XU THẾ THỜI THƯỢNG HIỆN NAY, B&O PLAY A1 VỚI THỜI LƯỢNG PIN LÊN TỚI 24 TIẾNG, BẠN SẼ LUÔN MUỐN MANG NÓ THEO MÌNH TRONG MỌI CUỘC DẠO CHƠI!



Thiết kế dành cho những chuyến phiêu du

Được thiết kế dành cho cuộc sống di động, B&O PLAY A1 là sự kết hợp hài hòa giữa thiết kế Đan Mạch của nhà thiết kế Cecilie Manz và âm thanh đặc trưng của Bang & Olufsen. Một chiếc loa với âm lượng lớn và thời lượng sử dụng 24 tiếng, cho phép bạn tận hưởng âm nhạc trong khi các đối thủ khác đều đã im tiếng.

Ngày nay, người dùng cần sự tinh tế, đơn giản và linh hoạt trong cách họ thưởng thức âm nhạc. Họ muốn chiếc loa phải mang đến âm thanh đẹp và sống động cho ngôi nhà của mình đồng thời phải thật dễ dàng để mang đi bất cứ đâu. Loa di động B&O PLAY A1 đã đem đến cho người dùng trải nghiệm chất lượng âm thanh mạnh mẽ cùng với thiết kế tuyệt đẹp.

Với mong muốn tạo ra một chiếc loa di động mà người dùng không muốn cất nó ở nhà, Cecilie Manz đã tạo nên mẫu loa đầy hứng khởi này. Kích thước và kiểu dáng của nó như mời mọc bạn mang theo một cách thoải mái. Sự kết hợp giữa các chất liệu cao cấp, nhôm hiện đại, polymer mềm mại và sự ấm áp của chất liệu da khiến người dùng rất thích thú khi cầm.

B&O PLAY A1 sử dụng phần vòm nhôm tuyệt đẹp, mang đến kiểu dáng thanh thoát và tinh tế nhưng vẫn đủ chắc chắn để bảo vệ những chi tiết kỹ thuật bên trong. Phần vòm này được nối khéo léo với đáy loa bằng polymer, tạo cảm giác mềm mại và liền mạch.

Một trong những điểm nhấn về thiết kế của sản phẩm này là không có bất cứ một nút nào nhô ra. Bề mặt của Beoplay A1 hoàn toàn nhẵn nhụi, đủ mạnh để chịu được sự va đập, trầy xước trong quá trình sử dụng hàng ngày. Nó có thêm dây đeo bằng da để bạn mang theo bất cứ nơi đâu: treo vào ba lô trên đường đi hoặc ở bất cứ đâu trong nhà.

Âm thanh đặc trưng của Bang & Olufsen

Dựa trên hơn 90 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực âm thanh, B&O PLAY A1 thiết lập tiêu chuẩn mới cho loa Bluetooth di động về cách phân tán âm thanh, âm lượng và đặc tính bass.

Sử dụng thuật toán DSP phức tạp và độc nhất với bộ lọc cao cấp, B&O PLAY A1 có thể tạo ra làn âm 360 độ. Nó mang đến trải nghiệm âm thanh đồng đều một cách tuyệt vời được để ở bất cứ vị trí nào.

Mặc dù sở hữu thiết kế nhỏ gọn, kích thước 133mm x 48mm, cân nặng 600 gram, thiết kế hoạt động 2 chiều, chủ động của loa sử dụng Cone Mid-Woofers bằng nhôm, mác vòm bọc 3/4" tweeter bằng lụa và bộ lọc DSP tiên tiến sẽ khiến bạn kinh ngạc vì âm thanh sắc nét, to và rõ ràng.



Do cone Mid-Woofers bằng nhôm sử dụng một hệ thống nam châm đất hiếm (neodymium magnetic) và apms mạnh mẽ, B&O PLAY A1 cung cấp âm bass thấp đến mức 40hz và đủ sức chơi nhạc trong nhiều giờ liền.

Chiếc loa cho công việc và giải trí

B&O PLAY A1 có mic tích hợp sẵn để kết nối cuộc gọi và được giấu khéo léo ở cạnh dưới của loa để âm thanh có thể được tiếp nhận nhạy nhất. Điều này cho phép người dùng nghe rõ giọng nói cho dù người nói có ở gần loa hay không.

Nhấn vào nút kết nối ở cạnh loa, B&O PLAY A1 sẽ tự động kết nối với thiết bị phát mới dùng và mở ngay bản nhạc đang được nghe trước đó. Bên cạnh nút kết nối là nhiều nút chức năng khác của chiếc loa nhỏ xinh này. Beoplay A1 có sẵn màu xanh rêu và màu bạc với giá bán lẻ là 7,936,000 VND. ♥

ĐỊA CHỈ

Bang & Olufsen Hà Nội

Melia Hotel, 44B Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm.
Tel: +84 4 39460100/01 - Fax: +84 4 39460102

Bang & Olufsen Hồ Chí Minh

Sheraton Saigon Hotel, 88 Đồng Khởi, Quận 1
Tel: +84838222595

Website: www.bang-olufsen.com

LEXUS GS 350 2016

Vận hành
bởi niềm đam mê

LEXUS GS350 2016 LÀ PHIÊN BẢN NÂNG CẤP CỦA MẪU XE GS350 VỚI THÔNG ĐIỆP "VẬN HÀNH BỞI NIỀM ĐAM MÊ" CÙNG THIẾT KẾ MỚI MẠNH MẼ, KHẢ NĂNG VẬN HÀNH ĐẬM CHẤT THỂ THAO VÀ TIỆN NGHI AN TOÀN ĐỈNH CAO.



Ngoại thất sắc sảo đầy cá tính

Lexus GS mới 2016 là sự kết hợp hài hòa của phong cách cá tính thể thao và sự sang trọng tinh tế với lưới tản nhiệt hình con suốt dạng 3D đặc trưng liền mạch cùng các đường dập nổi sắc sảo trên nắp capo và cản trước. Cụm đèn trước thêm phần năng động với 3 bóng LED và dải đèn LED ban ngày hình chữ L tách rời tạo nên sự phá cách cho GS mới, ghi một dấu ấn không thể nhầm lẫn của Lexus khi vận hành trong đêm.

So với phiên bản trước đây, GS350 mới dài hơn 30mm, nâng chiều dài tổng thể xe lên 4.880mm, giúp gia tăng cảm quan về sự sang trọng lịch lãm của dòng xe cao cấp. Đường dập nổi trên tấm ốp hông xe được hạ thấp hơn 20mm, phần cuối vát lên trên liền mạch với cản sau, kết hợp cùng mâm đúc hợp kim đa chấu 18 inch nhấn mạnh dáng vẻ vững chãi, thể thao.

Nội thất thanh lịch mà đậm chất thể thao

Nội thất của GS 2016 là sự kết hợp hoàn hảo của các chất liệu cao cấp với thiết kế tối giản, thanh lịch, sang trọng, một lần nữa thể hiện triết lý thiết kế lấy người sử dụng là trung tâm. Sự hiểu khách tinh tế của Lexus được nhìn thấy trong thiết kế mới chau chuốt của các phím chức năng trên cửa xe. Vô lăng lái được thiết kế gọn và thể thao hơn với ốp gỗ, mạ bạc trang trí và bọc da cùng đường chỉ may tinh xảo khác màu, đồng thời bố trí lại các phím điều khiển trên vô lăng.

Chất thể thao được thể hiện rõ rệt với thiết kế mới của cần số, lấy chuyển số tích hợp trên vô lăng, bảng đồng hồ hiện đại sở hữu các đường vân xoáy nổi bật trên bề mặt, màn hình hiển thị thông tin màu lên kính chắn gió HUD, cùng thiết kế ghế ngồi ôm sát có thêm điểm đỡ hông dưới mang lại cho người lái và hành khách cảm giác tiện nghi thoải mái, đặc biệt là sau những hành trình dài hoặc khi trải nghiệm chế độ lái thể thao.

Sự tiện nghi đỉnh cao của không gian nội thất Lexus GS 350 được nhấn mạnh với chất liệu da cao cấp semi-aniline và tính năng sùi ghế được áp dụng cho cả hàng ghế trước và sau. Ghế lái và ghế hành khách phía trước điều chỉnh điện 18 hướng, bao gồm nhớ 3 vị trí, chức năng điều chỉnh độ phòng lưng ghế và khoảng trượt 260mm. Hệ thống điều hòa 3 vùng độc lập được tích hợp công nghệ nano giúp làm sạch không khí và khử mùi ghế, dưỡng ẩm cho hành khách, đi kèm hệ thống kiểm soát S-Flow tân tiến tiết kiệm năng lượng cho phép chỉ điều khiển nhiệt độ tới các vùng có hành khách ngồi. Trải nghiệm âm thanh 3 chiều sống động



Sự tiện nghi đỉnh cao của không gian nội thất Lexus GS 350 được nhấn mạnh với chất liệu da cao cấp semi-aniline

với hệ thống âm thanh vòm cao cấp 17 loa DVD Mark Levinson kèm màn hình hiển thị 8 inch với độ phân giải cao mang lại cảm xúc tuyệt vời cho hành khách trên xe.

Vận hành mạnh mẽ đầy hứng khởi

Là mẫu sedan thể thao hạng sang cỡ trung, GS 350 2016 sở hữu khả năng vận hành mạnh mẽ giúp khơi dậy cảm giác đam mê đầy hứng khởi sau tay lái, với khả năng đánh lái vô cùng chính xác và sắc nét, cùng khả năng kiểm soát tuyệt vời khi vào cua, cũng như độ ổn định khi lái xe ở tốc độ cao. Khả năng vận hành xuất sắc này là kết quả của những cải tiến nhằm tăng độ chắc chắn của kết cấu khung xe, hệ thống treo được thiết kế đa liên kết gọn nhẹ, cùng việc trang bị hệ thống phanh mạnh mẽ hiệu quả và nhiều công nghệ tân tiến hỗ trợ người lái.

Động cơ V6 3.5L mới của GS350 tích hợp Hệ thống điều phối van biến thiên thông minh mở rộng (VVT-iW) cho van nạp và hệ thống điều phối van biến thiên thông minh (VVT-i) cho van xả góp phần tiết kiệm nhiên liệu, giảm khí thải mà vẫn đảm bảo uy lực của một chiếc sedan thể thao. Hệ dẫn động cầu sau và hộp số tự động 8 cấp đa chế độ cùng với lấy chuyển số, tất cả phối hợp cho một trải nghiệm lái xe đầy thú vị.

Người lái có thể lựa chọn một trong 5 chế độ lái: Normal, Eco, Sport, Sport+, và chế độ mới Customize cho phép người lái thiết lập sẵn các chế độ ưa thích phù hợp với từng cá tính và điều kiện khi lái xe.



Công nghệ an toàn ưu việt

Lexus GS 350 2016 lựa chọn các công nghệ an toàn hàng đầu để chủ động tránh và ngăn ngừa tai nạn.

Về an toàn chủ động, bên cạnh việc gia cố thêm kết cấu thân xe cứng vững và linh hoạt hơn, GS 350 2016 được trang bị thêm Hệ thống theo dõi cảnh báo áp suất lốp (TPMS) và Hệ thống cảnh báo điểm mù BSM. BSM sử dụng sóng ra-đa phát hiện các phương tiện khác trong vùng hiển thị 3m rộng và 4m dài 2 bên thân xe và hiển thị trên gương chiếu hậu bên ngoài cùng màn hình đa thông tin, giúp người lái điều khiển xe dễ dàng hơn và hạn chế va chạm khi chuyển làn.

Đặc biệt, GS 350 mới được trang bị Hệ thống điều khiển khởi động (Drive Start Control) giúp kiểm soát công suất của động cơ khi có bất cứ thay đổi đột ngột nào từ hệ thống chân ga trong khi chuyển vị trí cần số, đồng thời cảnh báo người lái thông qua đèn cảnh báo tích hợp trên bảng đồng hồ.

Các tính năng an toàn chủ động khác bao gồm: Hệ thống hỗ trợ khởi hành ngang dốc HAS, Hệ thống kiểm soát lực kéo TRC, Hệ thống ổn định thân xe VSC, Hệ thống chống bó cứng phanh đa địa hình ABS, Phân phối lực phanh điện tử EBD, Hệ thống hỗ trợ lực phanh khẩn cấp BA, Hệ thống kiểm soát lực bám đường TRAC, Hệ thống điều khiển hành trình Cruise Control...

Về an toàn thụ động, Lexus GS được trang bị 10 túi khí SRS tiêu chuẩn, dây an toàn ELR 3 điểm cho tất cả các ghế, giúp giảm thiểu tác động đến hành khách khi xảy ra va chạm.



Chuỗi dịch vụ toàn diện đẳng cấp Lexus

Ngay khi sở hữu sedan thể thao GS 350, bạn sẽ tận hưởng tinh thần hiếu khách Omotenashi nổi tiếng của người Nhật cùng Chuỗi dịch vụ Lexus đẳng cấp:

- Chế độ bảo dưỡng định kỳ miễn phí trong 3 năm hoặc 60,000 km, tùy theo điều kiện nào đến trước tính từ thời điểm giao xe.
- Chế độ bảo hành trong vòng 3 năm và không giới hạn số ki-lô-mét, thay thế bất cứ chi tiết hư hỏng trên xe bởi các kỹ thuật viên chuyên nghiệp và trang thiết bị chẩn đoán hiện đại. Riêng đối với việc han gỉ bề mặt & hư hỏng sơn và ắc-quy thông thường, Lexus bảo hành 3 năm hoặc 100,000 ki-lô-mét, tùy điều kiện nào đến trước. Bảo hành cho những lỗ thủng bị ăn mòn tới 6 năm không giới hạn số ki-lô-mét di chuyển.

Cùng với nhiều lựa chọn màu sắc đa dạng và cá tính – gồm 7 màu ngoại thất và 3 màu nội thất – mẫu sedan thể thao đẳng cấp Lexus GS 350 2016 hứa hẹn những trải nghiệm đầy hưng phấn sau vô lăng với những chủ nhân thành đạt. ♥

Mẫu xe	Màu sắc	Giá bán (đã bao gồm thuế VAT)
GS 350 Động cơ 3.5L V6, số tự động 8 cấp	Nội thất: Đen, Kem Rich Cream và Nâu Topaz Brown Ngoại thất: Đen Black, Trắng Sonic Quartz, Bạc Sonic Silver, Nâu Amber Crystal Shine, Ghi Mercury Gray Mica, Xanh Deep Blue Mica, Đỏ Red Mica Crystal Shine	3.815.000.000 VND

ĐẠI LÝ LEXUS VIỆT NAM

1/ Lexus Thăng Long Hà Nội
Ngã tư Phạm Hùng và Dương Đình Nghệ, Phường Mỹ Đình 1, Quận Nam Từ Liêm, Hà Nội
ĐT: (84-4) 3 3728888 / Fax: (84-4) 3 3826666

2/ Lexus Trung tâm Sài Gòn
Số 264, đường Trần Hưng Đạo, phường Nguyễn Cư Trinh, quận 1, thành phố Hồ Chí Minh
ĐT: (84-8) 3 8377377/ Fax: (84-8) 3 8377077 / 177



Họa sĩ
TRẦN ĐẠT

Vẽ để bày tỏ tấm lòng

♥ TRỌNG THẮNG

TỪNG LÀ TÁC GIẢ CỦA NHIỀU BỨC VẼ CHÂN DUNG NGƯỜI NỔI TIẾNG, TỪNG ĐẠT DANH HIỆU KỶ LỤC GIA VỀ KỸ HOẠ NHƯNG TRONG SỐ HÀNG NGHÌN BỨC VẼ SUỐT MẤY CHỤC NĂM QUA, HỌA SĨ TRẦN ĐẠT CHƯA BAO GIỜ THU TIỀN CÔNG VẼ. ĐƠN GIẢN, VỚI ÔNG VẼ LÀ TẤM LÒNG ÔNG GỬI TỚI NGƯỜI MÀ ÔNG YÊU QUÝ.

Họa sĩ Trần Đạt (sinh năm 1953, quê Nam Định) dù là kỹ lục gia vừa hát vừa vẽ trong thời gian nhanh nhất của Tổ chức kỷ lục Việt Nam. Tên tuổi ông cũng gắn liền với bức chân dung của nhiều người nổi tiếng nhưng trong câu chuyện về đời, về nghề, người họa sĩ tài hoa này lúc nào cũng khiêm nhường đến hết thảy. Trò chuyện với ông, người ta luôn cảm thấy rung động trước những điều mộc mạc, bình dị nhưng đầy sâu lắng.

Hết một bài hát, xong một bức tranh

Xin ông cho biết ông đã đến với nghề vẽ chân dung như thế nào?

Sinh ra tại miền quê ở đồng bằng Bắc Bộ thuộc huyện Xuân Trường, tỉnh Nam Định nhưng từ năm 1 tuổi tôi đã theo gia đình vào Nam sinh sống.

Ngay từ nhỏ tôi đã mê vẽ. Hồi nhỏ, nhà tôi ở trong trại Võ Tánh, trước cửa có một cái sân rất rộng, sau cơn mưa thì bãi cát trước nhà trở thành "màng giấy" rất lớn. Tôi lấy cái que vẽ những điều tôi yêu thích theo sự đam mê của tôi về hội họa.

Tôi mê mọt với những cuốn sách có ảnh minh họa của Pháp. Tôi nghiên tất cả sách mỹ thuật, từ truyện tranh, sách chuyên ngành, dạy trang trí nhà cửa, áp phích. Thời đó dù gia đình tôi phản đối nhưng tôi vẫn quyết đi theo đam mê của mình. Tôi học cách quan sát, phối màu, ánh sáng và vẽ lại tất cả những tranh ảnh trong sách báo.

Với cây bút chì tôi đã đi khắp nơi, trên chặng đường đi đó tôi đã gặp rất nhiều nhân vật. Cái nghề tôi tiến bộ là do tôi đam mê, tôi gặp người phụ kéo, bà mẹ già lam lũ. Và khi tôi vẽ, tôi cảm giác là tôi phải lột tả được những điều đó. Tôi vẽ Bà mẹ Việt Nam anh hùng, nhìn các mẹ đã hơn 90 tuổi nhưng tôi vẫn thấy những nét nghị lực, nét chịu đựng...

Những năm đầu sau ngày giải phóng, tôi bước vào công việc gắn gũi với mỹ thuật bằng nghề vẽ pa-nô, quảng cáo. Về sau lập gia đình, tôi bắt đầu chuyển sang trang trí nội thất. Đến năm 1997, đột nhiên một cơn tai biến ập đến làm cho nửa người tôi bị liệt. Tôi cho đó là một "dấu ấn định mệnh", thực sự thúc đẩy đời tôi bước đến con đường nghệ thuật ký họa. Lần ấy, sau 6 tháng trong bệnh viện, tôi rất buồn vì biết mình đã bị liệt bên tay trái, nhưng lóe lên niềm hy vọng vì tay phải của tôi còn dùng để vẽ được.



Tại sao khi vẽ ông lại thường hay hát. Phải chăng khi hát mang lại cảm xúc cho ông?

Hồi xưa khi ngồi nhậu, bạn bè tôi thường mang đàn ra đánh, hình ảnh này gợi cho tôi cảm xúc bất ngờ và tôi đã hát theo trong khi vẽ họ. Và sau đấy như thành thói quen tôi thường hay hát khi vẽ bởi khi cất tiếng hát, tôi thấy cảm xúc thăng hoa hơn.

Tôi có thể hát được nhiều thể loại. Khi gặp ai tôi sẽ hát bài đó, người vùng nào tôi sẽ hát về vùng đó. Tôi từng vừa hát cho Trần Hiếu nghe bài của nhạc sĩ Trần Tiến, khi hát xong bài hát Sắc màu thì bức vẽ cũng xong. Mà bức tranh sơn dầu đó cũng khá lớn, gần 3 m vuông.

Để vẽ tranh ký họa chân dung nhanh, tôi

thường quan sát kỹ về nhân tướng học trước khi đặt bút vẽ. Ấn tượng ở điểm nào đầu tiên thì đó chính là điểm nhấn để định thần nhân vật. Cứ thế mà bám vào để khắc họa. Khi vẽ, tôi hầu như nhìn vào nhân vật, ít khi nhìn vào bức tranh. Hoặc trò chuyện với nhân vật để khơi gợi ra nét cá tính.

Vừa hát vừa vẽ tranh chân dung nhanh nhất Việt Nam

Ông đạt kỷ lục Người vừa hát vừa vẽ tranh chân dung trong thời gian nhanh nhất Việt Nam. Ông có thể kể thêm về danh hiệu này?

Năm 2014, tôi được Tổ chức Kỷ lục Việt Nam công nhận là "Người vừa hát vừa vẽ tranh chân dung trong

Tôi thường vẽ chân dung bạn bè trong các cuộc nhậu. Khi đã uống với nhau vài ba ly sẽ mở lòng hơn, hiểu nhau hơn. Hiểu nhau thì vẽ mới đạt được thần thái, tính cách của chân dung nhân vật. Hãy mở lòng ra mà sống.



thời gian nhanh nhất". Cũng từ đây mà nhiều người trong nước và cả quốc tế biết đến tôi hơn.

Trong năm 2015, tôi cũng là họa sĩ được mời tham gia Liên hoan hữu nghị nhân dân Việt Nam-Ấn Độ tại Ấn Độ về giao lưu với các bạn nước ngoài. Và tôi cũng xuất hiện nhiều hơn trong các phóng sự của truyền hình, báo chí.

Ông có thể ước lượng mình đã từng vẽ được bao nhiêu bức tranh?

Thú thực, tôi không thể nói chính xác số lượng tranh đã từng vẽ mà chỉ có thể ước chừng là hàng ngàn bức. Trong số người tôi vẽ, có rất nhiều người nổi tiếng và người trong giới mỹ thuật, như: GS Vũ Khiêu, nhà văn Tô Hoài, nhạc sĩ Phạm Tuyên, họa sĩ Lương Xuân Đoàn, họa sĩ Bùi Quang Ngọc...

Năm 2013, tôi có cuộc triển lãm tranh đầu tiên có tên "Danh nhân và bằng hữu" tại Bảo tàng Mỹ thuật TP HCM với 120 tác phẩm chân dung được thể hiện bằng các chất liệu than chì, màu nước, sơn dầu... Nhiều người hỏi tôi rằng tại sao tôi chỉ làm một triển lãm, thú thực tôi nghĩ rằng là họa sĩ chỉ nên triển lãm một lần là đủ.

Hãy mở rộng lòng ra mà sống

Vì sao ông thường vẽ chân dung mọi người khi đã có ít nhiều chất men vào người?

Tôi thường vẽ chân dung bạn bè trong các cuộc nhậu. Khi đã uống với nhau vài ba ly sẽ mở lòng hơn, hiểu nhau hơn. Hiểu nhau thì vẽ mới đạt được thần thái, tính cách của chân dung nhân vật. Hãy mở lòng ra mà sống.

Quả thực, nghề vẽ chưa mang đến cho tôi tiền, chưa bao giờ tôi dùng vẽ để kiếm tiền. Tôi vẽ vì đam mê, tôi vẽ cho người tôi yêu mến, cho bạn bè. Nhiều khi vẽ xong, người yêu quý, bạn bè chỉ mời tôi bữa cơm, chén rượu. Hoặc có chăng, bạn bè chỉ cung cấp vật tư để vẽ là tôi lại lên đường tiếp tục đi vẽ. Và tôi tự hào vì người ta nhớ đến tôi qua những bức chân dung tôi vẽ ra.

Ông có thể kể kỷ niệm đẹp nhất và ấn tượng nhất trong những lần đi vẽ?

Tôi không thể nhớ hết mình đi những đâu và vẽ những ai. Nghệ sĩ chiêu đãi nhau bằng những gì mình có. Nhân vật trong tranh của tôi chính là người giúp tôi lưu giữ lại những giá trị tinh thần và đánh dấu chặng đường hoạt động nghệ thuật. Mai này, chết đi, nhìn lại mấy bức vẽ nguệch ngoạc, họ còn nhớ về một Trần Đạt.

Tuy nhiên, tôi nhớ nhất là kỷ niệm vẽ cổ nhà văn Tô Hoài. Lần đó, một người bạn dẫn tôi tới vẽ nhà văn Tô Hoài, khi đó người bạn có hỏi nhà văn rằng ông có can đảm để ngồi cho một người nghệ sĩ không tiếng tăm gì vẽ hay không.

Và tôi rất vui khi bức vẽ hoàn thành cụ Tô Hoài đã ghé vào tai tôi nói nhỏ "Vẽ cho bà ấy một tấm nhé!"

Một kỷ niệm cũng không thể quên khác với tôi đó là lần đến vẽ giáo sư Vũ Khiêu. Khi nhận được bức chân dung của mình, giáo sư đã gọi con cháu đến cùng chụp ảnh lưu niệm. Khi mọi người đếm đến 3 để bấm máy, thì giáo sư bất ngờ giơ bức tranh che ngang mặt mình. Điều đó làm tôi hạnh phúc. Bởi như vậy nghĩa là giáo sư thừa nhận bức chân dung đó chính là ông, có thể thay cho gương mặt ông trong ảnh.

Và đâu là lần ông thấy xấu hổ nhất khi vẽ chân dung?

Hơi men đôi lúc giúp tôi tạo được những tác phẩm có giá trị. Bởi thế, có lẽ cái từ "túy họa" được mọi người gán cho tôi. Người ta đặt biệt danh cho tôi là túy họa giang hồ vì tôi có khả năng túy họa, nhưng những bức tranh vẽ trong lúc mà mọi người tưởng tôi say ấy là lúc tôi hoàn toàn tỉnh táo đấy chứ. Thực ra chưa có bức vẽ nào tôi vẽ trong lúc say cả.

Nhiều người cứ nghĩ tôi là gã túy họa rồi họ cứ chửi tôi uống, uống cho say để rồi họ quay phim



Hơi men đôi lúc giúp tôi tạo được những tác phẩm có giá trị. Bởi thế, có lẽ cái từ "túy họa" được mọi người gán cho tôi.

tôi vẽ, đó là chuyện tôi xấu hổ. Bởi vì một chút men thì có thể giúp người ta thăng hoa thôi chứ còn say đến mức đáng để người ta quay phim như hiện tượng lạ thể thì chẳng khác gì bôi bác tôi.

Xin chân thành cảm ơn ông về cuộc trò chuyện thú vị này! ♥



Hoàn tiền

15%



Cuối tuần tuyệt vời cùng thẻ Vietcombank American Express

Hoàn tiền **15%** khi chi tiêu vào các ngày cuối tuần(*)

Từ 01/04/2016 đến 31/01/2017



(*)Chương trình áp dụng theo điều kiện, điều khoản
Thông tin chi tiết vui lòng gọi số **1900545413** hoặc truy cập www.vietcombank.com.vn

Thương hiệu American Express được đăng ký bản quyền bởi American Express. Thẻ này được Vietcombank phát hành theo nhượng quyền của American Express.



Ra mắt Thẻ Đồng thương hiệu Saigon Centre – Takashimaya – Vietcombank

Nhận ngay Thẻ Quà Tặng lên đến **2.000.000** đồng
tại Saigon Centre và Takashimaya khi chi tiêu thẻ



Từ 30/07/2016 đến hết 30/09/2016

Chi tiết vui lòng xem tại:

Vietcombank: www.vietcombank.com.vn; Hotline: 1900545413

Takashimaya: www.takashimaya-vn.com; Hotline: 1800577766